

LIVRAISON

LIVRAISON/ENLÈVEMENT FACILES

FLUX DE MARCHANDISES EN VILLE

ENJEUX

AFILOG

BLANC

DE VIE

URBAIN

TRAFIC

***Optimiser le déplacement  
des marchandises en ville pour  
améliorer la qualité de vie de chacun***

**afilog** 

ACHATS

VILLE

LIVRE

QUALITÉ

COLIS

ACTIVITÉ

PLU

FLUX

### **LES FLUX COMMERCIAUX**

liés à l'approvisionnement des commerces des artisans et de l'industrie. Ils représentent en moyenne 40 % des flux marchandises d'une ville .

### **LES FLUX ACHATS**

effectués par les habitants des villes. Ils représentent en moyenne 50 % des flux marchandises d'une ville.

### **LES FLUX ANNEXES**

, englobant les déplacements de marchandises des secteurs du BTP, des déménagements, des déchets, et autres flux techniques liés au fonctionnement du territoire urbain. Ils représentent, quant à eux, 10 % en moyenne des flux de marchandises d'une ville.

***3 grandes familles de flux de marchandises en ville***



**100 kilos de marchandises transportées/jour/personne en France sur une distance de moins de 100 km**  
*(source : note n° 274 CAS avril 2012)*

**1 emploi** situé en milieu urbain génère en moyenne **1 mouvement** (livraison ou enlèvement) de marchandises par semaine  
*(source : La logistique urbaine : enjeux et leviers d'action. Dina Andriankaja /INRETS / SPLOTT - Olivier Gavaud/Cete de l'Ouest).*

**Le fret urbain** représente en moyenne **20 %** du trafic et **30 %** de l'occupation de la voirie  
*(source : note n° 274 CAS avril 2012).*

**En quelques chiffres**



Une bonne gestion des déplacements de marchandises en ville doit permettre de **renforcer l'attractivité du territoire urbain**. La logistique urbaine doit être considérée comme un outil permettant de **faciliter le repositionnement d'activités économiques et des emplois associés** au sein des villes et **d'améliorer leur bilan énergétique et environnemental**.

**Il est donc plus que jamais important de prendre en compte ce secteur d'activités au sein de l'ensemble des politiques d'aménagement et de déplacement développées à l'échelle du milieu urbain.**

## *Les enjeux*

Ratio emploi EUD (Espace Urbain de Distribution). Le secteur de la logistique urbaine génère **en moyenne 1 emploi pour 50 à 100 m<sup>2</sup>** de surface aménagée pour le traitement des marchandises en ville. (Source : « *Diagnostic du transport de marchandises dans une agglomération* » Document technique n° 1 Avril 2000 - B. GERARDIN - D. PATIER - J.L. ROUTHIER - E. SEGALOU/MELT – DRAST)

▶ Un secteur qui permet le **maintien d'emplois diversifiés** au niveau local et un vecteur **d'insertion sociale**.

- ▶ Une activité qui encourage **l'émergence de nouveaux métiers et des besoins de formation**.
- ▶ **Un secteur dynamique face à la crise et source de revenus pour la ville** : 120 milliards d'euros/an générés par le secteur (source : note n° 274 CAS avril 2012), 5<sup>e</sup> secteur d'activité économique en France, après l'industrie, la construction, le commerce et l'hôtellerie-restauration (source : *métiers.net*, avril 2013).

1

« **Les marchandises en ville** » : un **secteur d'activités créateur d'emplois et de richesses**.



- ▶ Pour **des déplacements fluides de tous**, des **arrêts livraison/enlèvement faciles et adaptés**.
- ▶ Face à la rareté de l'espace public, **une voirie et des infrastructures à temps partagé tenant compte du rythme quotidien de la ville**. Exemple : voirie à temps partagé mise en place par la ville de Barcelone (Espagne).
- ▶ Pour une bonne intégration dans la ville, **une concertation indispensable entre toutes les parties prenantes** (riverains, professionnels et institutionnels).

2

*Pour une voirie apaisée,  
une meilleure prise en  
compte des marchandises  
dans le partage de  
l'espace public*

« Les marchandises en ville » représentent en moyenne **30 % des émissions de gaz à effet de serre** (source : note n° 274 CAS avril 2012).

### **3 leviers d'amélioration**

▶ **1<sup>er</sup> levier** : maintenir et optimiser les infrastructures multi-modales existantes (fleuve, rail, route) pour permettre une entrée massifiée des marchandises au plus proche du consommateur.

▶ **2<sup>e</sup> levier** : inciter à l'utilisation de véhicules propres de livraison au cœur des villes.

▶ **3<sup>e</sup> levier** : favoriser le positionnement stratégique et adapté d'immobiliers urbains performants dédiés aux marchandises en ville.

# 3

***La maîtrise de  
l'approvisionnement des villes :  
une voie réelle pour améliorer  
leur bilan énergétique et  
environnemental***



- ▶ Un approvisionnement performant permet un **commerce de proximité dynamique** et participe à **la qualité de vie** des quartiers.
- ▶ Un **secteur innovant pour accompagner le développement exponentiel du e-commerce**. Les achats en ligne devraient connaître une croissance moyenne annuelle de + 13 % sur les 5 prochaines années (source : Forester research 2010, Western European Online Forecast, 010-2014).

# 4

**« Les marchandises en ville » : indispensables au maintien des commerces de proximité et à l'accompagnement de l'évolution des modes de consommation des citoyens**

Depuis 30 ans, nous assistons à un phénomène de desserrement logistique (déplacement des sites à usage logistique depuis le centre des grandes villes vers les communes en périphérie). **Le parcours d'un colis à livrer dans Paris a ainsi augmenté de + de 10 km** en moyenne entre 1970 et 2008 (*source : La logistique urbaine : enjeux et leviers d'action. Dina Andriankaja/INRETS/SPLOTT - Olivier Gavaud/Cete de l'Ouest*).

### **Pour inverser cette tendance**

- ▶ **Les PLU** doivent intégrer pleinement la dimension des « marchandises en ville » (ex. du PLU Ville de Paris 2006).
- ▶ **Les PDU** doivent porter un véritable plan de déplacement pour les « marchandises en ville ».
- ▶ **Les Plans climat** doivent encadrer les « marchandises en villes » par des objectifs ambitieux, réalistes et concertés.

5

***Une réelle prise en compte des marchandises dans les documents d'urbanisme***

LIVRAISON

LIVRAISON/ENLÈVEMENT FACILES

FLUX DE MARCHANDISES EN VILLE

ENJEUX

AFILOG

BLANC

DE VIE

URBAIN

TRAFIC

**Pour en savoir plus**

▶ Télécharger le Livre Blanc Afilog  
de la logistique Urbaine – [www.afilog.org](http://www.afilog.org)

▶ Contacter Afilog : 10, rue du Colisée 75008 Paris –  
01 56 59 16 80



Association de *référence*  
pour construire  
la logistique de *demain*

ACHATS

VILLE

LIVRE

QUALITÉ

COLIS

ACTIVITÉ

PLU

FLUX