

TRAVAILLER AUTREMENT

LA RUCHE PARIS

Laboratoire d'innovation sociale



INCUBATEUR

ESPACE DE TRAVAIL COLLABORATIF DÉDIÉ À L'ENTREPRENEURIAT ET À L'INNOVATION SOCIALE, LA RUCHE PARIS A L'AMBITION DE DEVENIR LE LIEU PHARE DE L'ÉCONOMIE POSITIVE. SUR 3 200 M², IL EST OUVERT ET CONNECTÉ AUX GRANDES ENTREPRISES ET AUX POUVOIRS PUBLICS.

FICHE D'IDENTITÉ

- **ADRESSE :** 24, rue de l'Est, 75020 Paris
- **ANNÉE DE CRÉATION :** 2008
Cofondée par Bruno Humbert (président)
- **SURFACE :** 3 200 m²
- **CAPACITÉ D'ACCUEIL :** 300 porteurs de projets
- **TYPE D'ESPACE :** espace de *coworking* urbain et incubateur social et solidaire installé depuis 2017 dans un ancien transformateur EDF
- **PROPRIÉTAIRE :** RIVP
- **RESPONSABLE DE LA STRUCTURE :** Astrid Meslier (directrice)
- **STATUT JURIDIQUE :** société par actions simplifiée (SAS)
- **MOYENS HUMAINS :** 13 salariés, 3 en service civique, 1 stagiaire



laRuche
ENTREPRENDRE
INNOVER
PARTAGER

DESCRIPTION DU PROJET

Situé dans le 20^e arrondissement de Paris, la Ruche regroupe sur 3 200 m² plus de 300 personnes développant des entreprises et associations en réponse à des défis de société. Initialement implantée en 2008 sur le canal Saint-Martin, elle s'est installée en 2017 dans un ancien transformateur EDF racheté par la ville de Paris. L'espace sert de plate-forme d'échange et de collaboration et se veut comme un véritable terrain d'expérimentation au service de la transformation sociale. La Ruche accueille des porteurs de projets mus par l'entrepreneuriat social, la technologie digitale, l'artisanat et la culture. Plus qu'un simple espace de *coworking*, elle constitue une vitrine de l'entrepreneuriat social.

MOYENS ET SERVICES OFFERTS

Des espaces de *coworking* : lieux dédiés aux acteurs du changement convaincus qu'activité économique et impact social sont compatibles, les *coworkers* peuvent se rencontrer, travailler et se connecter à un écosystème de partenaires. Les espaces, *open spaces* et bureaux fermés intègrent éco-conception et bien-être. Outre l'accès à Internet (fibre et wi-fi), les *coworkers* disposent d'une imprimante et d'un lieu équipé de dix salles de réunion de 8 à 60 m², d'une terrasse de 220 m², d'une cuisine avec thé et café en libre-service, et d'une salle de sieste. Ils bénéficient aussi de sessions de formation, d'une connexion au réseau national de professionnels, et ont accès à l'espace événementiel Le Transformateur.

Des formations professionnelles et du coaching :

La Ruche propose des formations et des programmes d'incubation qui accompagnent ceux qui souhaitent « remettre du sens » dans leur parcours professionnel, transformer leur pratique, ou être plus « agiles ». Le lieu regroupe ainsi tout un écosystème constructif, productif et guidé par les valeurs d'entraide et de partage.

Une équipe anime la communauté au quotidien à travers de multiples événements allant de la Toolbox (petites formations de conseil pour outiller les entrepreneurs face à une multitude de problématiques), jusqu'à des soirées ouvertes au public. Des hackathons sont régulièrement proposés pendant deux journées intensives pour développer son idée en équipe avec des entrepreneurs et « pitcher » son projet.

La Ruche Paris entend par ailleurs élargir son offre d'accompagnement des grandes entreprises dans leurs projets d'engagement sociétal, grâce à des dynamiques de co-construction comme les visites d'immersion ou des programmes d'accélération.

Des programmes d'incubation pour les start-up :

le réseau dispose de son propre incubateur, qui se donne pour mission de dynamiser les territoires par la création d'entreprises durables et responsables, de la start-up aux grandes entreprises. La Ruche est orientée vers les publics « sous-représentés » dans l'entrepreneuriat et s'occupe de l'incubation de plusieurs appels à projets dont :

- les Audacieuses, dédié aux femmes entrepreneures ;
- les Ambitieuses Tech for Good, destiné aux femmes entrepreneures utilisant les Tech for Good pour avoir de l'impact. Ce parcours de six mois s'adresse aux start-up en accélération ;
- le dispositif Programme d'Investissements d'Avenir (PIA), soutenu par la mairie de Paris et la BPI France, alloue une subvention de 30 000 € aux projets en phase d'amorçage pour financer leur R&D et leur incubation ;
- l'École du Lab, portée avec Le MédiaLab 93, se spécialise dans les projets médias, art et culture au service de leur territoire.

