



Saint-Denis, le 4 juin 2026

L'Institut Paris Region publie aujourd'hui la *Note rapide* n° 1062

Le dynamisme du petit colis, vecteur de mutation des circuits commerciaux en Île-de-France

Le petit colis symbole de l'accélération du e-commerce en Île-de-France

Les **315 millions de colis annuels distribués en Île-de-France** sont l'expression **d'une accélération spectaculaire du développement des plateformes du e-commerce** et de l'efficacité redoutable de quelques grands acteurs globaux dont les stratégies commerciales offensives sont en passe de bouleverser l'Île-de-France par l'intensification des flux et la réorganisation profonde des circuits commerciaux qu'elle entraîne.

Une massification des flux encore mal appréhendée

Généralement considérés sous l'angle des enjeux de la distribution du dernier kilomètre, les envois légers constituent le dernier segment d'un système logistique bien plus vaste, révélateur de profondes mutations des circuits commerciaux dont **on commence à entrevoir les puissants effets territoriaux**.

Il devient alors stratégique de mesurer, à l'échelle régionale, les flux liés au e-commerce afin d'analyser les adaptations fonctionnelles des acteurs tout au long de la chaîne logistique. C'est ce à quoi s'est attaché l'Institut Paris Region. Cette analyse repose sur **deux années d'observation** et est complétée par les données issues d'ITinSell et par les déclarations des principaux opérateurs de la petite messagerie. Elle constitue **l'une des premières tentatives de caractérisation régionale fine des flux liés au e-commerce** en Île-de-France.

Chiffres clés

- **315 millions de colis distribués par an en Île-de-France** (entreprises + particuliers)
- **17 colis par an** : moyenne de colis reçus par chaque Francilien
- **775 millions de références traitées à Roissy**, soit **200 à 250 millions de colis**, dont **20 % réexpédiés**
- Le **mercredi**, jour de livraison le plus chargé, le **lundi**, un volume divisé par deux, le dimanche reste marginal.
- **75 %** des colis pèsent **moins de 3 kg**

Une logistique rapide, dense et très consommatrice d'espace public

Un « petit colis » désigne un envoi de **0,2 à 30 kg**, manipulable sans équipement lourd, et traité dans des plateformes où les chaînes automatisées atteignent des cadences de **plusieurs dizaines de milliers d'unités par heure**.

Cette massification a des conséquences directes : **3,5 millions d'enlèvements/livraisons par semaine** sont effectués par des véhicules utilitaires légers en Île-de-France. Ces véhicules représentent **20 % du trafic routier**, mais **occupent près de 30 % de la voirie**, du fait des arrêts fréquents. L'espace public est de plus en plus sollicité, que ce soit pour des opérations de tri informel sur les trottoirs ou pour les arrêts successifs des livreurs.

Les enjeux écologiques sont eux aussi considérables : malgré les efforts d'optimisation, les volumes d'emballage en carton restent très élevés, et la gestion des **retours** demeure un angle mort, pouvant conduire à des **destructions d'articles** lorsque les coûts logistiques dépassent la valeur du produit.

Une géographie régionale contrastée

Paris est la première destination régionale avec **61 millions de colis par an** ; **l'Essonne** est championne en nombre de colis par habitant (**31 colis/personne/an**). On note un usage du e-commerce **plus élevé en zone urbaine**, sans lien avec le niveau de revenu.

Vers une logistique urbaine plus durable

Face à ces dynamiques, les politiques publiques cherchent à **apaiser les circulations** : déploiement d'aires de livraison adaptées, encadrement de l'occupation temporaire de l'espace public, soutien aux modes alternatifs de distribution. La mise en place d'emballages **réutilisables** ainsi que l'amélioration de la **traçabilité environnementale** des flux figurent parmi les pistes d'évolution étudiées.

L'analyse complète à lire ICI

Contact presse : Sandrine Kocki 01 77 49 75 78 / 06 07 05 92 20

contact.presse@institutparisregion.fr

www.institutparisregion.fr



À propos de L'Institut Paris Region

L'Institut Paris Region est la plus grande et la plus ancienne agence française d'urbanisme, d'étude et de prospective, qui accompagne les collectivités franciliennes dans la mise en œuvre de politiques publiques adaptées aux enjeux du territoire.