

# QUARTIERS METROPOLITAINS D'INNOVATION

## DIAGNOSTIC SENSIBLE DES 4 QUARTIERS

10 juillet 2023

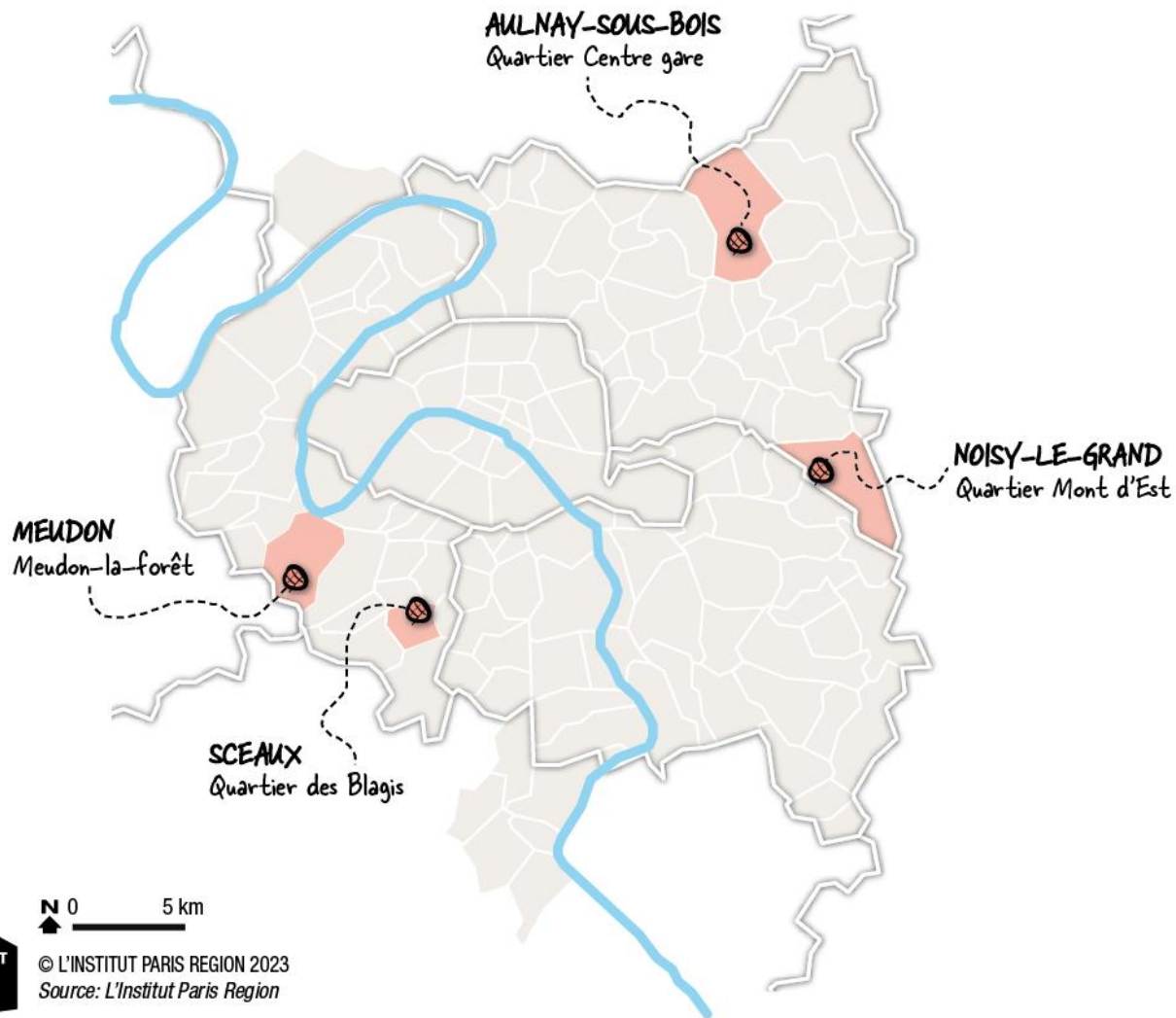
Hugo Delort, socio-économiste, Pascale Leroi et Odile Soulard, économistes-urbanistes, Institut Paris Region

Cartographie : Pascale Guery



# Les Quartiers Métropolitains d'Innovation

4 villes lauréates en 2023



## Le Programme

Un programme subventionné par la MGP, piloté par Paris&Co, en partenariat avec la Banque des Territoires (financement, conseil), Choose Paris Region (sourcing international) et L'Institut Paris Region (diagnostic sensible)

## Ses objectifs :

- Permettre aux communes de façonner leur ville de demain
- Innover en matière de transition écologique et sociale avec un écosystème d'acteurs de la fabrique de la ville
- Donner de la visibilité aux communes

Chaque quartier d'innovation regroupera pendant 18 mois plusieurs lieux d'expérimentations caractérisés par un ou plusieurs enjeux urbains



# Sommaire

1

Méthodologie de la démarche qualitative

2

Les apports communs aux 4 villes : attentes des usagers, enjeux prioritaires

3

Synthèse des diagnostics sensibles par ville

4

Détail des diagnostics sensibles par ville (annexes)



# Sommaire

1

Méthodologie de la démarche qualitative

2

Les apports communs aux 4 villes : attentes des usagers, enjeux prioritaires

3

Synthèse des diagnostics sensibles par ville

4

Détail des diagnostics sensibles par ville (annexes)

# Le diagnostic sensible dans le cadre des QMI

**Une approche mixte** pour analyser les enjeux, les perceptions et les besoins des usagers du quartier afin de faciliter le choix et la mise en place future des innovations portées par les porteurs de projet :

- **Une demi-journée de lancement dans chaque ville** : recueil de la parole des acteurs locaux (élus et techniciens de la ville : définition des enjeux et des attentes, vision du projet QMI
- **Deux balades urbaines**
  - ✓ Une marche exploratoire l'après-midi de la journée de lancement : sensibilisation in situ et repérage en vue de la marche sensible
  - ✓ Une marche sensible organisée par L'Institut Paris Region avec l'appui de la Ville et de Paris & Co avec des participants ciblés (habitants, commerçants, salariés, techniciens de la ville, institutionnels, experts...) pour recueillir les attentes et les ressentis des usagers au plus près du terrain
- **Une analyse complétée par** les dossiers de candidature des villes, les entretiens menés par Paris&Co et l'expertise de L'Institut Paris Region sur les écosystèmes d'innovation, la convivialité des espaces publics, l'urbanisme tactique...

# Zoom sur la marche sensible, un outil d'évaluation d'expériences vécues dans un territoire

**Lieu n°1 :** .....  
Avez-vous un autre nom plus **personnel** pour qualifier ce lieu ? .....

**VOTRE PREMIÈRE IMPRESSION**

- Êtes-vous **déjà venus** dans ce lieu ?  oui  non
- Quelles **émotions** ressentez-vous dans ce lieu ?  
*Entourez l'émotion principale que vous ressentez dans cet espace. Soulignez d'autres émotions que vous ressentez plus ponctuellement.*

mal à l'aise   déçu   neutre   à l'aise   amusé   joyeux   inspiré  
en colère   inquiet   ennuyé   déprimé   frustré   indifférent   en confiance   curieux   intéressé

Autres : .....

• Décrivez votre **ressenti** : .....

**VOS SENSATIONS DANS L'ESPACE**

- Concentrons-nous sur ce que vous **entendez**.  
Quels sont les sons principaux ? .....  
Le son en général est (😊 😐 😞 😡) Pourquoi ? : .....
- Concentrons-nous sur ce que vous **sentez**.  
Quelles sont les odeurs principales ? .....  
L'odeur en général est (😊 😐 😞 😡) Pourquoi ? : .....
- Concentrons-nous sur ce que vous **voyez**.  
Que voyez-vous le plus ? .....  
La vue est (😊 😐 😞 😡) Pourquoi ? : .....
- Concentrons-nous sur l'environnement physique et le **toucher**.  
Que pensez-vous de l'état du sol et du mobilier urbain ?  
Le sol est (😊 😐 😞 😡) Pourquoi ? : .....  
Le mobilier est (😊 😐 😞 😡) Pourquoi ? : .....

**VOTRE RÉACTION**

- Qu'avez-vous envie de **faire** dans ce lieu ?  
*Entourez la réponse qui vous convient*

l'éviter   le traverser   m'y arrêter rapidement   y passer du temps

• Pourquoi ? : .....

**VOTRE BILAN PERSONNEL**

- D'après vous, quels sont les éléments les plus **négatifs** et les plus **positifs** du lieu ?  
⊖ : .....  
⊕ : .....

**VOS ATTENTES**

- Quelles **actions** ou **activités** aimeriez-vous faire idéalement dans ce lieu ?  
*Entourez la réponse qui vous convient*

Visiter, découvrir le lieu   Lire, écrire, dessiner   Faire du sport, jouer  
Se restaurer   Se promener   S'asseoir  
Prendre un transport   Travailler   Prendre un verre  
Se retrouver entre amis   Faire du shopping  
Aller aux toilettes

Autres : .....

- Quelles **améliorations** souhaiteriez-vous voir dans le lieu ? (par exemple : équipements, aménagements, modification de la voirie et/ou du paysage) .....

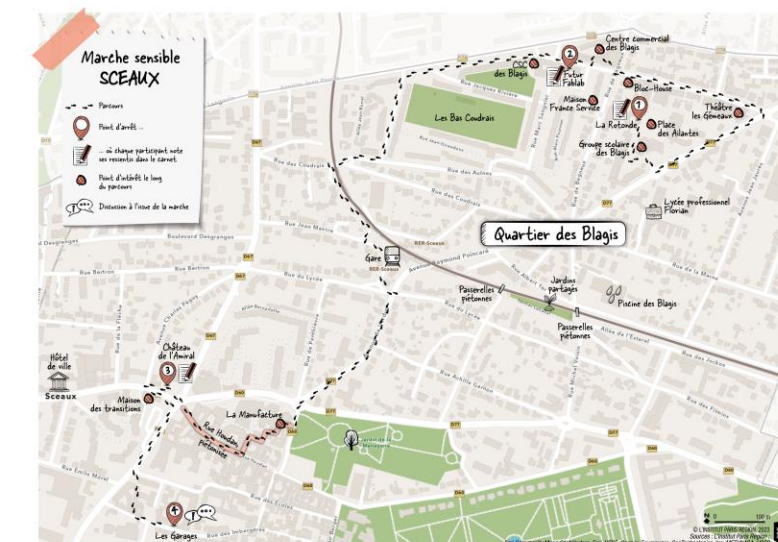
© L'INSTITUT PARIS REGION 2020  
Sources : L'Institut Paris Region

## La méthode :

- ✓ Détermination de la zone géographique à étudier
- ✓ Identification du parcours de visite et des étapes (points d'arrêts, lieux d'intérêt)
- ✓ Sélection des participants
- ✓ Création d'un carnet d'impressions qui permet aux participants de noter leurs ressentis
- ✓ Réalisation de la carte du parcours
- ✓ Le Jour J : un parcours de marche avec des temps d'arrêts pour collecter les ressentis (2h) et un temps d'échanges collectifs à la fin (1h)

# Les 4 parcours réalisés pour les marches sensibles

- **Aulnay-sous-Bois** le 15 mai 2023 de 14h30 à 17h30 - temps nuageux et frais - 17 participants
- **Meudon-la-Forêt** le 23 mai 2023 de 9h30 à 12h30 - temps très nuageux et frais - 16 participants
- **Noisy-le-Grand** le 30 mai 2023 de 13h à 16h - temps ensoleillé et chaud - 17 participants
- **Sceaux** le 13 avril 2023 de 9h à 12h - temps ensoleillé et frais - 15 participants





# Sommaire

1

Méthodologie de la démarche qualitative

2

Les apports communs aux 4 villes : attentes des usagers, enjeux prioritaires

3

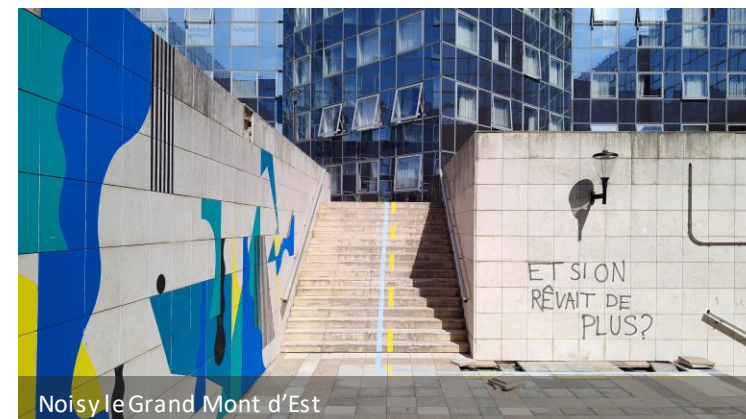
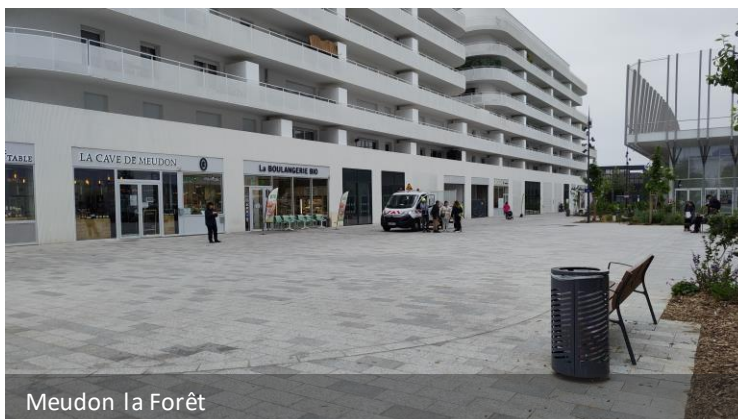
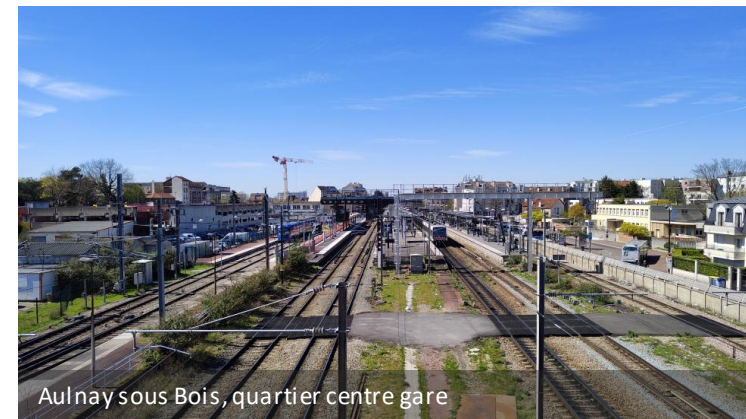
Synthèse des diagnostics sensibles par ville

4

Détail des diagnostics sensibles par ville (annexes)

# Des attentes communes aux 4 quartiers sélectionnés

- Encourager la transition écologique
- Résoudre le(s) coupure(s) urbaine(s)
- Se repérer dans le quartier
- Donner envie de se promener
- Valoriser le quartier, son identité
- Sensibiliser à l'innovation

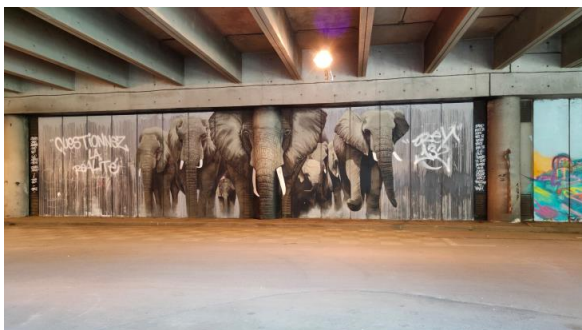
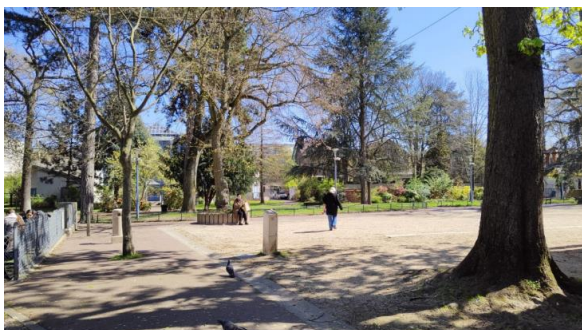


# Des attentes partagées, qui s'expriment différemment

	Encourager la transition écologique	Résoudre une coupure urbaine (coupure physique et psychologique)	Se repérer (signalétique, cheminements)	Connecter les espaces entre eux, donner envie de se promener	Réparer, prendre soin du quartier, valoriser son identité
Aulnay-sous-Bois	Intégrer la soutenabilité dans tous les projets de transformation du quartier.	Dépasser la coupure physique (voie ferrée du RER B) et psychologique (fracture Nord-Sud). Diminuer le sentiment d'insécurité dans les passages.	Rendre visibles les rues commerçantes, places et équipements.	Avoir des cheminements agréables entre les lieux du quartier.	Faire de l'architecture Belle Époque un vecteur d'identité pour le quartier. Harmoniser les devantures commerciales.
Meudon	Lutter contre le changement climatique par la réduction et l'optimisation de la consommation énergétique, par une collecte des déchets plus efficace.	Favoriser les échanges entre Meudon-la-Forêt et Meudon-Centre, deux quartiers avec leur propre identité et séparés par la forêt.	Permettre au piéton de se repérer dans ce vaste quartier, de la taille d'une ville.	Connecter les différentes polarités (sportive, culturelle, commerciale). Adapter les espaces publics à l'usage piéton. Relier le quartier avec la forêt.	Mobiliser les copropriétés privées pour assurer la rénovation énergétique des bâtiments et mutualiser les stationnements. Prendre soin des habitants (fragilité sociale, vieillissement de la population).
Noisy-le-Grand	Végétaliser et désimperméabiliser. Inscrire la transition écologique dans le renouvellement urbain.	Ouvrir le Mont d'Est vers l'extérieur pour le désenclaver et surmonter les coupures dues aux grandes routes urbaines et à l'urbanisme de dalle.	Ne pas se perdre et se sentir en sécurité dans les trajets et les cheminements sur la dalle.	Limiter les nuisances (stabiliser les dalles, diminuer le bruit des souffleries). Animer et végétaliser la dalle.	Mettre en place des projets rapides et collaboratifs dans l'attente de la rénovation globale du Mont d'Est : valorisation du patrimoine, mobilier urbain, jardinage, art.
Sceaux	Etendre l'action de la Ville pour la transition aux Blagis : îlots de fraîcheur, initiatives autour du tri et du réemploi, sensibilisation.	Faciliter l'itinéraire entre les Blagis et le centre-ville pour tous, avec des solutions de mobilité (vélo, marche, transport à la demande, etc.).	Bien identifier tous les acteurs locaux (associations, collectifs, acteurs culturels et sportifs) opérant dans cet espace.	Faciliter les circulations et les échanges entre les Blagis et le centre. Renforcer l'attractivité des Blagis avec les villes limitrophes.	Renforcer l'attractivité du quartier et son rayonnement. Créer des occasions de rencontres intergénérationnelles et favoriser l'entraide. Favoriser la réinsertion (enjeu social). Mobiliser le réseau associatif et culturel.