Une offre événementielle adaptée : l'organisation de hackathons, la privatisation pour des séminaires et la mise en place d'ateliers événementiels font également partie de l'offre de La Ruche parisienne.

CONTEXTE TERRITORIAL

Implantée à Belleville dans le 20^e arrondissement de Paris, à 8 min à pied de la station Jourdain (ligne 11), La Ruche s'inscrit dans un quartier en difficulté : taux de chômage de 15 % et taux de pauvreté de 22 %. Le but est de retisser le lien avec les associations et les commerçants. De nombreux partenariats sont mis en place avec des structures comme la Bellevilloise, la maison de l'économie circulaire, la mission locale, les publics scolaires des écoles alentour.

« La Ruche accompagne des projets à impact positif, sociétaux et environnementaux, que l'on appelle l'économie positive, et fait émerger des initiatives citoyennes. Des synergies se créent entre les porteurs de projets constituant une véritable "communauté apprenante" dans une atmosphère alliant convivialité et business. »

Astrid Meslier, directrice de La Ruche Paris
Lire l'interview : www.bit.ly/itw-astridmeslier



MODÈLE ÉCONOMIQUE ET JURIDIQUE

Gouvernance : elle est horizontale et chaque membre est autonome, agissant dans ses domaines d'activité (incubation, conseil, événementiel, *coworking*, réseau La Ruche).

Partenaires et financeurs : Orange, Inseec, Région Île-de-France, Région Paca, Fondation Raja, BNP Paribas, Caisse des dépôts, Fondation KPMG, Quishare, Fondation de France, Mouvement des entrepreneurs sociaux (Mouvés), AlterNego, Antropia, Étïc, Rhizcom, Auféminin.com, Paris&Co, Cosens, Zinc, Inter-Made, Marseille Solutions, UP magazine, Raje, La Boate, La Coopérative Tiers Lieux, etc.

Modèle économique : au démarrage en 2008, le lieu a reçu une subvention de la mairie de Paris qui s'élevait à 35 000 € environ. Aujourd'hui, le modèle économique est à l'équilibre, mais reste fragile. Les recettes proviennent de quatre principales sources :

- *coworking* : les structures paient un loyer pour la location de bureaux ouverts (350 €/mois pour le plein-temps) ou fermés (à partir de 1 000 €/mois pour trois postes) ;
- événementiel : location de salles de réunion et privatisation de l'espace Le Transformateur ;
- incubation et sponsoring de partenaires privés ;
- prestations de conseil à des entreprises privées ou des collectivités territoriales.

CLIENTÈLE, UTILISATEURS

La communauté est composée de porteurs de projets sociaux ou solidaires dans de nombreux domaines : finance solidaire, voyage durable, alimentation saine, protection de l'environnement, handicap, etc. Quelques indépendants (graphistes, jeunes diplômés) et des salariés nomades en quête d'un espace collaboratif atypique fréquentent également cette Ruche.

ENJEUX

La Ruche est née en 2008 de la conviction qu'une société responsable et collaborative était possible. Sa mission est de rassembler toutes celles et ceux qui œuvrent pour apporter des réponses innovantes aux défis sociaux et environnementaux les plus complexes.

Son ambition est d'encourager la naissance et le déploiement de projets à impact sur l'ensemble du territoire, y compris dans les grandes entreprises, en prenant en compte les freins qui se mettent en place dans toute démarche innovante. Elle construit ainsi des écosystèmes favorables à l'éclosion et à l'essaimage d'idées et de projets à impact en s'appuyant sur les dynamiques sociales et économiques des territoires et les acteurs locaux – grandes et petites entreprises, pouvoirs publics et collectivités. À chaque Ruche sa spécialité : si le socle commun dédié à l'innovation reste le même, l'ancrage local des entreprises sociales favorise la diversité des projets.

