

L'ÉCONOMIE CRÉATIVE



PROJET

À la frontière des champs de l'économie et de la culture, l'économie créative est devenue un puissant levier de développement économique, d'attractivité et de cohésion sociale. Depuis 2001, la Région Île-de-France a développé une politique culturelle ambitieuse : cinéma, audiovisuel, spectacle vivant, musiques actuelles, livre, patrimoine et arts plastiques. Au-delà de l'analyse sectorielle des industries culturelles et créatives, le projet identifie et analyse chaque composante de l'écosystème créatif : les actifs créatifs, l'offre culturelle, la diversité des pratiques, les formations spécialisées, le soutien des acteurs publics et privés, etc.

MÉTHODE

Différents systèmes de classification des industries culturelles et créatives dans la statistique publique ont été étudiés. L'approche anglo-saxonne a été retenue et adaptée à la métropole francilienne. Le projet a consisté en l'exploitation et l'analyse des données de l'Insee en croisant les activités, les métiers créatifs, ainsi que la base des équipements culturels structurants du ministère de la Culture et Communication.

RÉSULTATS

L'étude montre l'importance de l'interdépendance des acteurs et des filières à l'échelle de la métropole francilienne qui constitue un enjeu majeur, à l'heure où la culture devient un outil de compétitivité internationale et est au cœur des politiques publiques des villes mondes. Un rapport a été publié et a permis d'identifier les principaux défis de la métropole francilienne. Un débat rassemblant des décideurs et des chercheurs a été organisé sur la ville créative.

PRODUITS

L'écosystème créatif en Île-de-France, mai 2015, 62 p. Débat décideurs/chercheurs : « Faire la ville pour, par, avec les cr

L'ESSENTIEL

Bénéficiaire

Région Île-de-France

Bailleur

Région Île-de-France

Période de réalisation

Juillet 2014/avril 2015

Durée de l'étude

10 mois

Coût total du projet

90 000 euros

Part IAU

90 000 euros

Partenaires

IAU
Greater London
Authority

Mobilisation des experts

4 hommes x mois

Principaux experts

IAU

Carine Camors, économiste
Odile Soulard, économiste

Données de base sur le projet

Économie créative en Ile-de-France: 500 000 emplois (9 % de l'emploi régional), 125 000 entreprises.
Emploi salarié : + 20 % entre 1994 et 2010.
90 % des emplois concentrés à Paris et petite couronne.