# Des propositions communes

(propositions des participants aux marches sensibles)



- ✓ **Clarifier les cheminements piétons** avec des marquages au sol, adopter une signalétique lisible et propre au quartier
- ✓ **Investir des bâtiments existants sous-utilisés ou délaissés** pour de nouveaux usages
- ✓ **Valoriser le patrimoine architectural et artistique** (parcours, rénovation, street art...), valoriser et/ou installer **des éléments totems**, marqueurs d'identité et de repère
- ✓ **Végétaliser / renaturer (pleine terre)** : arbres, plantes, friches sauvages, potagers citoyens, cours oasis, espaces naturels au lieu de parkings
- ✓ **Agir avec les acteurs locaux** (associations, copropriétés, entreprises...), les encourager et valoriser leurs actions
- ✓ **Rendre l'espace plus ludique et plus convivial** (mobiliers urbains, jeux pour enfants, animations, couleurs...)
- ✓ **Donner plus de place au piéton et au vélo**
- ✓ **Diagnostiquer et trouver des solutions aux nuisances** (circulations, souffleries, déchets, îlots de chaleurs...)



# Sommaire

1

Méthodologie de la démarche qualitative

2

Les apports communs aux 4 villes : attentes des usagers, enjeux prioritaires

3

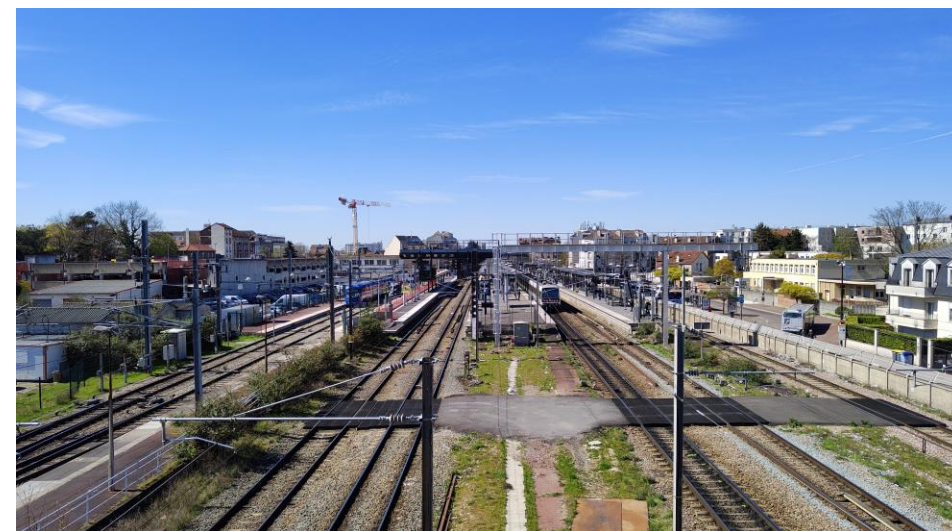
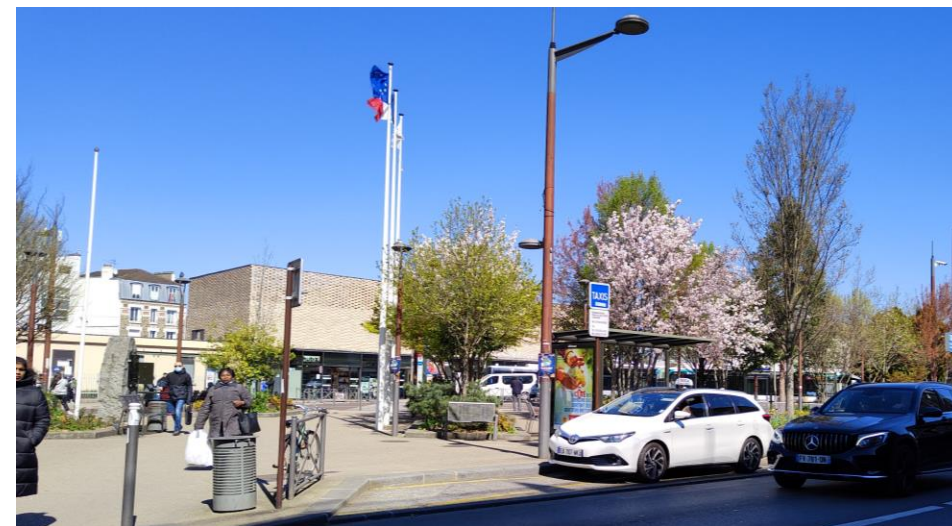
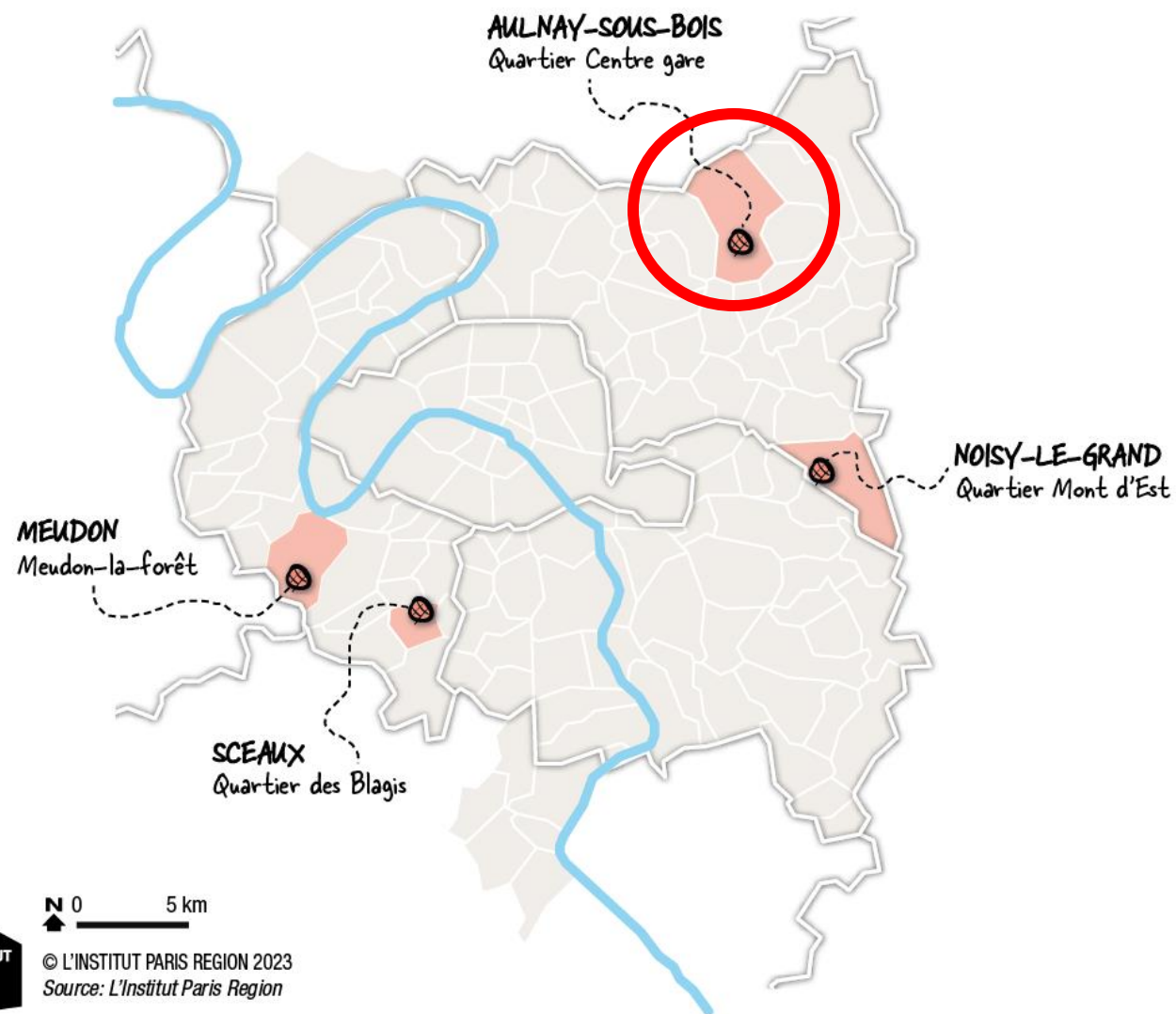
Synthèse des diagnostics sensibles par ville

4

Détail des diagnostics sensibles par ville (annexes)

# AULNAY-SOUS-BOIS

QUARTIER CENTRE-GARE



# Aulnay-sous-Bois (93)

## Les constats des élus et des techniciens (journée de lancement)

### AULNAY

- **Ville jeune et dynamique.** Chaque quartier a ses singularités. De l'ancienne zone PSA aux zones pavillonnaires à sauvegarder (+40% de la ville), des axes à densifier, de la verticalité
- **Vitalité par les contributions des entreprises :** + 900 entreprises dans la commune. Tissu économique local à stimuler
- **Déficit en infrastructures de transports :** la densité en transports en commun est faible, la voiture garde une place importante dans la ville



### LE QUARTIER CENTRE GARE (25 ha)

- **Quartier développé avec l'arrivée de la gare.** Le véritable centre-ville historique, le Vieux Pays, se situe au nord de la ville.
- **Quartier vivant mais vieillissant.** En attente d'une future ZAC. Pôle de centralité pour la vitalité commerciale. Le marché forain, boulevard de Strasbourg, propose une grande diversité de commerces mais a vieilli aussi. Besoin de renouveler l'habitat (adapter les logements) et de s'ouvrir à d'autres commerces.
- **Accessibilité :** Situé à 5 minutes de Saint Denis, bientôt à 15 minutes de la Défense. La voiture occupe une part importante de la voirie publique au sud de la gare, avec un seul axe est-ouest dans le quartier, qui ne peut être déplacé mais crée des nuisances.
- **Manque d'espaces publics ouverts, contraintes de voirie :** peu de lieux de rencontres, d'espaces où se poser, parc Dumont méconnu par certains, problèmes de fréquentation autour de la gare routière, points de fixation, qui ont conduit par exemple à enlever les bancs. Peu de grandes emprises publiques disponibles, notamment boulevard de Strasbourg.
- **Les commerces :** marché forain, élu plus beau marché d'Ile-de-France en 2019 (a lieu 3x par semaine) et rue commerçante dynamique, boulevard de Strasbourg au sud de la gare. Situation plus contrastée au nord de la gare (rue Anatole France) : manque de diversité des enseignes, peu de flux.
- **Coupure urbaine de la gare SNCF,** de 100 mètres. De nombreuses réflexions n'ont pu aboutir faute de moyens. Aujourd'hui, il existe un passage souterrain à l'ouest de la gare et une voie piétonne sur un pont à l'est, à rénover. Un second pont devrait se construire (dans le cadre de la ZAC ?). Le parking d'intérêt régional (PIR) contribue également à la coupure mais pourrait s'intégrer dans les projets d'aménagement. Le projet de la ligne 15 en site propre est une opportunité pour requalifier l'espace public et améliorer l'intermodalité (8 lignes de bus, T4, RER B, ligne K).
- **Nuisances sonores** pour les habitations (pavillonnaires) en premier rang de la voie ferrée (fret).
- **Attractivité limitée :** diversité de commerces mais pas d'autre attractivité. La ville ne vit que des Aulnaysiens. L'attractivité du marché est limitée par la voirie publique disponible.

# Aulnay-sous-Bois (93) - Centre-Gare

## Un diagnostic enrichi par la marche sensible

La marche sensible a eu lieu le 15 mai 2023, de 14h30 à 17h30, sous un temps frais et nuageux.

Participants : 17 personnes, composés d'habitants, commerçants, agents de la mairie, référents techniques ou acteurs locaux, association de retraités, partenaires de QMI.



# Aulnay-sous-Bois (93) - Centre-Gare - Les attentes et points d'alerte des usagers



Créer plus de lieux où se poser et se rencontrer : en terrasse, sur des bancs, dans des cafés



Savoir mieux se repérer dans le quartier, rendre plus lisible les différents secteurs



Encourager la marche et le vélo  
Pas de raison de se balader d'un point de centralité à un autre, les cheminements sont jugés tristes



Proposer plus de lieux ouverts à destination des enfants



Créer plus de lieux de destination : développer des commerces, la convivialité des espaces publics ; donner envie de se promener



Atténuer la séparation entre le nord et le sud de la gare  
vécue comme une véritable frontière



Avoir plus de végétation de pleine terre, de liens entre les espaces verts, remédier aux îlots de chaleur (place Abrioux)



Pacifier la circulation, rénover les sols en mauvais état, notamment au nord de la gare où la circulation des piétons est difficile



Aménager des espaces de tranquillité pour rééquilibrer avec des espaces minéraux et bruyants

# Aulnay-sous-Bois (93) - Centre-Gare - les propositions des usagers



Avoir des éléments totem pour mieux identifier le quartier  
S'inspirer de la place Gambetta à Bordeaux pour améliorer la place du Général de Gaulle



Créer des lieux de destination, des lieux de rencontre et travailler leurs connexions



Améliorer la convivialité des espaces publics : mieux intégrer les abribus ; améliorer la signalétique : travailler sur la couleur et le graphisme



Disposer des jeux et espaces ludiques ; mettre des boîtes à livres  
Avoir des espaces dédiés à l'expression artistique



Valoriser la qualité architecturale, en face de la place du Général de Gaulle et rue Anatole France, où les enseignes disparates cachent le charme du bâti



Créer des espaces d'agriculture urbaine afin de proposer des lieux de partage conviviaux



Créer des cours oasis  
Ajouter de l'ombre, des bancs là où il n'y en a pas



Revoir le stationnement au nord de la gare pour redonner de la place aux piétons



Améliorer la pratique du vélo : aménagements cyclables, les rangements pour les vélos, visibilité des parkings, sensibilisation



