

QUEL PUBLIC POUR LES RENCONTRES SPORTIVES FRANCILIENNES ?



PROJET

L'Île-de-France doit être en mesure de proposer une offre de grande qualité en termes de spectacles sportifs. Une part déterminante de ces spectacles sportifs est assurée par les clubs de haut niveau qui sont nombreux en Île-de-France. Nous avons étudié l'attractivité de ces grands clubs franciliens. Il s'agissait de déterminer la discipline et le niveau de compétition, le bassin d'attraction d'un club ainsi que le profil sociodémographique du spectateur.

MÉTHODE

Une enquête auprès des spectateurs des clubs franciliens de haut niveau a été réalisée. Le champ de l'étude couvrait 5 disciplines (football, rugby, basket, hand et volley) et s'intéressait aux catégories hommes et femmes. Sur les 24 équipes concernées, 20 ont participé à l'étude. Les données ont été collectées au moyen d'enquêtes sur site les jours de match, en collaboration étroite avec les clubs et un institut de sondage. Plus de 5 454 spectateurs ont été interrogés et plus de 10 000 codes postaux de lieu de résidence du spectateur ont été saisis.

RÉSULTATS

Le Grand Paris abrite autant d'équipes de haut niveau que la plupart des autres capitales européennes. Hormis quelques exceptions, les clubs peinent à remplir leurs stades et leurs salles. Outre la concurrence avec les grands événements sportifs internationaux et les sorties culturelles, c'est le niveau d'exigence du public francilien, la faible médiatisation des disciplines, des équipements vétustes/inadaptés qui nuisent à l'attractivité de ces spectacles.

PRODUITS

Dossier de l'IRDS, 20 p.

L'ESSENTIEL

Bénéficiaire Région Île-de-France	Bailleur Région Île-de-France
Période de réalisation Janvier/septembre 2014	Durée de l'étude 9 mois
Coût total du projet 246 000 euros	Part IAU 246 000 euros
Partenaire IAU	Mobilisation des experts 9 hommes x mois
Principaux experts <u>IAU</u> Benoît Chardon, chargé d'études	

Données de base sur le projet

Surface : 12 000 km²
Population : 12 millions d'habitants