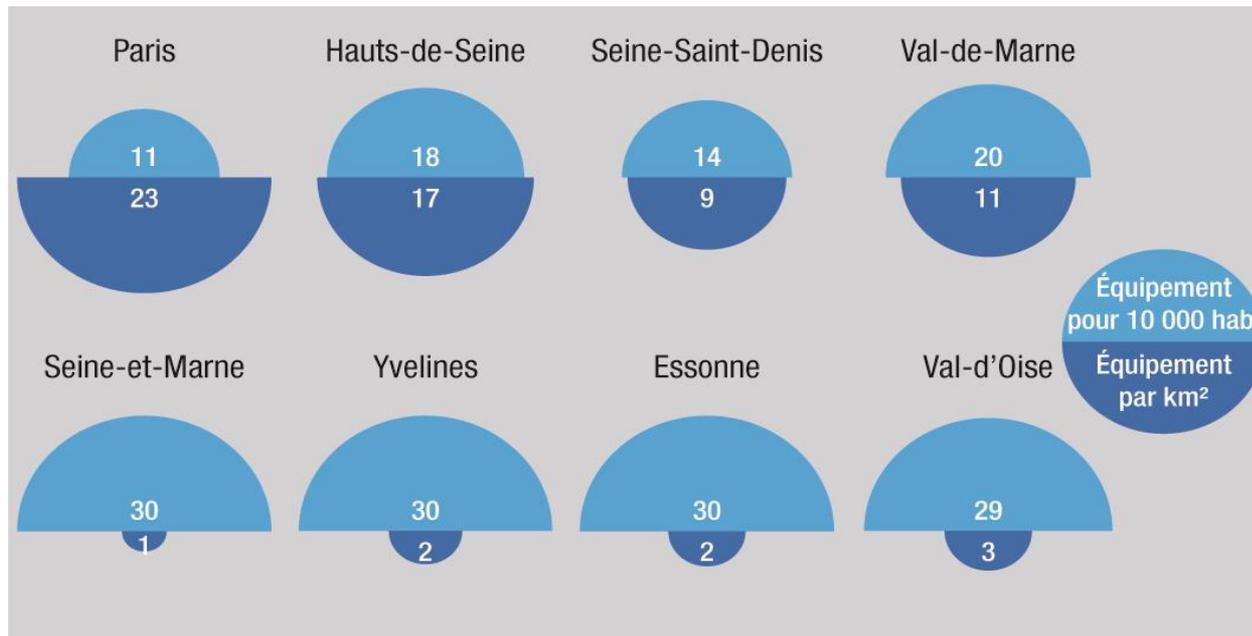


Une offre déficitaire d'équipements sportifs

Moyenne France : 50 équipements/10 000 habitants

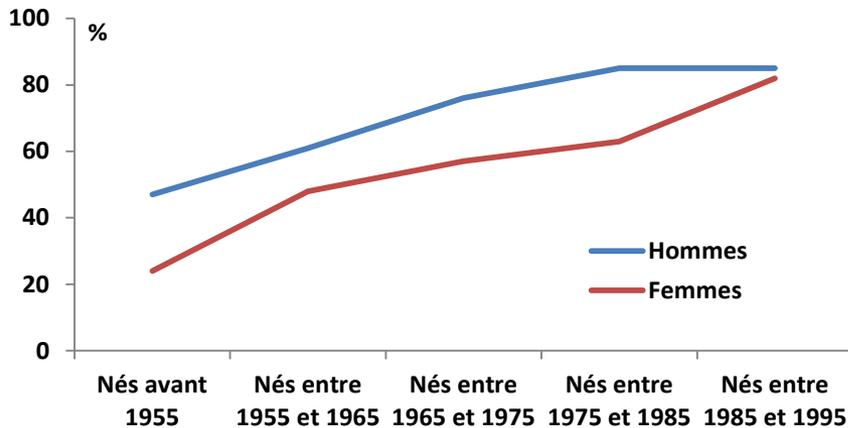
Île-de-France : 24 équipements/10 000 habitants