# Aulnay-sous-Bois (93) - Centre-Gare











## Les leviers envisagés



Levier exprimé par les usagers

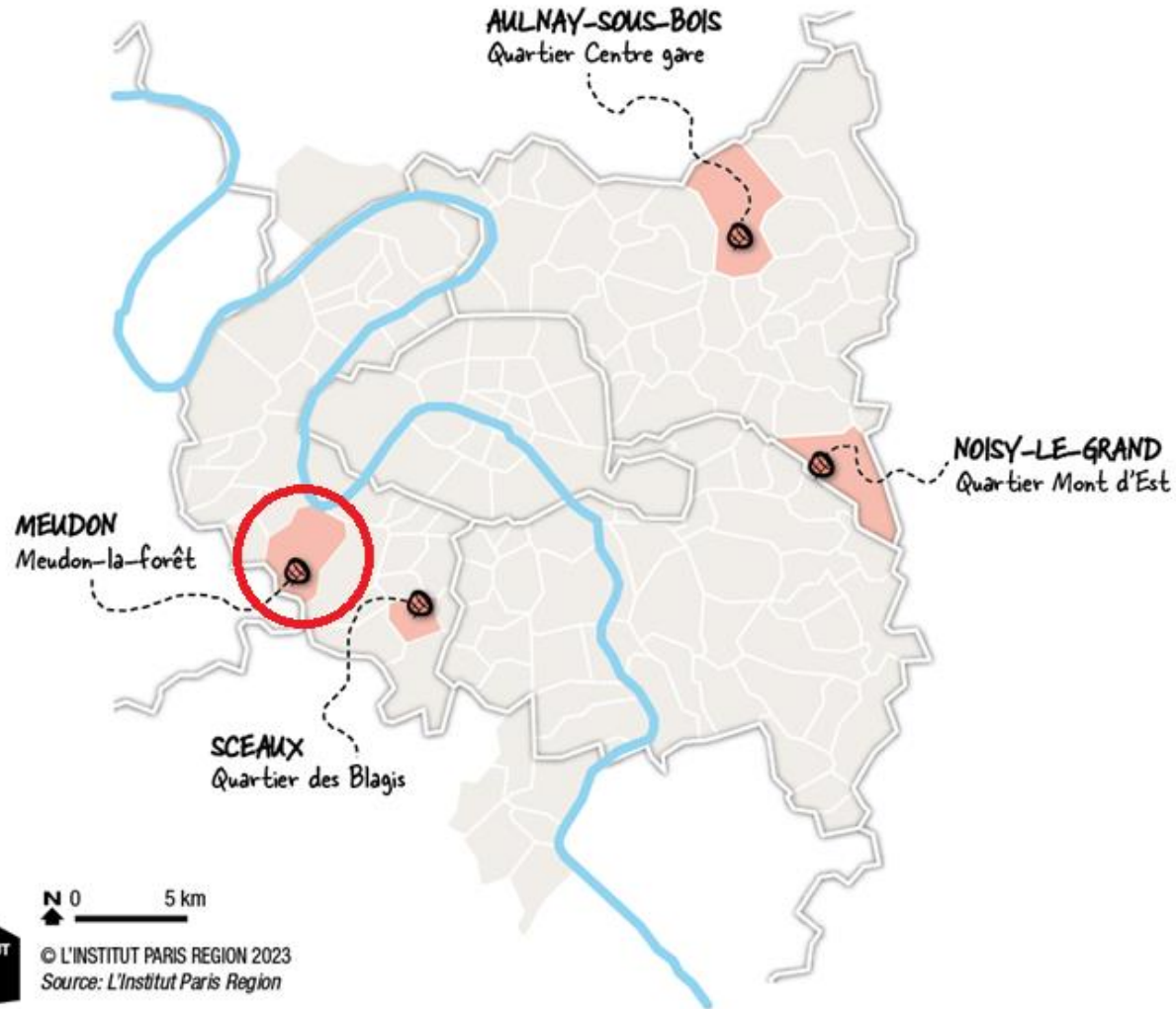


Levier exprimé par les techniciens et élus de la Ville

- Créer des espaces de tranquillité, des lieux où se rencontrer, où se reposer : valoriser les places existantes telles que la place du Général de Gaulle et la place Abrioux pour en faire des lieux de rencontres ; développer la convivialité, la festività ; renaturer (place Abrioux)  
- Trouver des espaces publics, par exemple en développant et en diversifiant les usages tout au long de la journée (parc Dumont)  
- Donner envie de se promener : dévoiler et préserver le patrimoine bâti ; créer plus de lieux de destination : commerces, terrasses, parcs ; sensibiliser les habitants et les accompagner à venir de part et d'autre de la voie ferrée 
- Mieux se repérer, connecter les lieux : installer une signalétique cohérente dans le quartier, dessiner des cheminements au sol (sorties de gare) 
- Travailler sur l'intermodalité du pôle gare 
- Développer « la ville intelligente » : réduire les coûts d'entretien notamment pour la végétalisation 
- Encourager les mobilités actives : donner davantage de place au piéton (au nord de la gare) et développer la pratique et la place du vélo dans le quartier 
- Utiliser les locaux vacants pour accueillir des commerces éphémères ou des porteurs de projet 

# MEUDON

## MEUDON-LA-FORÊT



# Meudon (92)

## Les constats des élus et des techniciens (journée de lancement)

### MEUDON

- **Ville innovante** : travail avec des start-up (innovation technologique, design social), démarches d'innovation avec CCI des Hauts de Seine, école numérique.
- **Ville de transition** : livraison en cours de l'écoquartier à Meudon-la-Forêt. Réflexions autour de la collecte des déchets verts, sur l'autoconsommation énergétique, sur l'apaisement de la circulation, sur le développement de la géothermie. Projet de création d'une communauté énergétique.
- **Ville de patrimoine** : tissu pavillonnaire de qualité, immeubles collectifs du projet urbain Pouillon, matériaux de qualité.
- **Ville - forêt** : la forêt de Meudon sépare le cœur de ville et a donné son nom au quartier de Meudon-la-Forêt.



### MEUDON-LA-FORÊT (108 ha)

Meudon-la-Forêt est un quartier créé dans les années 1960 pour faire face à la pénurie de logements au sortir de la guerre d'Algérie. Essentiellement résidentiel et marqué par les grands ensembles, il a été aménagé par Fernand Pouillon, qui a donné à cet écoquartier son identité architecturale. Pour faire face aux enjeux de revitalisation de quartier et de lutte contre le changement climatique, Meudon-la-Forêt est en pleine rénovation.

- **Un quartier en pleine transformation pour s'adapter au changement climatique.** Lancés en 2018, les travaux de l'écoquartier de la pointe de Trivaux ont été inaugurés en juillet 2022, marquant la fin de la première phase du projet. 1160 logements ont été livrés. La Ville a engagé un projet de transition énergétique pour le quartier : rénover les logements et équipements publics en précarité énergétique, aller vers une production et une consommation énergétique locale. Alimenté par un réseau de chaleur au gaz, Meudon-la-Forêt passera à la géothermie en 2026. De nombreux bâtiments sont en situation de précarité énergétique.
- **Accessibilité et coupures urbaines.** Meudon-la-Forêt est séparé de Meudon-ville par la forêt. Cet isolement confère une identité propre à ce quartier mais interroge sur les liaisons entre tous les quartiers de Meudon. La complémentarité entre les services du centre et de Meudon-la-Forêt est un enjeu. Par ailleurs, la N118, axe routier majeur, divise le quartier entre sa zone d'activité et la partie résidentielle.
- **Vieillesse de certains équipements et services.** Il est nécessaire de rénover certains commerces et équipements, de réorganiser certaines implantations. Les poches commerciales, dont le centre commercial Joli Mai, est en forte concurrence avec le centre commercial de Vélizy. Certains équipements sont peu visibles ; la Ville agit pour relocaliser certains services pour organiser le quartier en différentes polarités : culture, sport, commerces...

# Meudon (92) – Meudon-la-Forêt

## Un diagnostic enrichi par la marche sensible

La marche sensible a eu lieu le 23 mai 2023 de 9h30 à 12h30 sous un temps très nuageux et frais.

Participants : 16 personnes, composés d'élus, d'agents de la mairie et de l'intercommunalité, d'habitants, d'acteurs locaux et de partenaires.



# Meudon (92) – Meudon-la-Forêt - Les attentes et points d'alerte des usagers



Animer les espaces publics, et notamment les places, pour diminuer la sensation de vide



Donner plus de place aux piétons et diminuer la place du stationnement



Diminuer l'aspect bétonné du quartier pour rompre avec la monotonie des barres d'immeubles



Installer du mobilier urbain de détente, et/ou propice aux échanges dans des espaces verts



Connecter l'écoquartier avec la partie historique de Meudon-la-Forêt



Avoir plus d'espaces verts dans le quartier : il en existe mais ils sont peu mis en valeur et peu connectés entre eux



Mieux connecter le quartier avec la forêt à proximité



Lire le quartier par grandes polarités : sportive (espace Millandy), culturelle (centre culturel R. Doisneau), commerciale (Joli Mai et marché), l'écoquartier



Travailler la lisibilité de l'espace dans l'ensemble du quartier

# Meudon (92) – Meudon-la-Forêt - les propositions des usagers

Repenser les aménagements des places, comme les cours dans le centre commercial ou la place Henri Wolff, pour créer du lien social



Transformer les places de stationnements pour végétaliser, créer des lieux de convivialité ou encourager les mobilités actives



Agir sur les lieux existants : par exemple, réhabiliter le centre commercial vieillissant, en harmonisant les devantures et attirant de nouveaux commerces



Végétaliser l'écoquartier afin de le transformer en lieu de vie et de convivialité



Réhabiliter les bâtiments et développer des énergies vertes pour limiter le coût des charges des copropriétés



Ouvrir les lieux au grand public en dehors des horaires d'ouverture habituels



Accompagner les usagers vers la transformation de leur quartier en travaillant avec les copropriétés



Déplacer les services publics (crèche, centre social) et les relocaliser dans le quartier pour les rendre plus accessibles au public



Créer une signalétique propre qui soit à jour et à l'échelle du piéton

# MEUDON

## Meudon-la-Forêt

### Carte sensible

#### LES ATTENTES DES USAGERS

- Mieux se repérer et se sentir dans un quartier à taille humaine
- Trouver un équilibre entre la place du piéton, du vélo et de la voiture
- Diminuer l'aspect bétonné
- Inviter les usagers à découvrir l'ensemble du quartier (équipements, commerces, jardins)
- Animer le quartier en plusieurs endroits et tout au long de l'année
- Améliorer la connexion avec les environs

Ressenti positif

Ressenti négatif

Constat objectif

Attentes

visuel / tactile / sonore / olfactif

global



Cette carte sensible est la synthèse des ressentis des usagers qui ont participé à la balade urbaine du 7 avril 2023 et à la marche sensible organisée par l'Institut Paris Region le 23 mai 2023.

# Meudon (92) – Meudon-la-Forêt






















## Les leviers envisagés



Levier exprimé par les usagers

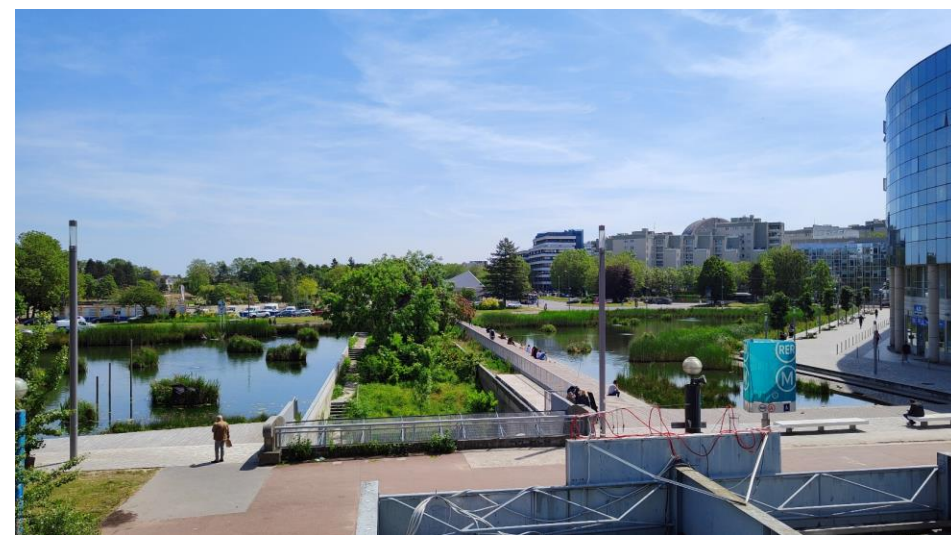
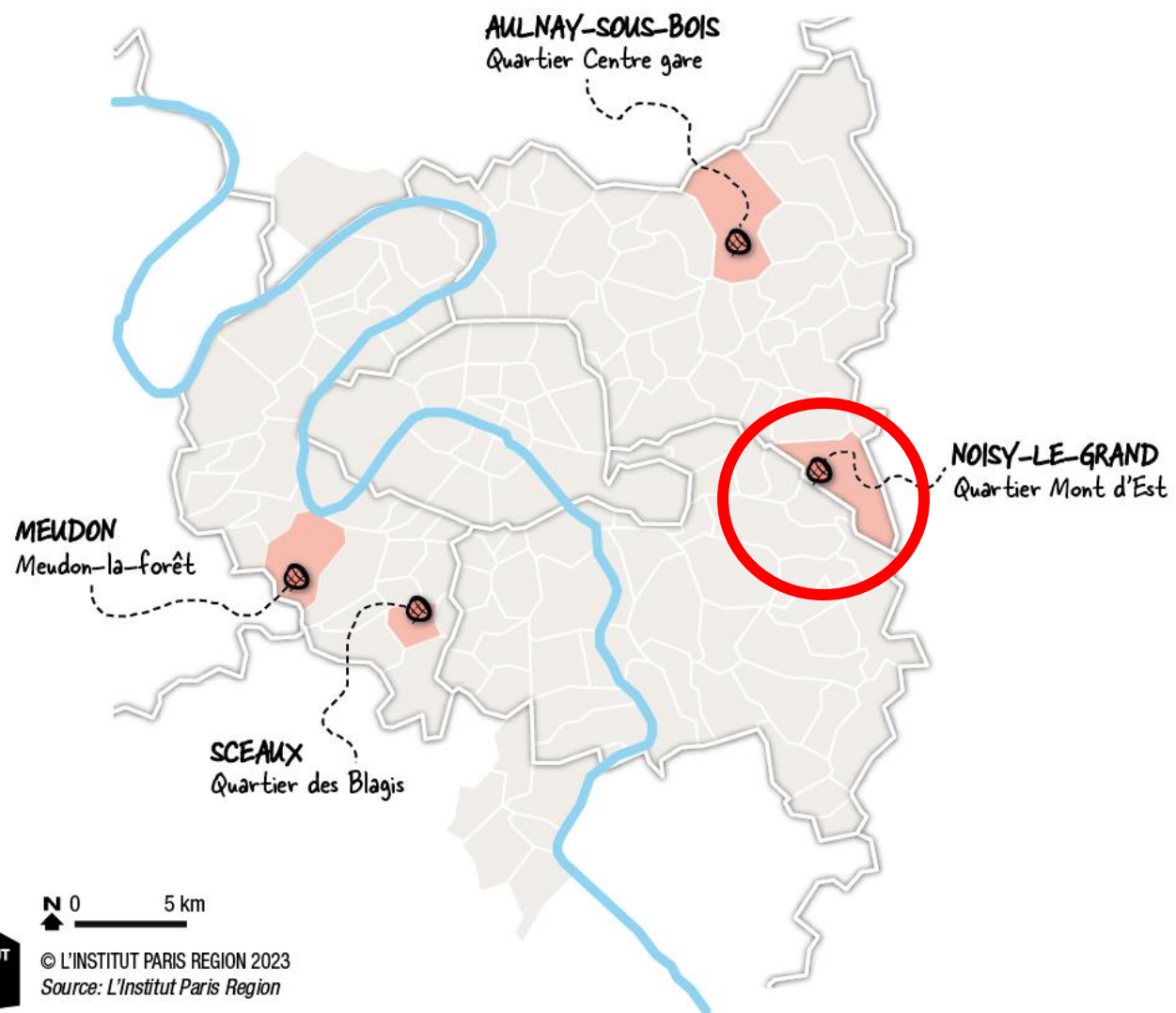


Levier exprimé par les techniciens et élus de la Ville

- Collaborer avec les grandes copropriétés, propriétaires de voirie, mobiliser le potentiel des toitures...  
- Identifier et travailler avec les acteurs présents ayant déjà développé des initiatives 
- S'appuyer sur les bénévoles engagés, et notamment les seniors très actifs dans le quartier 
- Mieux identifier les points relais et créer des synergies entre les acteurs locaux (centre social, UCPA, la Maison pour tous) 
- Accompagner les offres de services numériques par une présence humaine pour favoriser l'accès aux services publics 
- Concilier la végétalisation de l'espace avec l'animation du quartier  
- Créer des lieux collaboratifs auto-portés  
- Faciliter l'insertion des jeunes  
- Informer et inciter les habitants à investir les services sportifs et culturels du quartier 
- Rationaliser les stationnements voiture 
- Développer l'usage du vélo 
- Collecter des données pour améliorer la gestion des déchets 
- Réaliser des travaux de rénovation énergétique et thermique des bâtiments 
- Sensibiliser les habitants à la transition écologique 
- Relocaliser les équipements publics afin de créer des pôles différenciés  
- Créer une signalétique pour mieux se repérer dans l'espace 

# NOISY-LE-GRAND

MONT D'EST



# Noisy-le-Grand (93)

## Les constats des élus et des techniciens (journée de lancement)

### NOISY-LE-GRAND

- **Ville d'innovation** : la ville aimerait, dans ce programme QMI, retrouver l'état d'esprit d'innovation de ses origines, au démarrage de la ville nouvelle. Innovation urbaine des années 70/80 aujourd'hui obsolète, qui pose des défis multiples : renouvellement urbain, qualité de vie, nature en ville, adaptation au changement climatique.
- **Ville tertiaire** : 28 000 emplois. Le secteur Mont d'Est abrite, dans une zone de 550 000 m<sup>2</sup> de bureaux, plus de 800 établissements et 13 000 emplois. Enjeu d'attractivité : obsolescence des bureaux qui correspondent à des standards dépassés et qui ne sont plus aux normes, vacance forte de l'immobilier à cause notamment des conflits d'usages (entre flux logistiques, voiture et piétons)...
- **Ville de transition** : agir sur le cadre de vie par la renaturation d'espaces trop minéralisés et en luttant contre les îlots de chaleur ; recycler la ville sur elle-même notamment le bâti le plus vieillissant.

### LE QUARTIER MONT D'EST (39 Ha)

Développé depuis les années 1970 (ville nouvelle de Marne-la-Vallée), c'est un secteur de forte densité urbaine où résident près de 3 500 habitants dans des logements collectifs (40% de logements sociaux). Il est également marqué par son urbanisme de dalle et par les constructions néo-classiques imposantes de Ricardo Boffil, les Espaces d'Abraxas (le Théâtre, l'Arc et le Palacio). La mairie souhaite améliorer le cadre de vie sur la dalle, renforcer l'attractivité du quartier sur de nouveaux habitants et entreprises, l'ouvrir au reste de la commune et préserver son dynamisme et sa mixité fonctionnelle.