FACTEURS DE SUCCÈS

Après onze ans d'activité, La Ruche Paris s'impose aujourd'hui comme une vitrine de l'entrepreneuriat responsable : 125 projets ont été accompagnés chaque année, 75 experts et mentors sont engagés dans les parcours, 83 % de taux de survie à trois ans des entrepreneurs incubés. Plusieurs facteurs expliquent ce succès.

Structurer une communauté apprenante : capacité de La Ruche à valoriser et organiser la rencontre et la collaboration d'une diversité d'acteurs (publics, grandes entreprises, fondations, investisseurs, acteurs structurants de l'entrepreneuriat, etc.) en s'appuyant sur son réseau d'entrepreneurs et innovateurs de l'économie positive, connectés sur une plate-forme d'échange de savoirs.

Noier des partenariats avec les grands groupes :
une des forces de La Ruche réside dans la rencontre de l'innovation sociétale et de l'entrepreneuriat traditionnel, avec l'intégration de start-up et de grands groupes. Depuis sa naissance, le réseau est accompagné par des partenaires d'envergure tels que Google, Orange, KPMG, Microsoft ou encore BNP Paribas.

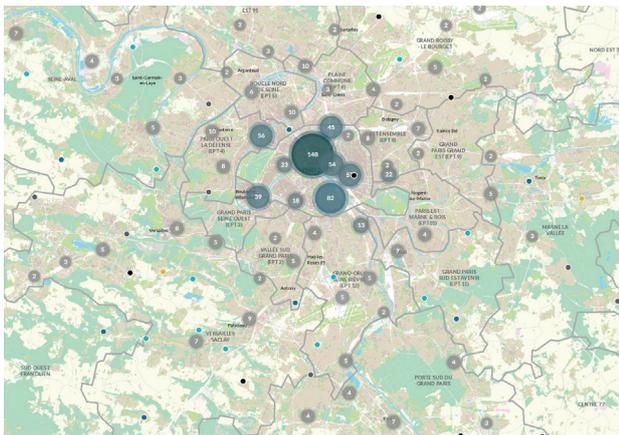
Utiliser les outils digitaux comme levier de développement des initiatives individuelles :
le réseau Les Relayeurs est une plate-forme numérique interne conçue pour favoriser l'entraide et l'échange d'expériences entre les *coworkers* de toutes les Ruche. Son ambition est de réunir et relier des entrepreneurs afin qu'ils puissent élargir leur réseau grâce aux rencontres et à l'intelligence collective.

SUJETS DE QUESTIONNEMENT ET PROSPECTIVE

Le développement du réseau des Ruche : la volonté de La Ruche est de mailler le territoire français afin d'accompagner les créateurs d'entreprise à impact, notamment au sein des petites villes et territoires ruraux dépourvus de lieux d'accueil et de soutien.

Au service des territoires, elle accompagne et accélère une communauté d'entrepreneurs à travers son réseau de neuf espaces en France (Paris 20^e, Montpellier, Marseille, Saint-Nazaire, Bordeaux, Saint-Germain-en-Laye, Castelnau-le-Lez, Péronne et Lahage).

La location d'espace événementiel : le 17 octobre 2019 a lieu à La Ruche Paris l'inauguration d'un nouvel espace événementiel baptisé Le Transformateur, ayant pour vocation d'être à la fois connecté à l'écosystème du 20^e arrondissement de Paris et globalement ouvert à tous les acteurs s'intéressant à l'innovation sociale et aux grands enjeux de demain. Espace de plus de 220 m², situé au rez-de-chaussée de La Ruche, Le Transformateur tire son nom de l'histoire du bâtiment, un ancien transformateur EDF, et des convictions de La Ruche : mutation d'une société vers un monde plus équitable et responsable. Il peut accueillir grands groupes, associations et particuliers pour des événements professionnels et privés (séminaires, conférences, cocktails, etc.), réunissant jusqu'à 200 personnes. Il propose également une programmation événementielle en propre dédiée à l'innovation sociale. ■



Cliquez sur cette carte interactive et retrouvez l'écosystème des tiers lieux franciliens

<http://bit.ly/cartoviztierslieux>

POUR EN SAVOIR PLUS

<https://la-ruche.net/>
paris@la-ruche.net

Contact

tierslieux@institutparisregion.fr

Rédaction et coordination

Carine Camors

L'Institut Paris Region
15, rue Falguière 75015 Paris
Tél. : 01 77 49 77 49



institutparisregion.fr

Retrouvez nos fiches
« Travailler autrement » sur
<http://bit.ly/fiches3lieux>

L'INSTITUT
PARIS
REGION