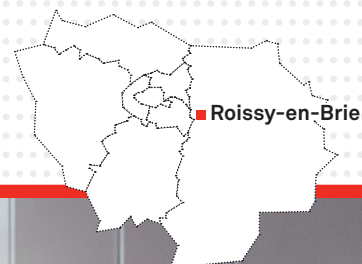


TRAVAILLER AUTREMENT

DIGITAL VILLAGE

Coworking du numérique



COWORKING

SITUÉ À ROISSY-EN-BRIE, EN SEINE-ET-MARNE, DIGITAL VILLAGE EST À LA FOIS UN ESPACE DE COWORKING, UNE AGENCE DÉDIÉE AUX INDÉPENDANTS EXPERTS DANS LE NUMÉRIQUE ET UN INCUBATEUR DE START-UP. IL HÉBERGE UNE COMMUNAUTÉ DE «DIGITAL PLAYERS» AUX COMPÉTENCES TRÈS RECHERCHÉES.

FICHE D'IDENTITÉ

- **ADRESSE :** 6, rue Antoine-Lavoisier, 77680 Roissy-en-Brie
- **ANNÉE DE CRÉATION :** 2015
- **SURFACE :** 575 m²
- **CAPACITÉ D'ACCUEIL :** 24 places de *coworking* et 7 bureaux privatifs
- **TYPE D'ESPACE :** *coworking*
- **PROPRIÉTAIRE :** Digital Village
- **RESPONSABLE DE LA STRUCTURE :** David Calderini cofondateur avec Bertrand Moine et Romain Arnol de Digital Village et président de l'espace de Roissy-en-Brie
- **STATUT JURIDIQUE :** société par actions simplifiée (SAS)
- **MOYENS HUMAINS :** président et réseau de free-lances



DESCRIPTION DU PROJET

Digital Village est un espace de *coworking* et un studio de production digitale. L'agence, dédiée aux free-lances experts dans le domaine du numérique, s'adapte aux nouveaux modes du travail et à ses multiples usages. Les free-lances sont des travailleurs indépendants qualifiés – consultants, graphistes, designers, développeurs informatiques, etc. – qui choisissent de s'installer à leur compte, sans employer d'autres personnes.

Le « start-up studio » favorise la création de projets, et incube des indépendants, entrepreneurs et *start-upers*. Il permet à son réseau de résidents de mettre à profit la complémentarité de ses métiers pour répondre à des appels d'offres et générer des volumes d'affaires importants.

Six villages existent en France, regroupant plus de 126 free-lances nommés « experts du digital » : Paris, Roissy-en-Brie, Bordeaux, Strasbourg, Marseille et Toulouse.

MOYENS ET SERVICES OFFERTS

Moyens matériels : Digital Village met à disposition 24 places de *coworking* réparties dans quatre espaces communs et sept bureaux privatifs, et une salle de réunion équipée (12 places). Adapté aux métiers du numérique, il dispose de la fibre optique (1 Go). Par ailleurs, des espaces conviviaux sont créés pour accueillir les membres du réseau : tables de ping-pong, cuisine équipée, espace de jeux vidéo et sa collection de consoles.

Offres de services : être *coworker* dans cette structure donne accès à :

- un réseau d'indépendants dédié aux métiers du numérique sur l'ensemble de la France, et des projets pour le compte de différents clients. L'idée est de proposer aux clients (grands groupes, PME

ou institutions) l'accompagnement par un chef de projet capable de monter une équipe sur mesure et compétente. Ainsi, Digital Village offre à la fois un collectif de free-lances aux profils compatibles et complémentaires, et un lieu de *coworking* pour se connaître et travailler ensemble.

- un incubateur de free-lances : grâce à un coaching individuel, Digital Village accompagne les *coworkers* dans le développement de leur projet, via du mentorat d'entrepreneurs, de spécialistes business, techniques et design.
- des formations aux nouveaux outils : dans le numérique, les *coworkers* sont en formation permanente, le secteur évoluant perpétuellement.
- des financements : les liens qu'entretient Digital Village avec le monde du financement (club d'investisseurs Digital Village, *business angels*, fonds d'amorçage, capital-risque, etc.) permettent d'avoir accès aux ressources nécessaires à la croissance des start-up.
- un restaurant est actuellement en projet au rez-de-chaussée pour accueillir free-lances et clientèle.