- **Une zone urbaine animée et multifonctions** : zone urbaine animée avec une grande mixité fonctionnelle. Mont d'Est rassemble un pôle d'échange multimodal (RER A), des sièges sociaux d'entreprises et administrations, un centre commercial d'envergure régionale (Les Arcades) ainsi que des résidences de logements. C'est le poumon d'affaires et économique de la ville.
- **Un quartier politique de la ville** : Le QPV Mont d'Est-Palaccio comprend les Espaces d'Abraxas et les Arcades (1600 habitants). Dans ce quartier, les jeunes et les grands ménages sont sur-représentés, le taux de pauvreté plus élevé. Présence de médiateurs sur le quartier. Vie associative.
- **Un urbanisme de dalle peu lisible, peu convivial et un manque de liaison avec le reste de la ville** : il est difficile de se repérer sur la dalle pour accéder à des équipements ou de services, certains cheminements donnent un sentiment d'insécurité (dépôts d'ordures, longs couloirs, dalles dégradées) les entrées de RER sont nombreuses mais parfois « confidentielles » ou peu sécurisées (entrée logistique du centre commercial où les piétons croisent les camions).
- **Un urbanisme très minéral et dégradé, inconfortable**, particulièrement en période de températures extrêmes : chaleur, froid, vent.
- **Des projets de transformation** : Projet Partenarial d'Aménagement, projet Station K sous l'esplanade de la Commune (réhabilitation d'une station de métro abandonnée pour en faire « un tiers-lieu d'animation, convivial et branché, avec restaurant, bar troglodyte, espace d'expositions et mur d'escalade », avec « une mise en service avant fin 2025 » ; projet de ferme urbaine sur un des espaces sur la dalle. Réaménagement du lac des mares dimanches (en cours de finalisation)...

# Noisy-le-Grand (93) - Mont d'Est

Un diagnostic enrichi par la marche sensible

La marche sensible a eu lieu le 30 mai 2023, de 13h à 16h, sous un temps ensoleillé.

Participants : 17 personnes, composés d'habitants, de salariés, de médiateurs, d'agents de la mairie, de partenaires de QMI.



# Noisy-le-Grand (93) - Mont d'Est - Les attentes et points d'alerte des usagers

Mettre en valeur le quartier : investir l'image du quartier ; inviter à la déambulation



Développer de nouveaux usages sur la dalle pour profiter de la quiétude des lieux



Faciliter le lien social entre tous les usagers de la dalle, habitants, employés et passants ; rendre le quartier plus inclusif, surtout pour les jeunes et pour les femmes



Ramener une cohérence entre les différentes séquences du quartier ; diminuer l'impression de « labyrinthe »



Mettre l'accent sur la propreté



Restaurer les dalles par l'entretien du sol et des façades ; rendre plus accessible les différents sites



Réduire les nuisances, notamment sonores (soufflerie sur la dalle au niveau des habitations de la Closerie)

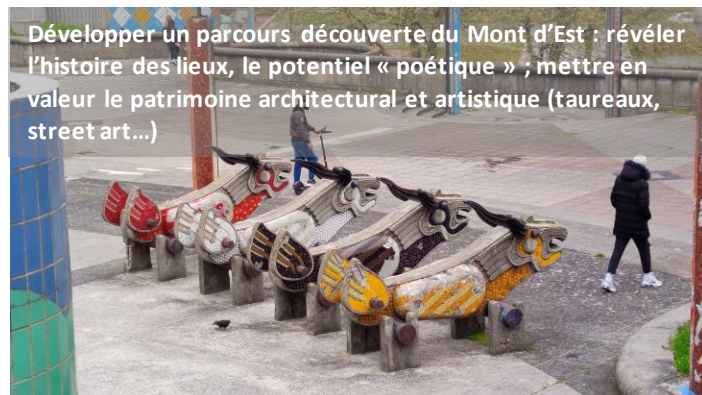
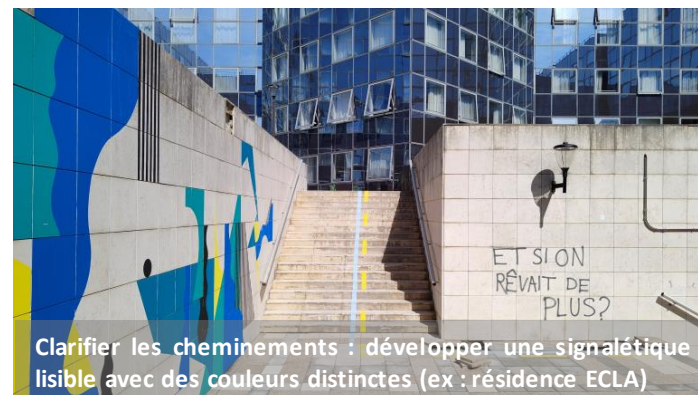


Aider à se repérer. Tous les usagers se sentent perdus



Faire en sorte que les usagers se sentent en sécurité

# Noisy-le-Grand (93) - Mont d'Est - les propositions des usagers





# Noisy-le-Grand (93) - Mont d'Est











## Les leviers envisagés



Levier exprimé par les usagers

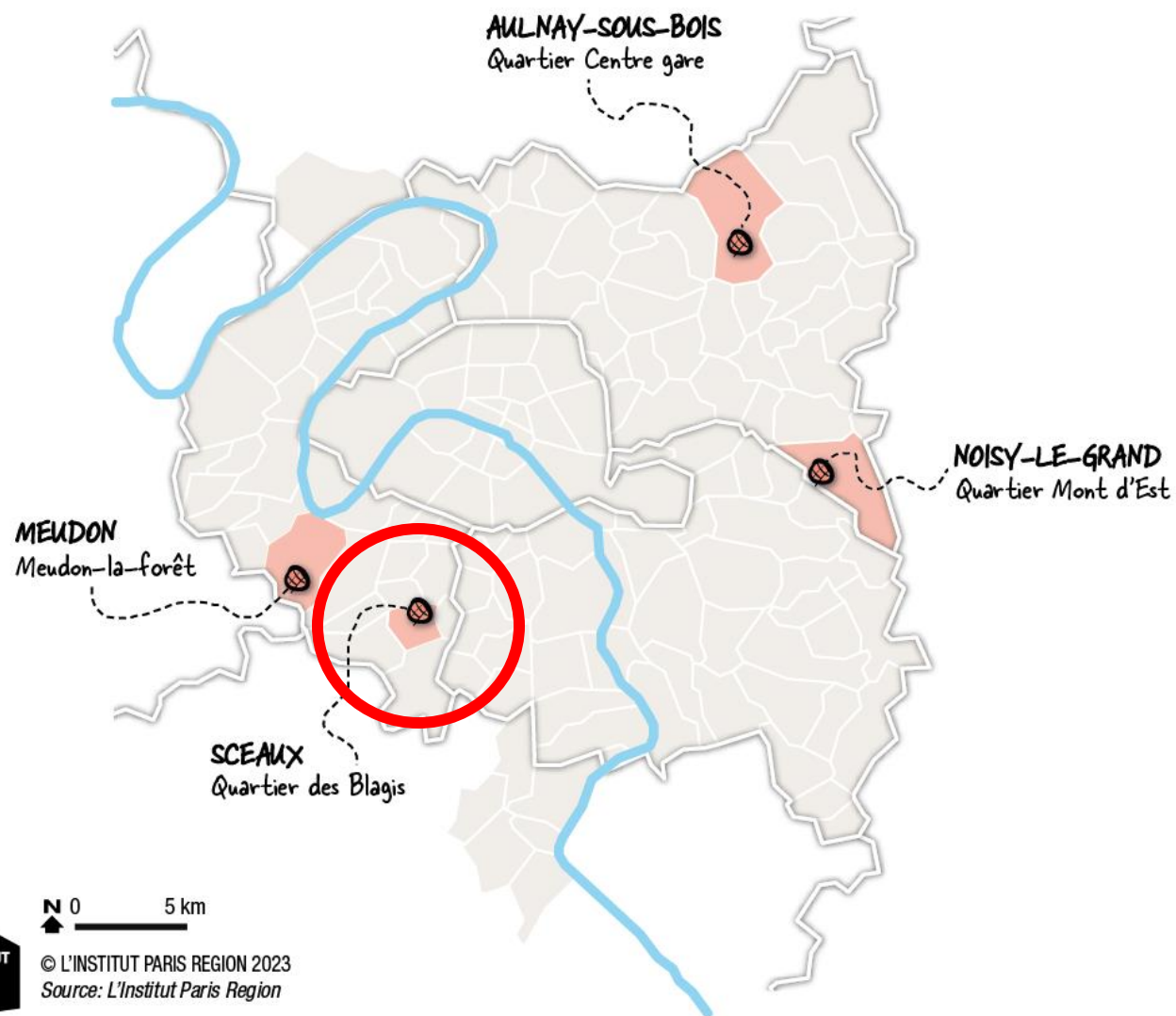


Levier exprimé par les techniciens et élus de la Ville

- Renaturer, désartificialiser les sols, végétaliser les espaces publics 
- Fluidifier les mobilités, soigner l'entrée du quartier : la sortie du RER A (cheminements au sol, signalétique... à court terme) 
- Réaménager le quartier (revitalisation urbaine) 
- Articuler QMI avec les grands projets urbains actuels, comme le Projet Partenarial d'Aménagement 
- Utiliser l'existant (transformation douce) 
- Créer des liens entre les initiatives des habitants et l'action de la Ville, s'appuyer sur le fort sentiment d'appartenance des habitants 
- S'inspirer d'initiatives inspirantes à proximité (espaces communs intérieurs et extérieurs de la Résidence étudiante Ecla) 
- S'appuyer sur des acteurs clés du quartier : le centre commercial par exemple (ouverture le dimanche ?) 
- Faire (re)découvrir le quartier aux locaux et aux visiteurs : améliorer la convivialité et valoriser les lieux emblématiques (esplanade de la Commune) et le patrimoine actuel (taureaux) ; s'inspirer des actions réalisées à la Défense, qui a amélioré son attractivité par des mobiliers conviviaux, une trame touristique...; aménager à faible coût et dans un temps court des espaces de détente 
- Favoriser le lien avec les autres quartiers : agir avec une bonne signalétique ; utiliser le centre commercial pour rayonner sur le reste de la ville 

# SCEAUX

QUARTIER DES BLAGIS



# Sceaux (92)

## Les constats des élus et des techniciens (journée de lancement)

### SCEAUX

- **Ville de transition et d'innovation.** La ville de Sceaux foisonne d'initiatives de transition, particulièrement au centre-ville.
- **Ville de contrastes.** Le centre-ville et les Blagis sont des quartiers contrastés dans leur architecture, leur population, leurs espaces publics.
- **Ville de réseaux culturels et associatifs, de lieux participatifs.** La Manufacture, la Maison des Transitions, le Théâtre des Gémeaux, Le Centre culturel et social, Bloc-House, le Plus Petit Cirque du Monde (PPCM) en proximité des Blagis.
- **Ville de projets.** Projet urbain au centre-ville dont la rénovation du Château, FabLab numérique prévu aux Blagis.
- **Ville-Parc.** Le parc de Sceaux est un grand parc renommé en Ile-de-France, très visité.

### LE QUARTIER DES BLAGIS (52 ha)

Le quartier des Blagis est l'un des plus peuplés de la ville (2 700 habitants), la population est jeune, avec des familles, notamment monoparentales. On constate une mixité sociale et générationnelle. Ce quartier résidentiel, (logements collectifs) comporte de nombreux services et des équipements municipaux. Il présente des enjeux de rénovation, de césure urbaine (RER) avec le centre-ville, et de qualité de vie.

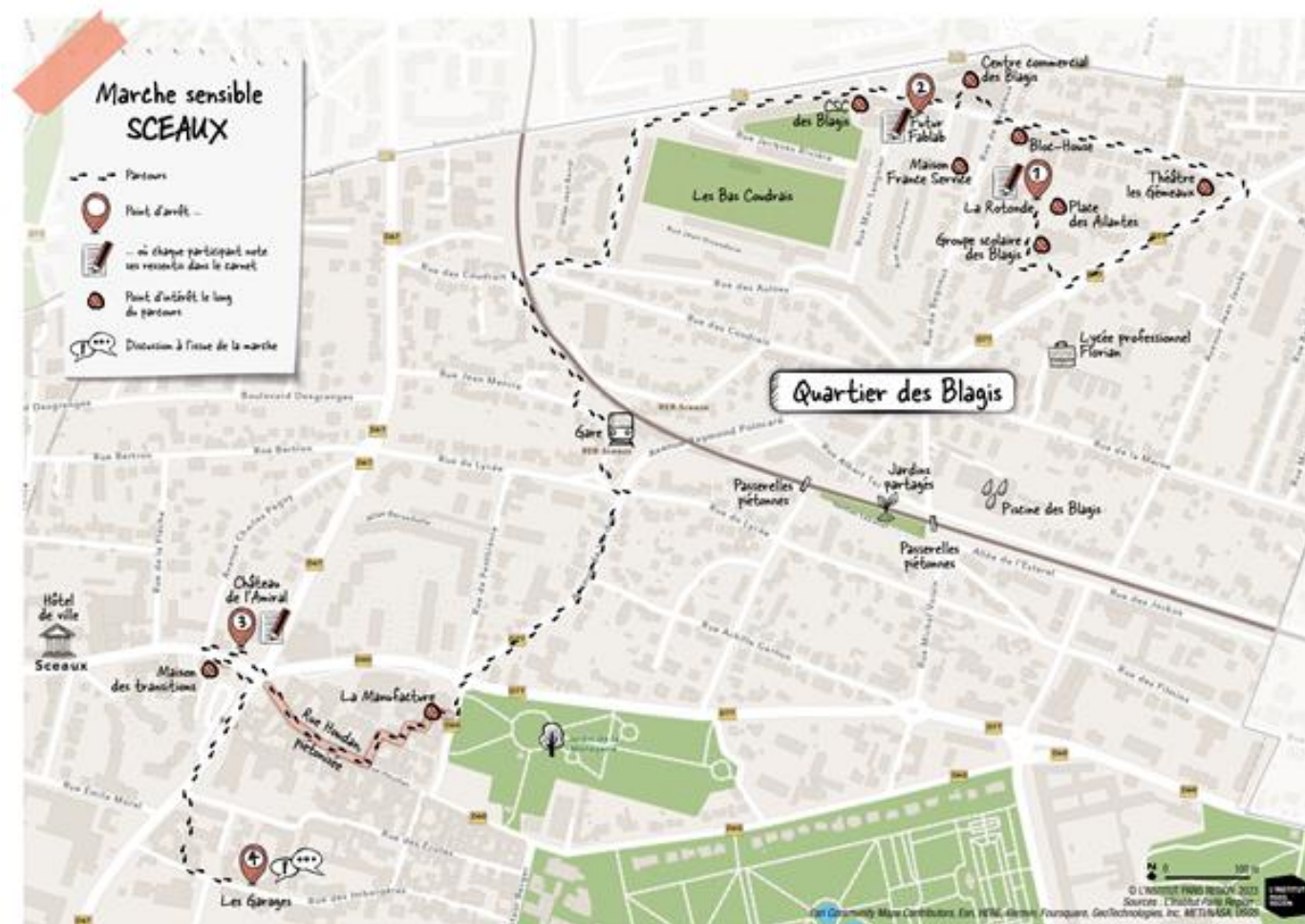
- **Quartier enclavé, attractivité limitée** : situé à l'extrémité nord de la ville, à la frontière des villes de Bagneux, Bourg-la-Reine et de Fontenay-aux-Roses, le quartier est enclavé et coupé du centre de Sceaux par le RER et le relief (pente assez forte et ascendante des Blagis au centre-ville), peu d'échanges entre les deux quartiers. Accessibilité : RER B (Bourg la Reine ou Sceaux), lignes de bus. Quartier pratiqué par les habitants des Blagis, ponctuellement par les salariés alentours, ou les automobilistes qui s'arrêtent au centre commercial.
- **Quartier vivant, mixité sociale, bien équipé, mais à rénover** : depuis 2010, dégradation de la partie collective des Blagis et montée de l'insécurité. Une opération de redynamisation du quartier des Blagis est lancée. Des rénovations sont en cours ou prévues (complexe, de nombreux acteurs en plus de la ville de Sceaux). Le centre commercial des Blagis, cœur du quartier (concentre les commerces du quartier), demande à être rénové. Il présente un intérêt architectural reconnu, est ouvert sur l'extérieur. C'est un lieu emblématique du quartier.
- **Manque lieux de convivialité, d'échanges, d'espaces végétalisés** : ceux existants sont privés (parc des Bas Coudrais), occupés par parking (place des Ailantes) ou dégradés (centre commercial).

# Sceaux (92) - Les Blagis

Un diagnostic enrichi par la marche sensible

La marche sensible a eu lieu le 13 avril 2023 de 9h à 12h par temps ensoleillé et frais.

Participants : 15 personnes, composés de salariés, d'agents de la mairie, de référents techniques ou d'acteurs locaux, de partenaires de QMI.



# Sceaux (92) - Les Blagis - Les attentes et points d'alerte des usagers



Diminuer la place de la voiture dans les secteurs à potentiels (place des Ailantes, centre commercial/futur fab Lab, Château de l'Amiral)



Créer des lieux pour les enfants, les jeunes et les étudiants



Animer les lieux (jeux, petite restauration, équipements sportifs, événements) ; créer des occasions de rencontres



Créer des endroits pour se poser, pour une pause déjeuner, à la sortie de l'école...



Encourager la marche et le vélo



Faciliter la circulation (notamment seniors) et les échanges entre les Blagis et le centre-ville



Avoir davantage de végétation, d'arbres, de fraîcheur dans les espaces publics



Entretien et rénover le centre commercial des Blagis et ses alentours



Rénover et ouvrir Château de l'Amiral au public, en faire un tiers-lieu culturel et/ou artistique

# Sceaux (92) - Les Blagis - les propositions des usagers



Animer les places par une ludothèque extérieure, des jeux, des espaces pour les enfants...