Des problématiques différentes selon les territoires

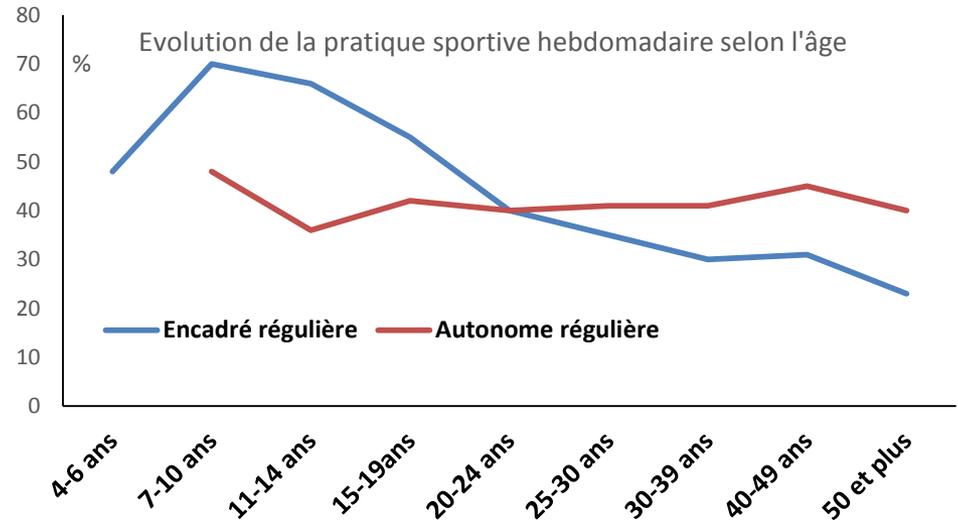


Des générations de plus en plus sportives

Pratique sportive en club avant 16 ans selon les générations



Allongement de la vie sportive en club et hors club



Une demande de plus en plus polymorphe

Pourquoi fait-on du sport ?



■ **Compétition :**

- 58% des 11-14 ans
- 25 % des + de 15 ans

17%  8% 

■ **Se surpasser :**

- 49% des 18-29 ans
- 32% des 30-54 ans

■ **Contact avec la nature**

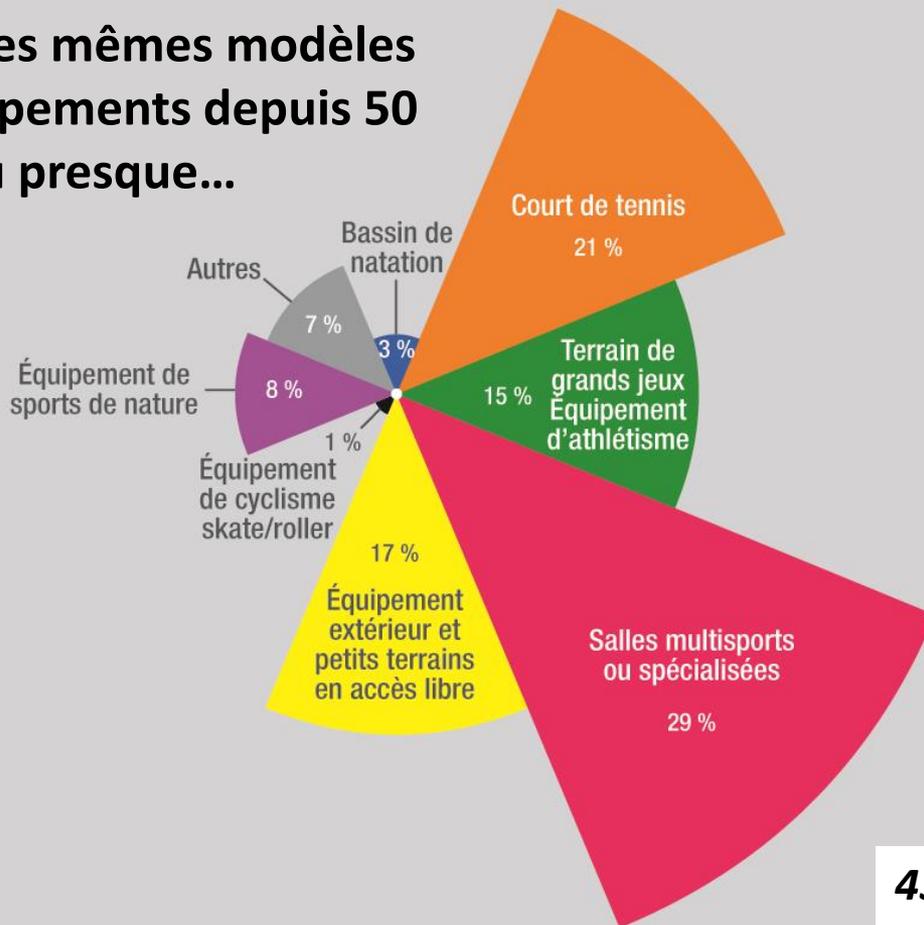
- 41% des 18-29 ans
- 56% des 30-54 ans

Une demande qui réinterroge le modèle associatif sportif

HIER : les jeunes pour la compétition

AUJOURD'HUI : 4/77 ans pour des motivations polymorphes

Avec les mêmes modèles d'équipements depuis 50 ans ou presque...



Sortir des réponses génériques pour innover :

- Mieux répondre à la demande
- Permettre au club de renouveler leur modèle économique
- Meilleure insertion urbaine...
- Créer des équipements lieux de vie

43% des mères qui accompagnent leur enfant au sport souhaiterait bénéficier d'une offre d'activité en simultanée