CONTEXTE TERRITORIAL

Digital Village est situé dans le Techniparc de Roissy-en-Brie, à 25 km au sud-est de Paris, à proximité de la RN104 et de l'A4. La commune est desservie par la gare de Roissy-en-Brie sur la ligne E du RER. Depuis 2016, elle fait partie de la communauté d'agglomération Paris-Vallée de la Marne.

Digital Village souhaite mobiliser les acteurs locaux pour développer une offre de services en lien avec les besoins du territoire : identifier les attentes des grandes sociétés, des PME, des structures publiques et des professions libérales de proximité, qui organisent leur transformation digitale avec des besoins nouveaux et renouvelés en permanence.

MODÈLE ÉCONOMIQUE ET JURIDIQUE

Partenaires et financeurs : financement par des fonds privés.

Modèle économique : il repose sur deux fonctions essentielles :

- La mise en commun des compétences et le partage de projets digitaux : la location d'un poste de travail fixe à Digital Village s'élève à 280 € HT/mois (charges comprises). Les recettes issues de la location des espaces ne constituent pas une priorité, le modèle reposant avant tout sur la synergie et la mise en place de projets collaboratifs portés par des équipes sur mesure pour cadrer avec les problématiques des clients. La diversité des compétences qui constitue cette communauté valorise la créativité individuelle au service des projets collaboratifs.

Via un outil développé par ses propres membres, Digital Village permet la gestion de projets sur une plate-forme accessible à tous les acteurs, y compris sa partie administrative. Au final, le client qui fait intervenir plusieurs professionnels reçoit une unique facture, augmentée de la part qui finance la structure, sans toucher à la rémunération initiale des free-lances. Ce fonctionnement permet d'être plus compétitif qu'une agence, contrainte d'amortir des charges fixes très lourdes. Au total, 85 % du chiffre d'affaires réalisé est destiné aux free-lances, le reste est utilisé pour les investissements.

- La formation et l'accompagnement grâce à son incubateur, le start-up studio : les jeunes entreprises qui montent des projets dans le numérique ont besoin d'accompagnement et de locaux. Elles peuvent s'adresser à la Digital Academy qui alimente un écosystème d'animations, de formations internes et externes.

CLIENTÈLE, UTILISATEURS

Ce sont des indépendants spécialisés dans les métiers du numérique, des entrepreneurs et des start-up qui formulent principalement la demande auprès du Digital Village. Ils sont graphistes, développeurs web, UX designers, directeurs artistiques, graphistes 3D, intégrateurs web, *motion designers*, *community managers*, créateurs de sites web, etc., dans différents secteurs d'activité : marketing, informatique, communication. Ils travaillent de manière indépendante ou en mode équipe-projet avec des free-lances de la communauté, selon les besoins du client. Chacun est expert dans son métier, travaille à sa spécialité digitale, et partage ses connaissances pour développer activité et business dans un esprit collaboratif. La moyenne d'âge est de 30 ans et le lieu est fréquenté de manière équilibrée par les femmes et les hommes.

ENJEUX

Selon un rapport de Dell et de l'Institut pour le Futur, 85 % des métiers de 2030 n'existent pas encore, en raison notamment de la forte mutation numérique toujours à l'œuvre. À l'heure actuelle, « 13 millions de Français sont en difficulté avec le numérique », selon la mission société numérique du gouvernement. Digital Village est né de ce constat et constitue le premier lieu exclusivement dédié au digital. Les enjeux sont triples :

- Fédérer toutes les compétences numériques au sein de la communauté Digital Village, parfois difficiles à réunir sur un seul projet à l'échelon territorial : il s'agit d'une véritable fédération dans la communauté du « métier digital », et les *digital players* travaillent ensemble sur des applications numériques, des solutions web, des applications mobile, des solutions *cash payment*, des Moocs, des sites marchands, etc.
- Accompagner le changement des modes de travail et rompre l'isolement des indépendants, les fédérer pour réaliser des projets plus complexes et de plus grande ampleur.
- Travailler en lien avec les territoires grâce à l'implantation du *coworking* en milieu rural, une réelle opportunité pour rompre l'isolement du travailleur indépendant et diminuer les temps de transport. L'enjeu de Digital Village est de faire grandir la communauté et mobiliser les acteurs publics et privés locaux pour développer une offre de services en lien avec les besoins des Roisséens. La force de cette structure est de rencontrer, écouter et accompagner tous ces acteurs, et de répondre aux nouveaux besoins en digital.