Améliorer la pratique du vélo, tisser du lien autour du vélo, encourager la marche



Faire découvrir le quartier aux autres habitants de Sceaux et aux visiteurs



Favoriser les pauses déjeuner des salariés des alentours sur les Blagis (terrasse, food trucks, bancs...) ; créer un café associatif



Proposer un itinéraire piéton entre les Blagis et la ville, imaginer une proposition pour les personnes âgées



Préserver, reproduire les lieux qui créent du lien et fonctionnent



Apporter de la couleur, adopter une charte des enseignes dans les Blagis, créer une signalétique pour repérer les équipements



Mettre davantage de mobilier urbain, pourquoi pas un concours/collaboration avec de jeunes designers pour harmoniser avec "l'œil" du Centre commercial



Faire du château un tiers lieu culturel. Penser aux étudiants : propositions accessibles financièrement

# SCEAUX

## Quartier des Blagis

### Carte sensible

#### LES ATTENTES DES USAGERS

- Faciliter les liens entre les Blagis et le centre-ville
- Réhabiliter les bâtiments dégradés
- Animer, verdir et entretenir l'espace public
- Ouvrir le quartier à de nouveaux publics (habitants, salariés, visiteurs)
- Ouvrir des lieux et des espaces conviviaux pour tous

Ressenti positif

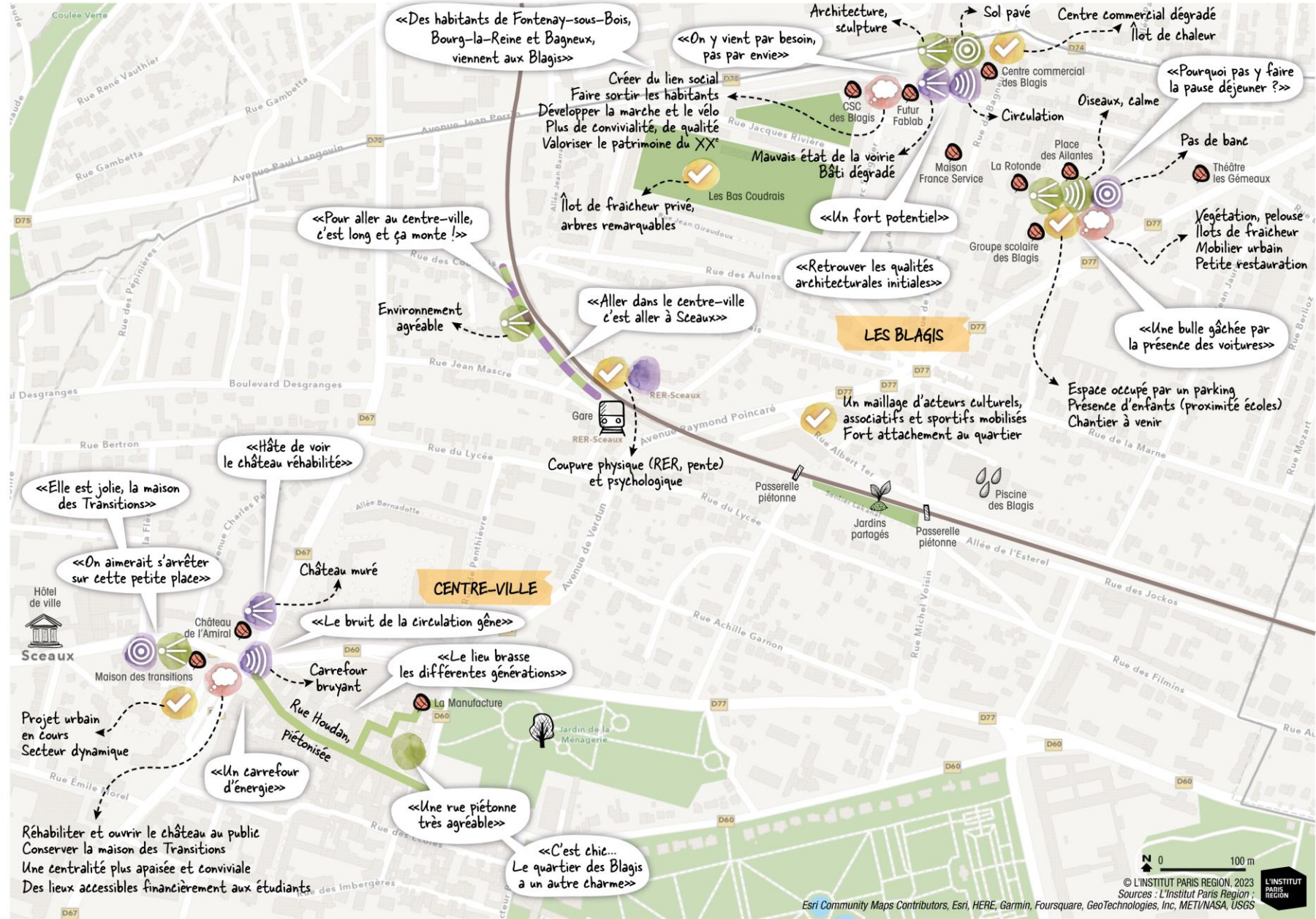
Ressenti négatif

Constat objectif

Attentes

visuel / tactile / sonore / olfactif

global



Cette carte sensible est la synthèse des ressentis des usagers qui ont participé à la balade urbaine du 20 mars 2023 et à la marche sensible organisée par l'Institut Paris Region le 13 avril 2023.

# Sceaux (92) – Les Blagis












## Les leviers envisagés



Levier exprimé par les usagers



Levier exprimé par les techniciens et élus de la Ville

- Faciliter les déplacements des Blagis vers le centre, notamment pour les personnes âgées 
- Donner des occasions de venir aux Blagis : évènements, parcours sur l'architecture, le patrimoine naturel, les arbres remarquables 
- Créer des parcours piétons et cyclables 
- Mettre en valeur le centre commercial des Blagis (centre et entrées) : rénovation, entretien, bancs, végétation, pause déjeuner 
- Faire de la place des Ailantes un lieu convivial: réduire la place de la voiture, davantage de végétation, de mobilier urbain, des jeux... 
- Créer des lieux partagés, des lieux de rencontre qui favorisent la mixité sociale, des jeux pour les enfants 
- Développer et faire connaître la nature en ville ; créer des îlots de fraîcheur 
- Conserver et/ou reproduire les lieux qui marchent (maison des Transitions, Manufacture...), faire des passerelles avec les futurs lieux (fablab, château amiral) ; proposer des lieux accessibles aux étudiants/jeunes 
- S'appuyer sur l'écosystème local : tissu associatif et acteurs sportifs et culturels 
- Investir la ville pendant les périodes de chantier 
- Accueillir plusieurs usages dans un même lieu, selon des temporalités différentes (Chronotopie) 



# Sommaire

1

Méthodologie de la démarche qualitative

2

Les apports communs aux 4 villes : attentes des usagers, enjeux prioritaires

3

Synthèse des diagnostics sensibles par ville

4

Détail des diagnostics sensibles par ville (annexes)

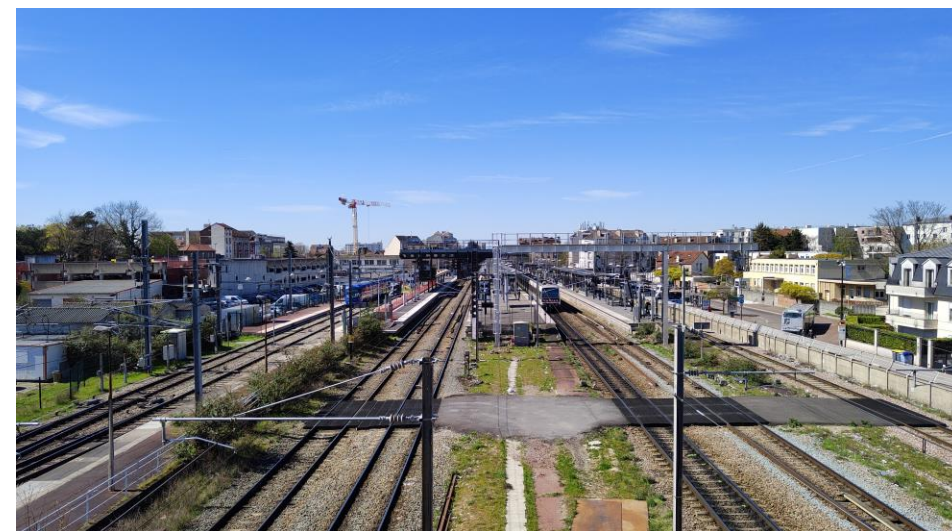
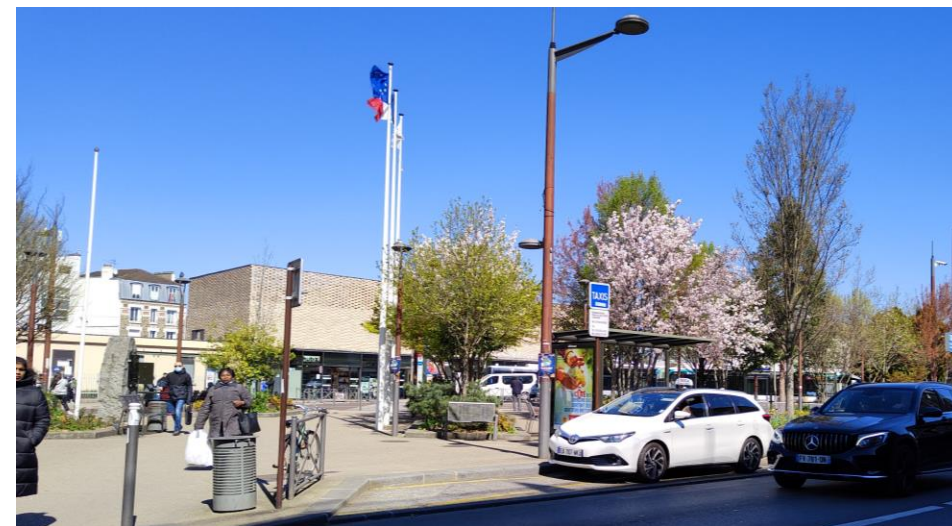
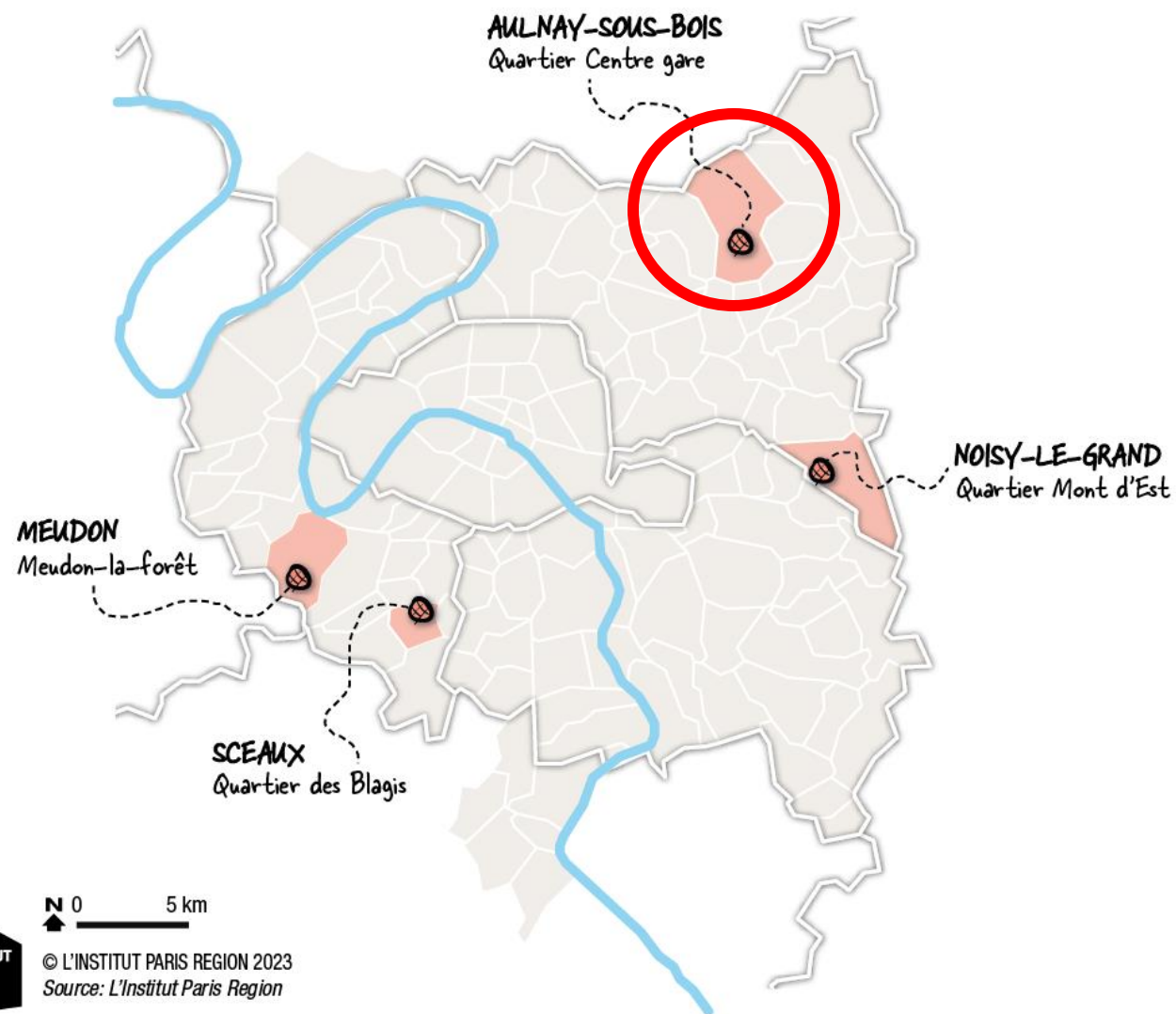
# Détail des diagnostics sensibles par ville (annexes)

## Pour chaque ville :

- Les enjeux identifiés par les élus et les techniciens (lors de la journée de lancement)
- Les leviers et facteurs de réussite identifiés par les élus et les techniciens
- Les verbatims et mots clés des élus et des techniciens
- Les enjeux et leviers des usagers
- Les verbatims des usagers
- Retour en images sur la marche sensible

# AULNAY-SOUS-BOIS

QUARTIER CENTRE-GARE



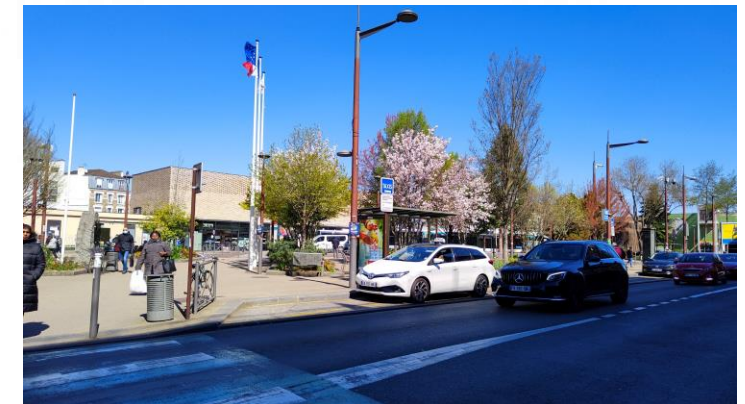
# Aulnay-sous-Bois (93) - Centre-Gare

Les enjeux identifiés par les élus et les techniciens (journée de lancement)

- **Renforcer l'attractivité du Centre Gare** : faire de ce pôle un relais des autres centralités de la ville, faire en sorte que cette centralité de mobilité soit aussi une centralité économique, en tenant compte des infrastructures parfois mal adaptées (3 voiries départementales au nord et aucune au sud, peu de routes larges, coupure de la gare, problèmes logistiques à anticiper si l'attractivité du secteur se développe).
  - **Rajeunir le quartier et faire venir la jeunesse** par le développement de commerces adaptés tout en conservant les commerces traditionnels (force du tissu commercial local, à destination d'une population aisée).
  - **Développer l'attractivité résidentielle et économique** : pour l'instant, l'attractivité est essentiellement commerciale, elle est limitée au sud de la gare et concerne les Aulnaysiens.
  - **Améliorer le cadre de vie** en conservant le caractère pavillonnaire tout en renouvelant les habitations.
  - **Faire de cette centralité un quartier vivant mais qui reste habitable**. Éviter les nuisances : gérer les désaccords avec la SNCF (fret, CDG express) dont les infrastructures de transport sont sources de nuisance pour les riverains, créer des espaces ouverts et leur donner des destinations (pour éviter les mésusages et les points de fixation), des lieux de convivialité où on peut rester, réaménager la partie au nord de la gare (gare routière).
- **Publics cibles** : les jeunes habitants, des jeunes entreprises, de l'innovation

« On a le contenu, il faut qu'on monte en services dans le contenant : du festif, du qualitatif »

Bruno BESCHIZZA, Maire d'Aulnay-sous-Bois à propos du quartier Centre Gare



# Aulnay-sous-Bois (93) - Centre-Gare

## Leviers et facteurs de réussite identifiés par les élus et les techniciens

### LEVIERS ENVISAGÉS

- **Festivité** : quelques événements comme la fête de la musique ont lieu dans le quartier (mais le pôle culturel est dans le centre historique, le "Vieux Pays"). Développer la festivité tout en restant habitable.
- **Chronotopie** : développer et diversifier les usages tout au long de la journée, comme dans le parc Dumont.
- **Trouver/créer de nouveaux espaces publics** : rareté des espaces publics (place Leclerc contrainte par la circulation, place Abrioux à renforcer, espaces au niveau de la gare routière... Propositions : ouvrir les écoles, envisager le fonctionnement et la réversibilité du centre-ville en fonction des horaires.
- **Travailler sur l'intermodalité du pôle gare** par l'amélioration de l'information et de la communication (signalétique), par une meilleure liaison entre les lignes de transports et un travail sur les coutures urbaines entre le nord et le sud.
- **Développer « la Ville intelligente »** pour mesurer et contrôler l'usage dans les espaces publics : réduction des coûts d'entretien de l'éclairage public (éclairage "intelligent"), régulation du stationnement public avec des applications numériques...
- **Renaturation des espaces publics** sans que cela conduise à des coûts importants en termes d'installation ou d'entretien. Apprendre à gérer la végétation imprévue (arbre sur autoroute, herbes sur voirie...)

### FACTEURS DE RÉUSSITE

- **Trouver des solutions techniques, plus locales avec des coûts d'entretien limités** : renaturation, revêtements sols, rationalisation des services rendus sur les espaces publics : solutions pour faciliter les usages de l'espace public par les concitoyens (savoir où se garer dans le centre-ville pour éviter de tourner...), mesurer et contrôler les usages (éclairage public par ex.), captation de l'eau pluviale...
- **Mobiliser les citoyens pour qu'ils agissent aussi**, y compris chez eux : trouver des solutions simples pour passer à l'acte, moins coûteuses (guide pour planter des arbres dans les jardins, innovations panneaux solaires moins chers ?)
- **Embarquer tous les partenaires, travailler ensemble** : les commerçants, la SNCF (beaucoup de foncier, gestion des nuisances du fret, entretien de son patrimoine...)

# Aulnay-sous-Bois (93) - Centre-Gare

## Les verbatims et mots clés des élus et des techniciens

*« Il faut renforcer le côté festif au niveau local est un moyen de fidéliser la population, de créer du lien humain, de pallier la déshumanisation des relations aujourd'hui. »*

Bruno BESCHIZZA, Maire d'Aulnay-sous-Bois

*« On a le contenu, il faut qu'on monte en services dans le contenant : du festif, du qualitatif. »*

Bruno BESCHIZZA, Maire d'Aulnay-sous-Bois à propos du Centre gare

*« Les QMI servent à résoudre les injonctions contradictoires auxquelles on est soumis (...) Il faut que ces projets arrivent à augmenter l'acceptabilité au changement et donner le goût du changement. »*

Frank CANNAROZZO, 2ème adjoint au maire - Conseiller départemental

*« Quand il y a des espaces publics sans destination, il y a des mésusages. »*

Denis CAHENZLI, 6ème adjoint au maire

*« Il y a une perte des espaces de rencontre où on pouvait se poser. Il y une population assez âgée, qui ne se voit que debout. Les bancs ont été enlevés. »*

Daouda SANOGO, 20ème adjoint au maire, Environnement - Espaces verts - Voirie

*« La soutenabilité n'est pas une fin en soi mais elle est intrinsèque au projet [de transformation du quartier]. »*

Frank CANNAROZZO, 2ème adjoint au maire



# Aulnay-sous-Bois (93) - Centre-Gare

## Les enjeux et leviers des usagers

### ENJEUX

- **Apaiser la ville** : donner plus de place au piéton et au vélo ; pallier le manque d'espaces de rencontres, ouverts et gratuits ; rendre accessible l'espace public à tous (par exemple, la ville à hauteur d'enfants)
- **Les nuisances en ville due à la circulation automobile**
  - ✓ Le bruit empêche de rester dans les lieux qui pourraient être agréables (parvis de la gare)
  - ✓ Des stationnements qui empiètent sur les trottoirs
  - ✓ Absence de terrasses de cafés, de voies douces et piétonnes qui adouciraient les trajets
- **Un quartier "triste" à réenchanter**
  - ✓ Des bâtiments historiques et patrimoniaux, « gâchés » par des devantures commerciales jugées disparates et inesthétiques
  - ✓ Des lieux impersonnels, peu attractifs voire repoussoirs, où il n'y a rien à faire
- **La fracture/frontière au sein du quartier, une barrière « tant physique que psychologique »**
  - ✓ Pas de continuité urbaine entre les deux artères commerçantes (boulevard de Strasbourg et avenue Anatole France)
  - ✓ Des questionnements sur la sécurité. Présence de squattage. Dégradation de certains espaces (mauvaises odeurs dans le passage souterrain)

### LEVIERS

- **Créer des espaces de tranquillité, des lieux où se rencontrer**
  - ✓ Réaménager les places existantes, améliorer la convivialité des espaces publics : diminuer le bruit autour de la place du Général de Gaulle (moteurs des bus à l'arrêt en station) ; déminéraliser la place Abrioux...
  - ✓ Développer des espaces verts (gare routière, place Abrioux) ; créer des îlots de fraîcheur ; ouvrir les cours d'écoles
- **Encourager les mobilités actives** : donner plus de place au piéton et développer la pratique et la place du vélo dans le quartier
  - ✓ Promouvoir des actions de sensibilisation pour diffuser la pratique du vélo et diminuer l'utilisation de la voiture
  - ✓ Accentuer les aménagements vélo ; améliorer la signalétique des garages à vélo
- **Donner envie de se promener**
  - ✓ Valoriser les bâtiments remarquables du quartier
  - ✓ Réaliser des fresques, une trame colorée au sol pour cheminer plus facilement
- **Créer plus de lieux de destination** (commerces, terrasses, parcs...)
- **Mieux se repérer, connecter les lieux**
  - ✓ Installer une signalétique cohérente dans le quartier
  - ✓ Sensibiliser les habitants et les accompagner à venir de part et d'autre de la voie ferrée
  - ✓ Rendre plus lisible le passage souterrain et la passerelle
  - ✓ Travailler le stationnement : mieux signaler les parkings et diminuer le stationnement sauvage
- **Utiliser les locaux vacants** pour accueillir des commerces éphémères ou porteurs de projet

# Aulnay-sous-Bois (93) - Centre-Gare

## Les verbatims des usagers

« Le seul endroit qui n'est pas bruyant, c'est la place Abrioux. Or quand il fait chaud, il n'est pas praticable. Vous cherchez l'ombre et vous n'en avez pas »

« Il faut innover pour que ce soit un îlot de fraîcheur et que le lieu [Place Abrioux] accueille aussi des évènements. Il faut coupler tous les usages et que le lieu soit réversible en fonction des besoins »

« Il faut que ce soit une zone de rencontres » (à propos du Boulevard de Strasbourg)

« Passer d'un point A à un point B, c'est triste. Pas de signalisation, on n'a pas envie »

« C'est tristoun, peu de vert sur le parcours. Quand je suis arrivé place du général de Gaulle, je me suis dit "Ah c'est joli, enfin !" »

Il faudrait « un fléchage des différents espaces verts qui s'enchainent »

« Pour les enfants, à part au parc Dumont, il n'y a pas grand-chose »

« Quand on arrive sur la place du Général de Gaulle, on n'a pas envie d'y rester. Le bruit est omniprésent, presque oppressant. C'est différent de la gare routière plus calme, où l'on entend que le ronronnement des bus. » / « Elle est bien cette place, il y a des bancs mais on est gêné par le bruit »

« Il y a des cafés le long de la place, les terrasses pourraient grignoter un peu mais la rue casse tout. On ne peut pas faire un lieu convivial sans changer la circulation »

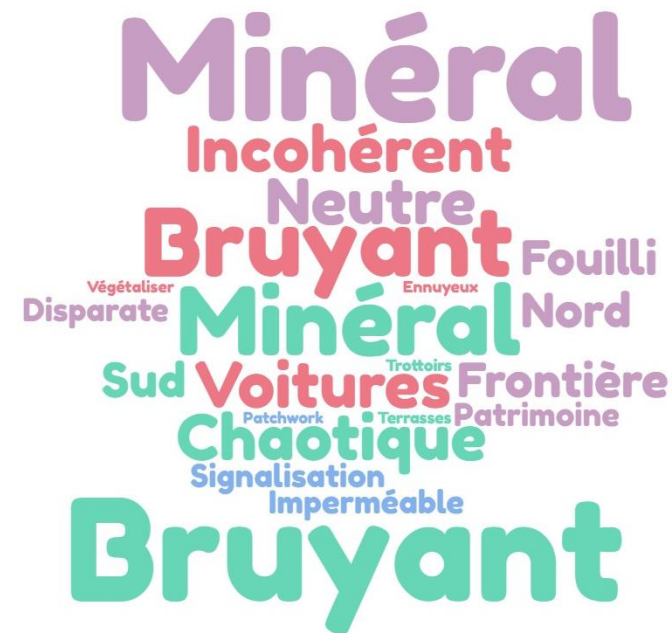
« Quelques beaux immeubles (autour de la place du Général de Gaulle), qui ne sont pas mis en valeur. Les devantures de commerces sont en totale inadéquation avec ces immeubles »

« Le passage souterrain c'est la rupture, la fracture entre le Nord et le Sud » / « Le point critique du quartier, c'est la frontière »

« Il n'y a rien d'attractif au Nord de la gare routière »

« C'est difficile de passer du Nord au Sud pour les voitures. Au Nord, les voitures se garent où elles peuvent »

« Elle est sportive la passerelle ! »



# Aulnay-sous-Bois (93) - Centre-Gare

Retour en images sur la marche

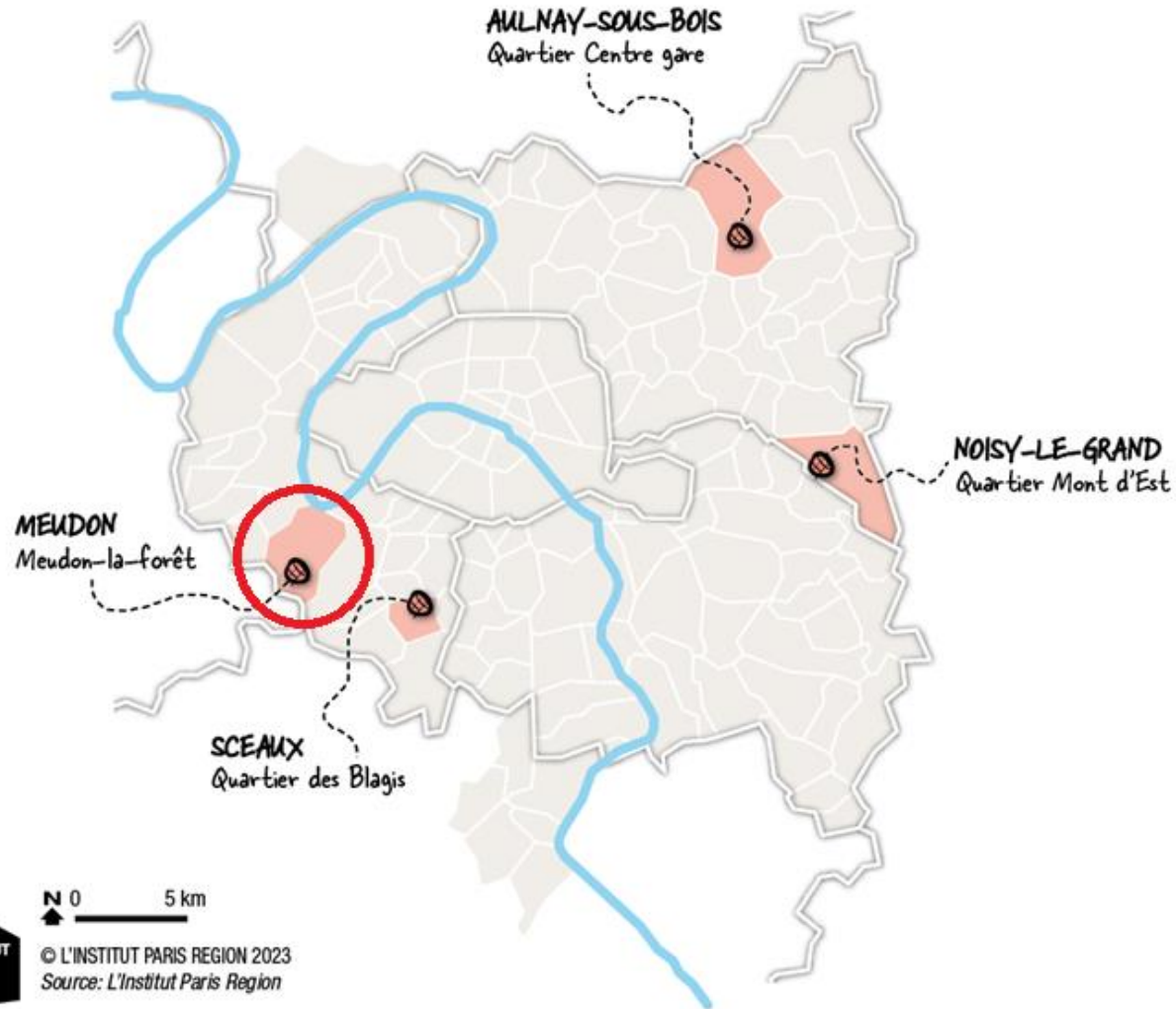
La marche sensible a eu lieu le 15 mai 2023 de 14h30 à 17h30, sous un temps frais et nuageux

Participants : 17 personnes



# MEUDON

## MEUDON-LA-FORÊT



# Meudon (92) – Meudon-la-Forêt

## Les enjeux identifiés par les élus et les techniciens (journée de lancement)

- **Réduire la consommation énergétique.** Les habitants sont exposés au risque de précarité énergétique, l'enjeu est de sensibiliser les copropriétés aux investissements de rénovation très coûteux. Les copropriétés peuvent être très grandes, allant de 700 à 2 300 logements.
  - **Encourager la transition écologique.** S'appuyer sur l'écoquartier pour faire valoir le rôle d'« écocitoyens ».
  - **Améliorer le cadre de vie.** Canaliser les flux autoroutiers, végétaliser les places, créer des jardins partagés, désimperméabiliser, améliorer la convivialité des espaces publics, faciliter l'accessibilité aux zones d'emplois.
  - **Rénover le quartier.** Rendre visible les services publics, en faciliter et motiver la fréquentation. Distinguer les polarités de services (crèches, mission locale, halte-garderie, zone d'activité et la polarité sportive). Un groupe d'étudiants (Strate) travaille sur le sujet.
  - **Optimiser la collecte des déchets.** L'expérience menée sur Meudon par GPSO (compétence des déchets) pourrait être étendue à d'autres communes. Un appel d'offre a été lancé pour expérimenter un système de paiement du ramassage des ordures ménagère en fonction du volume collecté. Collecter les déchets verts.
- **Publics cibles :** les jeunes habitants, les ménages avec familles, les personnes âgées arrivées dans les années 60, les écocitoyens

« Quels outils pourraient attester de la contribution à l'écologie des ménages qui ont fait le choix de s'installer au sein de l'écoquartier ? »

Denis LARGHERO, Maire de Meudon



# Meudon (92) – Meudon-la-Forêt

## Leviers et facteurs de réussite identifiés par les élus et les techniciens

### LEVIERS ENVISAGÉS

- **Développer des solutions numériques** pour mesurer et contrôler les usages (ex. : des puces sur les poubelles pour suivre la gestion des déchets, éclairage public, captation de l'eau pluviale...)
- **Réaliser des travaux de rénovation énergétique et thermique des bâtiments** pour encourager l'autoconsommation et l'indépendance énergétique du quartier
- **Relocaliser les équipements publics afin de créer des pôles différenciés** : avoir des équipements rapprochés autour d'une même thématique (sport, service public, commercial, culture...)
- **Renaturer des espaces publics** et désartificialiser les sols

### FACTEURS DE RÉUSSITE

- **Le travail en réseau, avec des partenaires de tous horizons**
- **Associer les solutions techniques aux actions de sensibilisation du grand public** ; sensibilisation à la culture de l'innovation ; trouver davantage de relais/porteurs de projet locaux (associatifs...)
- **Mobiliser les propriétaires et les bailleurs des immeubles collectifs**
  - ✓ Innover dans les solutions d'isolation afin qu'elles soient moins coûteuses pour les copropriétés
  - ✓ Utiliser des outils (bilan des économies d'énergie...) pour faire de la pédagogie et accompagner au changement

# Meudon (92) – Meudon-la-Forêt

## Les verbatims et mots clés des élus et des techniciens

« *Meudon-la-Forêt peut être considéré comme une ville en soi.* »

Denis LARGHERO, Maire de Meudon

« *Il est fondamental de répliquer les expérimentations QMI car les enjeux de transition demandent la participation de tous, ne peuvent relever que d'une seule commune.* »

Denis LARGHERO, Maire de Meudon

« *Dans les très grandes copropriétés privées, mobiliser les propriétaires est un vrai challenge, c'est plus facile dans les logements sociaux dès lors que le bailleur est convaincu.* »

Laurent DUTHOIT, Conseiller municipal au Développement numérique, vice-président du quartier Meudon la Forêt

« *De nombreuses voiries sont privées, à usage public, et dégradées.* »

Patrick DE LA MARE, Maire adjoint, Conseiller territorial, Hygiène, sécurité, prévention des risques

« *Les habitants sont très attachés à la forêt.* »

Isabelle SOTTO, Conseillère municipale déléguée à l'Économie sociale et solidaire, à l'apprentissage et à l'insertion

« *Il y a un gros travail de végétalisation à faire. En été, c'est l'horreur.* »

Marc MOSSÉ, Maire adjoint, Conseiller territorial, Innovation, ville intelligente et affaires européennes

A word cloud of key terms in shades of green and blue. The most prominent words are 'Energie' and 'Communauté'. Other visible words include 'Ecoquartier', 'Rénover', 'Qualité', 'Patrimoine', 'Forêt', 'Coupure', 'Relief', and 'Equipement'.