FACTEURS DE SUCCÈS

Plus de 126 experts, 6 lieux en France, 526 projets développés en moyenne chaque année depuis le démarrage de l'aventure.

« La transformation digitale génère des besoins importants, transverses et multiples dans l'économie de chaque territoire. Digital Village a vocation à réunir les digital players au sein de nos espaces de coworking, qui constituent une plate-forme reconnue de compétences et de solutions par et pour le marché. »

David Calderini, fondateur de Digital Village
Lire l'interview : www.bit.ly/itw-davidcalderini

Plusieurs facteurs ont contribué au succès du Digital Village :

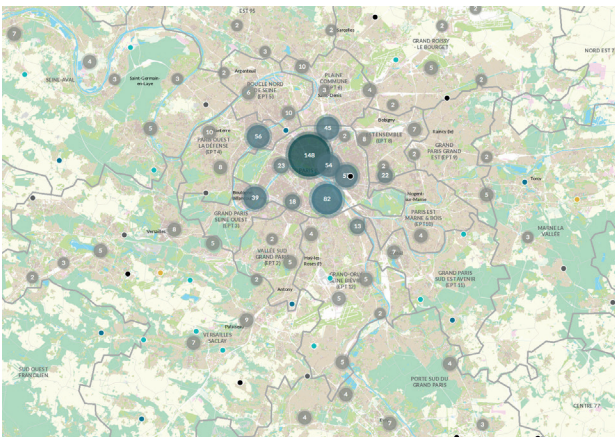
- La complémentarité des compétences : principe du collectif d'indépendants, elle leur permet de décrocher des appels d'offres plus ambitieux. Digital Village est un apporteur d'affaires qui seraient hors de portée de la plupart des indépendants isolés. Il génère des contrats et du business à chacun des 126 « villageois » free-lances de la communauté. Les clients sont divers : Baccarat, L'Oréal, Decathlon, Deskopolitan.
- Le partage du réseau, des projets, des appels d'offres : chaque Digital Village est porté par une équipe expérimentée dotée d'une forte compétence technique dans le digital. L'entraide et l'accompagnement quotidiens sont évidemment un réel facteur de succès. En 2016, la structure a piloté plus de 200 projets. Le fonctionnement se veut par ailleurs financièrement « sécurisant » : Digital Village demande toujours au client 30 à 40 % de la somme du contrat en acompte et le paiement mensuel des free-lances durant la durée du projet. En contrepartie, le client bénéficie d'un cahier des charges et d'un calendrier précis.
- Un fonctionnement unique : en plus de bénéficier de l'expérience et des bonnes pratiques de start-up plus expérimentées et d'un accès privilégié à des outils, des locaux et des partenaires, Digital Village

permet à ses membres de développer les mêmes capacités de production que des entreprises de plus grande taille. L'expertise et les ressources techniques mises à leur disposition offrent aux jeunes pousses un écosystème qui favorise leur essor.

SUJETS DE QUESTIONNEMENT ET PROSPECTIVE

Le concept de Digital Village va au-delà du business. Le réseau souhaite désormais s'attaquer à la fracture numérique et favoriser la montée en compétences de tous les publics.

D'ici à 2020, la Digital Village Academy ouvrira ses portes pour délivrer des formations aux free-lances et aux exclus du numérique. Via son Plan national pour un numérique inclusif, l'État va cofinancer l'accompagnement et la formation de 1,5 million de personnes au numérique. Le concept de Digital Village réunit toutes les compétences pour former aux métiers du numérique et accompagner l'emploi et les entreprises dans cette transition digitale, notamment auprès de quatre publics cibles : les juniors et seniors en formation ou en reconversion professionnelle, les free-lances et les start-up désireuses d'accompagnement dans leur projet entrepreneurial. ■



**Cliquez sur cette carte interactive et retrouvez
l'écosystème des tiers lieux franciliens**

<http://bit.ly/cartoviztierslieux>

POUR EN SAVOIR PLUS

<https://digital-village.fr/>
dcaldarini@digital-village.fr

Contact

tierslieux@iau-idf.fr

Rédaction et coordination

Carine Camors

IAU île-de-France
15, rue Falguière 75015 Paris
Tél. : 01 77 49 77 49



www.iau-idf.fr



Retrouvez nos fiches
« Travailler autrement » sur
<http://bit.ly/fichestierslieux>



devient