# Meudon (92) – Meudon-la-Forêt

## Les enjeux et leviers des usagers

### ENJEUX

- **Les grandes copropriétés classées, spécificité de Meudon-la-Forêt, difficiles à mobiliser**
  - ✓ De nombreuses résidences, le centre commercial, sont de grandes copropriétés, ce qui complexifie et retarde les prises de décisions
- **Meudon-la-Forêt, « quatre morceaux de puzzle » à assembler**
  - ✓ Manque de marqueurs, de lieux identitaires forts pour se repérer ou se rassembler
  - ✓ Forte homogénéité de l'architecture, ce qui confère au quartier son identité mais le rend difficile à comprendre, avec une impression de "labyrinthe"
  - ✓ **Manque de vie sociale et d'animation dans le quartier**
  - ✓ Les offres commerciales et sportives sont nombreuses mais peu connues, mal identifiées par certains et renseignées
  - ✓ Peu de lieux où se rassembler et où se poser. Besoin de rencontres
- **Place importante de la voiture**
  - ✓ Stationnement en surface visuellement trop présent et paradoxalement insuffisant pour les parkings hors résidences
- **Améliorer l'accès aux services publics et à la mobilité**
  - ✓ Accompagner l'offre de services numériques par une présence humaine
  - ✓ Penser aux personnes âgées actuelles et en devenir dans un quartier qui vieillit depuis quelques années
  - ✓ Fort niveau de désocialisation chez les jeunes

### LEVIERS

- **Mobiliser les citoyens et valoriser les initiatives associatives**
  - ✓ Créer des clubs de réflexion à l'image des clubs de copropriétés animés par l'ALEC de l'EPT Grand Paris Seine Ouest.
  - ✓ Mener des actions de sensibilisation au changement avec les habitants de Meudon-la-Forêt
  - ✓ Sensibiliser les habitants aux offres des infrastructures sociales, sportives et culturelles du quartier
  - ✓ S'appuyer sur les bénévoles engagés, et notamment les seniors, très actifs dans le quartier
  - ✓ Mieux identifier les points relais et créer des synergies entre les acteurs locaux (centre social, UCPA, la Maison pour tous)
- **Faire sortir les habitants dans le quartier**
  - ✓ Rendre l'espace public accessible et attractif par la végétalisation des places bétonnées, le développement de cheminements sportifs et d'art urbain
  - ✓ Animation nocturne de la ville : avoir des terrasses pour se retrouver, des lieux de vie où se rassembler
  - ✓ Faciliter l'insertion des jeunes en difficulté en s'appuyant sur les lieux de médiation, d'écoute et d'orientation (centre social)
  - ✓ Avoir des lieux collaboratifs et mobiliser les personnes pour les y amener
  - ✓ Intégrer les nouveaux arrivants par des événements
- **Réduire la place dédiée à la voiture**
  - ✓ Développer l'usage du vélo
  - ✓ Rationaliser les stationnements voitures en créant des parkings silo ou souterrain
- **Tisser des liens entre les lieux clés du quartier et les ouvrir**
  - ✓ Créer une signalétique pour mieux se repérer dans l'espace

# Meudon (92) – Meudon-la-Forêt

## Les verbatims des usagers

« Le gros souci, c'est l'absence d'interaction entre l'écoquartier et l'ancien Meudon-la-Forêt »

« Pas de clocher pour se repérer, tout est pareil, on peut se perdre dans la ville »

« Quand on connaît le quartier, on prend vite ses marques. C'est facile de se repérer, peut-être que ce n'est pas le cas pour une personne qui n'est pas habitante. »

« Meudon-la-Forêt, c'est un petit village. On se connaît vite. »

« La place de la voiture, est-elle si indétrônable ? On pourrait d'abord tester des itinéraires vélos avant de dire que le besoin de pistes cyclable n'existe pas. Expérimenter permettrait de mieux connaître les freins à l'usage du vélo et de mieux sensibiliser. »

« Il faut réfléchir à comment rendre acceptable et intéressant la réduction de la place de la voiture pour les habitants. »

« On peut anticiper le vieillissement de la population en encourageant la pratique du vélo aujourd'hui pour celle ou celui qui sera un sénior demain. »

« Il faut ouvrir la ville par la création de lieux intergénérationnels. »

« La création d'un tiers-lieu pourrait être une première brique pour lancer l'envie chez les habitants de s'investir dans le quartier. »

« Le tissu associatif local est varié et actif. J'ai remarqué que les associations à Meudon ont des ambitions à la hauteur de leur projet, c'est équilibré. »

« Faire changer les états d'esprit pour préparer et initier le changement. »

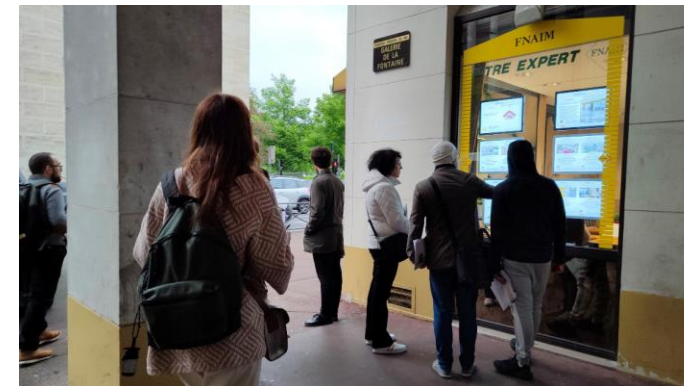
A word cloud of urban planning and mobility terms. The words are arranged in a roughly rectangular shape, with 'Parking' and 'Potentiel' being the largest. Other prominent words include 'Béton', 'Minéral', 'Voiture', 'Bruit', 'Dense', 'Barre', 'Vie', 'Gigantisme', 'Opposé', 'Dédale', and 'Etalé'. The colors are primarily red and dark red.

# Meudon (92) – Meudon-la-Forêt

## Retour en images sur la marche

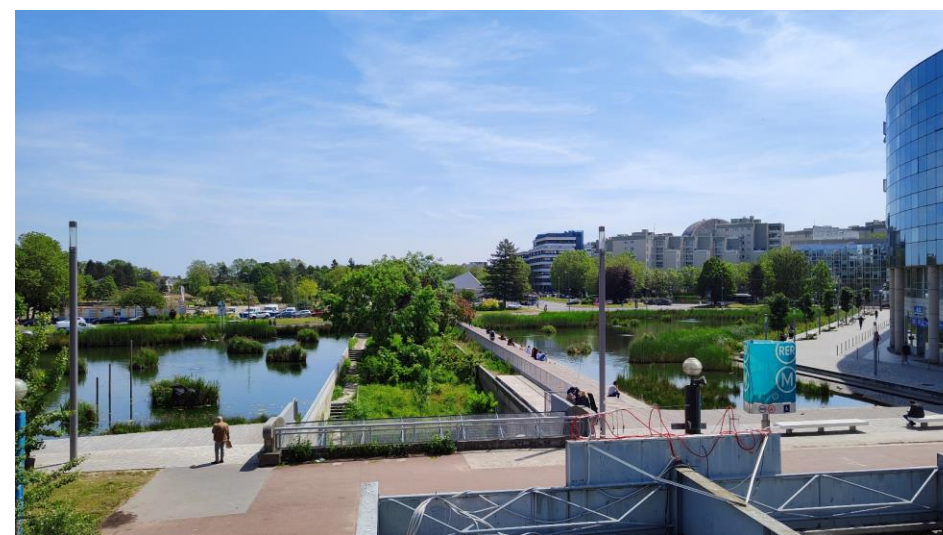
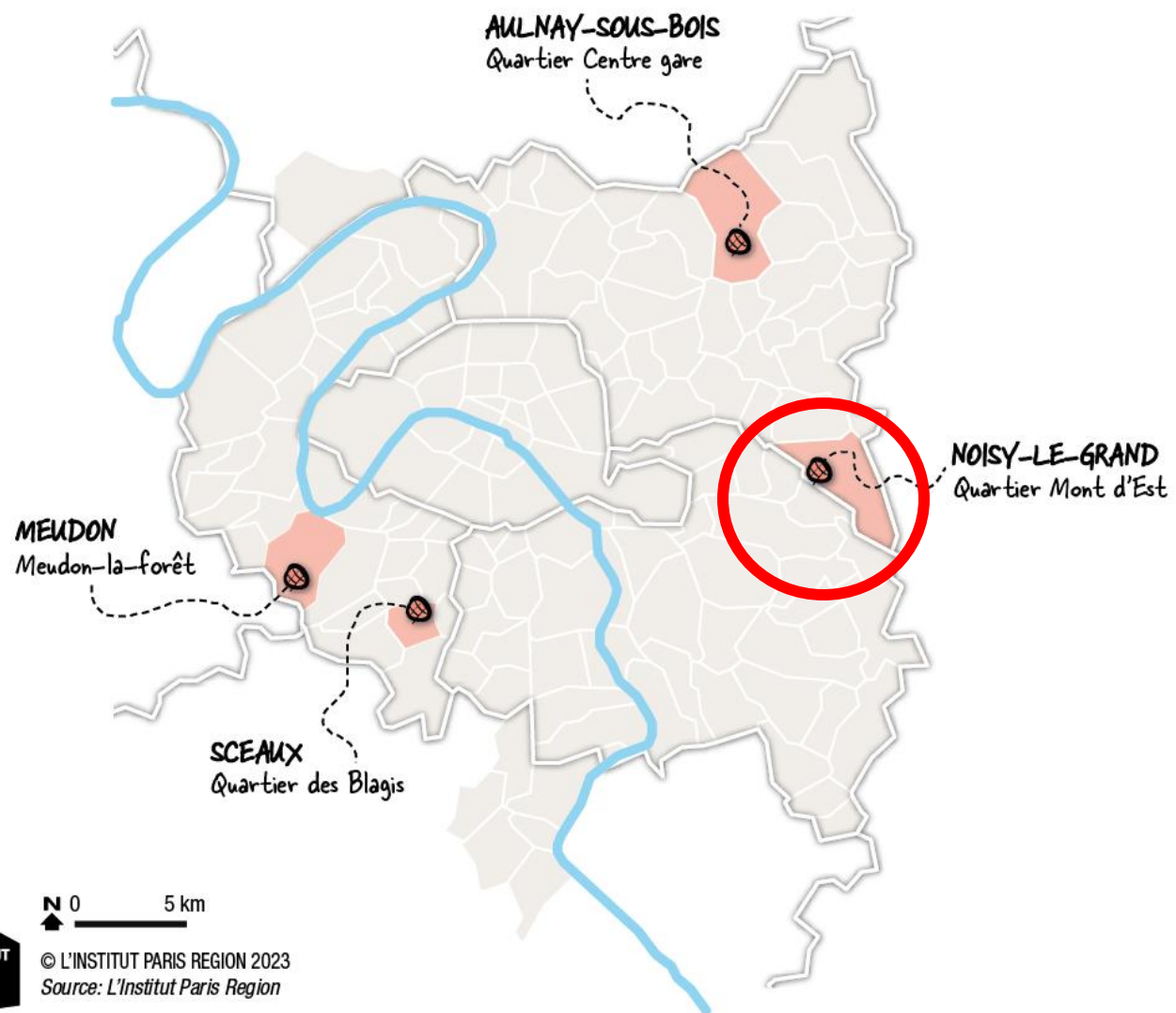
La marche sensible a eu lieu le 23 mai 2023 de 9h30 à 12h30 par temps très nuageux et frais

Participants : 16 personnes



# NOISY-LE-GRAND

MONT D'EST



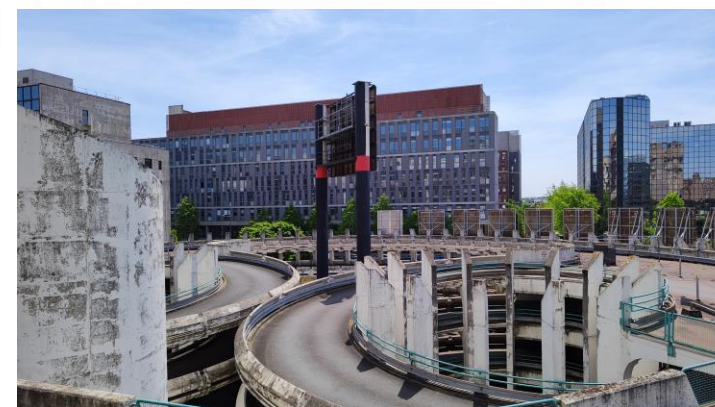
# Noisy-le-Grand (93) - Mont d'Est

Les enjeux identifiés par les élus et les techniciens (journée de lancement)

- **Renouer avec l'innovation** (ville nouvelle)
- **Déminéraliser, végétaliser.** Le quartier sur la dalle est dégradé, vétuste et entièrement minéralisé : végétaliser, créer des îlots de fraîcheur, désimperméabiliser, projet de ferme/d'agriculture urbaine...
- **Faciliter la circulation des piétons sur la dalle**, avec plus de lisibilité des trajets et des équipements et services, une meilleure fluidité des déplacements.
- **Améliorer la logistique urbaine** (livraison du dernier km) : régulation des flux autour du centre commercial des Arcades et stationnement des véhicules.
- **Valoriser les déchets et l'économie circulaire** : impulser une politique de valorisation des déchets à l'échelle du centre commercial, dans le cadre du renouvellement urbain, nouer des partenariats locaux pour l'économie circulaire, pour des parcours d'insertion dans l'emploi et de réemploi des matériaux sur les opérations d'aménagement de la dalle du Mont d'Est.
- **Développer les liens sociaux** (événements et équipements de proximité) **et soutenir la transition écologique et alimentaire** (sensibilisation et actions pédagogiques et sociales à destination des habitants)
- **Observer les usages** : la crise sanitaire, la généralisation du télétravail ont accentué la sous-utilisation des locaux et le quartier d'affaires est vieillissant : analyser les usages actuels, les transformer pour le redynamiser et retrouver de l'attractivité.
- **Les publics cibles** : les habitants, les salariés, les personnes sans emploi, les étudiants, la génération née après 2000

« Voir QMI comme une transition entre ce qu'on est et ce qu'on veut faire »

Philippe Sajhau – Directeur données et smart city



# Noisy-le-Grand (93) - Mont d'Est

## Leviers et facteurs de réussite identifiés par les élus et les techniciens

### LEVIERS ENVISAGÉS

- **Nature en ville et adaptation au changement climatique :** végétalisation, désimperméabilisation, lutte contre l'artificialisation des sols, lutte contre les îlots de chaleur, protection du vivant, accompagnement des initiatives citoyennes en faveur de la transition écologique et sociale...
- **Mobilités :** cheminements piétons, apaisement de la circulation, lien entre les quartiers, « ville du quart d'heure », meilleur partage de la voirie, logistique urbaine de proximité, mobilités actives (vélo, marche)...
- **Revitalisation urbaine :** lutte contre l'habitat dégradé, réhabilitation et transition écologique et énergétique des bâtiments ; transformation des bureaux ; attractivité commerciale et animation locale.
- **Transformation douce et utilisation de l'existant.** Économie circulaire, valorisation des déchets et réemploi : collecte des biodéchets, réemploi des matériaux de chantier...; requalification et amélioration de la gestion des espaces publics : déchets, stationnement, appropriation par les habitants, collecte des biodéchets, points d'apports volontaires pour l'ESS, lutte contre l'insécurité, aménagement de lieux plus désirables...

### FACTEURS DE RÉUSSITE

- **Tenir compte des usages** (habitants, salariés), possibilités de partenariats avec l'université (par exemple le laboratoire Descartes).
- **Redonner confiance et espoir aux habitants :** visibilité des actions et gestion des temporalités.
- **Articuler QMI avec les autres projets comme le projet partenarial d'aménagement :** anticiper les projets de renouvellement urbain et gérer les chantiers (coordination, nuisances...).
- **Travailler en réseau, avec des partenaires de tous horizons :** entreprises, habitants commerçants, médiateurs...

# Noisy-le-Grand (93) - Mont d'Est

## Les verbatims et mots clés des élus et des techniciens

« *Faire avancer la ville, en faire une ville attractive aux portes de Paris* »

Harald POILLOT, Adjoint au maire, délégué à la ville intelligente, attractivité et emploi

« *La circulation sur la dalle est peu visible. Certains bâtiments sont rincés. (...) Il faut reprendre en main les enjeux.* » Pascal LAGUILLY Adjoint au maire, en charge de l'habitat et des grands projets

« *Le quartier est enclavé. (..) Il faut travailler sur les espaces publics, mettre des points d'eau, régler le problème des déchets, avoir de la proximité, des liens entre des îlots éclatés.* »

Antoine PIROLI, Adjoint aux espaces publics

« *Le défi de l'innovation, c'est d'éviter l'innovation qui flotte, qui n'est attachée à rien.* »

Philippe SAJHAU, Directeur données et smart city

« *[Il faut] voir QMI comme une transition entre ce qu'on est et ce qu'on veut faire.* »

Philippe SAJHAU, Directeur données et smart city

« *Faire quelque chose en même temps, gérer le temps long, faire en sorte que ces innovations préfigurent le futur.* » Philippe SAJHAU, Directeur données et smart city

« *L'urbanisme de dalle est aride, difficile à comprendre (...) On attend aussi une transformation douce, relever les défis des enjeux climatiques (...) Il faut travailler sur les usages avec les habitants.* » Pascal DUBALLET, DGA Aménagement Durable

« *C'est aussi une transformation douce qu'on attend, recycler les choses comme elles existent.* »

Pascal DUBALLET, DGA Aménagement Durable

« *La ville nouvelle, c'est plutôt la ville du passé. Quelle réalité pour un enfant qui naît aujourd'hui ?* »



# Noisy-le-Grand (93) - Mont d'Est

## Les enjeux et leviers des usagers

### ENJEUX

- **Une impression d'écrasement et d'être désorienté**
  - ✓ L'urbanisme de dalle donne l'impression que le quartier est un vrai labyrinthe. La verticalité est impressionnante. Les visiteurs extérieurs se sentent facilement perdus dans l'espace
  - ✓ Un problème d'attractivité économique : il est difficile de recevoir des clients pour les entreprises. Les salariés du quartier sont obligés d'aller chercher leurs clients pour les guider
- **Un sentiment d'abandon**
  - ✓ Un quartier délabré voire dangereux : dalles peu entretenues, déchets sur la voie publique
  - ✓ Des nuisances sonores fortes (souffleries, dalles)
  - ✓ Des problèmes de sécurité
  - ✓ Pourtant, les usagers confirment que c'est un quartier mixte avec plusieurs fonctions : résidentielle, commerciale, tertiaire, mais ce rayonnement n'est pas du tout rendu dans l'espace public
- **Un quartier à part, isolé**
  - ✓ Isolement des lieux par des coupures urbaines fortes (boulevards urbains et autoroute)
  - ✓ Nombreux potentiels à valoriser : certains espaces sur la dalle sont très larges, à l'écart des bruits de la ville, avec de la végétation spontanée

### LEVIERS

- **Créer des liens entre les initiatives des habitants et l'action de la Ville**
  - ✓ Agir sur les actions existantes (notamment celles des copropriétés) et mobiliser le fort sentiment d'appartenance des habitants
  - ✓ S'inspirer d'initiatives réussies à proximité, comme l'animation des espaces extérieurs et intérieurs de la Résidence étudiante Ecla.
- **Faire (re)découvrir le quartier aux locaux et aux visiteurs**
  - ✓ Améliorer les aménagements des points d'intérêt, des lieux emblématiques comme l'esplanade de la Commune, en valorisant le patrimoine actuel (« taureaux », dômes, fresques...)
  - ✓ S'inspirer des actions réalisées à la Défense, qui a amélioré son attractivité par des mobiliers conviviaux, une trame touristique...
  - ✓ Soigner l'entrée du quartier (sorties du RER), aider à se repérer (signalétique à jour et cheminement au sol)
  - ✓ Aménager à faible coût des espaces de détente, dans un temps court
- **Favoriser le lien avec les autres quartiers de Noisy-le-Grand**
  - ✓ Proposer une signalétique
  - ✓ S'appuyer sur le centre commercial, cœur du Mont d'Est, pour rayonner sur le reste de la ville. Par des marquages au sol, il peut servir de connecteur au sein du quartier et au sein de la ville

# Noisy-le-Grand (93) - Mont d'Est

## Les verbatims des usagers

« Je laisse les acteurs du projet [QMI] me surprendre. »

« Le Mont d'Est est un endroit atypique qui mérite d'être valorisé et d'être montré au monde entier »

« Libre cours à l'imagination pour ce lieu, il suffit de le vouloir! » /« Changer le gris en vert ou en d'autres couleurs. »

« Oui, il y a du béton partout mais il y a de la verdure et du vent qui rafraîchit. Ça fait quand même deux points positifs. »

« Tant qu'à être une dalle, prendre de la hauteur, avoir des belvédères sur le quartier. Métaphoriquement, prendre du recul sur ce que nous apprend l'histoire urbaine. »

« Occuper les immeubles qui se vident pour éviter la sensation d'abandon. »

« Je n'aurai pas eu l'idée de m'aventurer dans ce quartier s'il n'avait pas eu cette marche. Il n'y a rien qui incite à le découvrir. Mais c'est super bien de s'aventurer, on voit mieux le potentiel et on comprend mieux le circuit. »

« C'est un quartier unique avec pleins de possibilité sur son devenir, beaucoup d'espaces très poétiques au milieu de tout ce béton, des parenthèses d'enchantement, ça donne de l'élan ! »

« Les espaces Abraxas sont impressionnants, certes. Mais au cœur, on y trouve un super espace vert. Il faut profiter de ce qui a été fait dans le passé et l'entretenir. »

« Tout le monde doit être acteur! L'idée, c'est de faire ensemble, Mairie avec habitants. »

« Déjà, on pourrait juste rajouter des parasols, nettoyer, remplacer les carreaux sans beaucoup trop de budget! »

« La contrainte sécuritaire est à prendre en compte dans le développement du quartier aussi. Ce qui peut inquiéter, c'est que l'animation du quartier peut ramener des jeunes ou des voyous. Ça reste, ça stationne et ça peut picoler. »

« Quand on a un projet, il faut concerter avant tout les habitants du quartier et pas les gens de tout Noisy-le-Grand. »

« La priorité, c'est la sortie RER... C'est la première impression que donne le quartier. C'est comme la poignée de main lorsqu'on rencontre quelqu'un.»



# Noisy-le-Grand - Mont d'Est

Retour en images sur la marche sensible

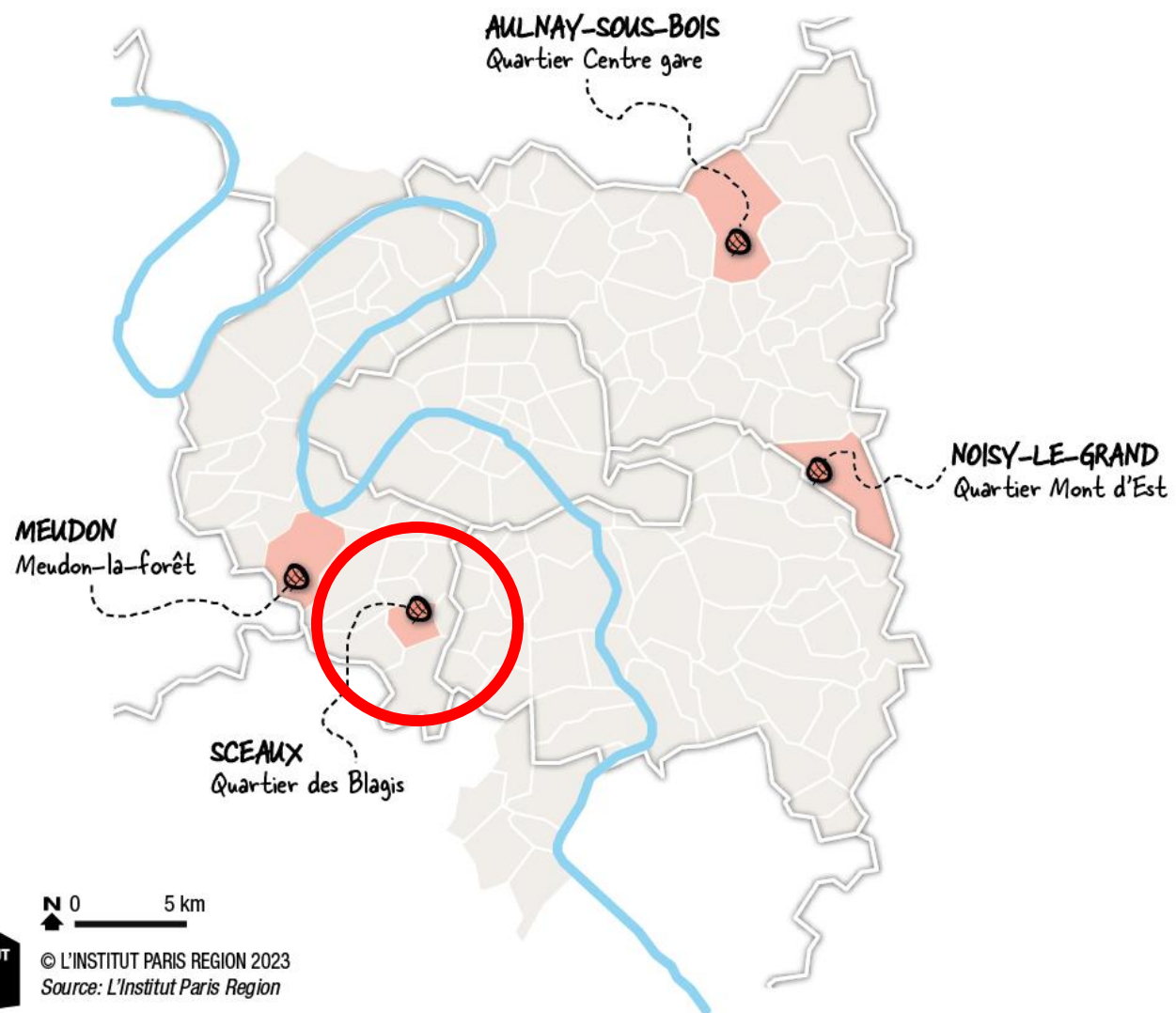
La marche sensible a eu lieu le 30 mai 2023 de 13h à 16h30, sous un temps ensoleillé

Participants : 17 personnes



# SCEAUX

QUARTIER DES BLAGIS



# Sceaux (92) - Les Blagis

## Les enjeux identifiés par les élus et les techniciens (journée de lancement)

- **Renforcer une mixité sociale déjà présente mais qui a tendance à se dégrader** : améliorer la situation des publics fragilisés et isolés (bénéficiaires du RSA, mères isolées, jeunes éloignés de l'emploi, personnes âgées). Faire connaître davantage les équipements aux différents publics, créer du lien social et intergénérationnel en mobilisant les associations culturelles, en organisant des événements (ouverture du fablab numérique).
- **Dynamiser le quartier et l'ouvrir aux autres quartiers** : faire venir de nouveaux publics aux Blagis, faciliter la mobilité des habitants vers le reste de la ville.
- **Améliorer le cadre de vie** : résoudre les îlots de chaleur, améliorer la gestion des déchets, rénover le centre commercial.
- **Mener des actions de transition** (sociale, économique, environnementale) au quartier des Blagis, avec un axe récupération, économie circulaire, réparation et faire découvrir la nature en ville aux habitants.
- **Publics cibles** : les jeunes habitants, les familles avec enfants, les personnes âgées

*« De nombreuses innovations, notamment sociales sont à imaginer aux Blagis, le terreau est favorable, les jeunes adultes ont envie de s'investir »*

Philippe LAURENT, Maire de Sceaux



# Sceaux (92) - Les Blagis

## Leviers et facteurs de réussite identifiés par les élus et les techniciens

### LEVIERS ENVISAGÉS

- **Recréer des liens entre les Blagis et le centre-ville.** Réaliser des connexions entre les lieux partagés (ex : entre la Manufacture, fablab textile du centre-ville, et le futur fablab numérique des Blagis) ; développer des événements croisant les publics, aux Blagis, au futur château de l'Amiral...
- **Rendre le quartier plus convivial :** développer et diversifier les usages tout au long de la journée (utilisation des écoles le week-end par exemple), **création de lieux partagés** pour favoriser les rencontres.
- **Développer et faire connaître la nature en ville :** créer des îlots de fraîcheur ; la ville de Sceaux est très bien pourvue en parcs et jardins, elle est fleurie et arborée : faire découvrir la nature en ville aux habitants des Blagis (en lien avec le sentier métropolitain).
- **Investir la ville pendant les périodes de chantier :** de nombreux chantiers sont prévus, avec des possibilités d'innovations et de collaborations.
- **Développer les pratiques autour du vélo avec des actions porteuses de lien entre les habitants :** dispositif « vélo-école », maison vélo (apprentissage et réparation). Mise à disposition de vélos de formes particulières et adaptées.

### FACTEURS DE RÉUSSITE

- **Valoriser l'écosystème d'acteurs locaux, mettre en synergie les ressources humaines** qui sont nombreuses tant du côté du tissu associatif et culturel (Centre social des Blagis, le plus petit cirque du monde, le Théâtre des Gémeaux, la Maison des transitions, la Manufacture..) que des habitants.
- **Créer des passerelles intergénérationnelles, sociales** autour du numérique, de la réparation, du textile, du vélo ou encore de la nature en ville.
- **Mobiliser les bailleurs sociaux** (SEM Bourg-la-Reine Habitat ; SEM Hauts-de-Seine Habitat) pour la rénovation du centre commercial des Blagis.
- **S'appuyer sur la diversité sociale** des Blagis et son dynamisme.

# Sceaux (92) - Les Blagis

Les verbatims et mots clés des élus et des techniciens

« *Faire sortir les habitants des Blagis de leur quartier* »

Philippe LAURENT, Maire de Sceaux

« Les habitants ne connaissent pas l'ensemble des équipements alors qu'ils sont nombreux. » Philippe LAURENT, Maire de Sceaux

« *Aller dans le centre-ville c'est aller à Sceaux.* »

Sylvie BLERY-TOUCHET, élue et habitante des Blagis

« *Le piéton a horreur de l'altimétrie* »

Sylvie BLERY-TOUCHET, élue et habitante des Blagis

« *Besoin de lieux dans lesquels les gens peuvent se rencontrer* »

Philippe LAURENT, Maire de Sceaux

« *Faire rayonner le quartier sur l'ensemble de la commune et des territoires environnants* »

Chantal BRAULT, Première adjointe

« *Mettre à disposition l'excellence du théâtre pour le quartier* »

Chantal BRAULT, Première adjointe

« *Faire du quartier des Blagis un îlot de fraîcheur* »

Florence PRESSON, Troisième adjointe au maire.

Fraicheur  
Rencontres  
Coupure  
Innovations  
Apaisement  
Désenclaver  
Relief Social Fablab  
Mixité Projets  
Attractivité



# Sceaux (92) - Les Blagis

## Enjeux et leviers des usagers

### ENJEUX

- **Un cadre de vie plus dynamique et sécurisé**
  - ✓ La dégradation du centre commercial donne une impression d'abandon et une image négative du quartier.
- **Créer des espaces conviviaux où se poser**
  - ✓ Les voitures occupent trop de place,
  - ✓ le parc des Bas Coudraies est privé
  - ✓ le quartier manque d'espaces publics arborés avec du mobilier urbain ; des jeux, des petits équipements sportifs, des tables de pique-nique...
- **Désenclaver (coupure physique et psychologique)**
  - ✓ Difficulté réelle à se rendre dans le centre, coupure du RER, pente du terrain assez forte et trajet long
  - ✓ Blagis et centre-ville : deux ambiances différentes
  - ✓ Les habitants du centre-ville viennent peu aux Blagis
  - ✓ Les Blagis est un quartier s'étendant historiquement sur quatre communes limitrophes (Sceaux, Bagneux, Fontenay-aux-Roses, Bourg-la-Reine)

### LEVIERS

- **Valoriser les atouts du quartier des Blagis** (architecture, histoire, arbres remarquables) **et ses habitants** (mixité sociale)
- **Installer une charte des enseignes, améliorer la signalétique**
- **Rénover le centre commercial** ("L'œil") et ses abords, le rendre plus agréable (bancs, végétation, entretien)
- **Faire de la place des Ailantes un lieu convivial**
- **Créer des parcours piétons, vélos...** Inventer d'autres solutions pour faciliter les allers-retours vers le centre-ville
- **Donner des occasions de venir aux Blagis** (parcours culturel, patrimoine, évènements, pause déjeuner)
- **Conserver/reproduire les lieux et initiatives de transition** qui fonctionnent (Maison des Transitions, La Manufacture, jardins partagés,...) déjà présents à Sceaux, les articuler avec les nouvelles propositions (fab lab numérique)

# Sceaux (92) - Les Blagis

## Les verbatims des usagers

### A propos de la place des Ailantes :

- « Un côté écrin », « Chant des oiseaux, soleil et calme rendent le lieu sympa »
- « Une bulle gâchée par la présence des voitures sur le parking »
- « Il n'y a pas grand-chose pour s'y arrêter »
- « Il n'est pas facile de savoir à quoi correspondent les bâtiments »
- « On aimerait de l'herbe pour s'allonger au soleil, plus d'arbres, de bancs, des jeux pour les enfants, un food-truck... y faire la pause déjeuner »
- « La petite plate-forme côté sud est agréable, la vue est dégagée et panoramique »

### A propos du centre commercial des Blagis :

- « Un espace à réhabiliter pour lui redonner ses vraies qualités architecturales », « Pas très agréable mais avec un fort potentiel »
- « Très joli au cœur de L'œil », « Le sol du centre est joli, cela me rappelle Lisbonne »
- « Je ne me sens pas à ma place », « On y vient par besoin pas par envie »
- « Verdir, apaiser, rénover, entretenir, nettoyer, réhabiliter le centre commercial, installer des bancs, des tables, des jeux, avoir plus de commerces, mettre de la couleur... »

### A propos du centre-ville/ Château de l'Amiral :

- « Un carrefour d'énergie », « Un lieu avec beaucoup de potentiel mais attention au bruit des voitures »
- « Le château appelle à plus d'apaisement », « Un mixte de sentiments », « Hâte de voir le château réhabilité »
- « Avoir des propositions accessibles financièrement », « Faire le lien avec la Maison des Transitions »
- « En faire une centralité plus apaisée, plus conviviale, plus artistique »
- « Faciliter la marche et le vélo »
- « Une rue piétonne très agréable », « Une ambiance village fleuri »



# Sceaux (92) - Les Blagis

## Retour en images sur la marche

La marche sensible a eu lieu le 13 avril 2023 de 9h à 12h par temps ensoleillé et frais. 15 personnes ont participé.

