

**45 %** des tiers-lieux sont en situation **déficitaire**, contre 15 % avant la crise



**15 %** sont en situation **bénéficiaire**, contre 26 % avant la crise

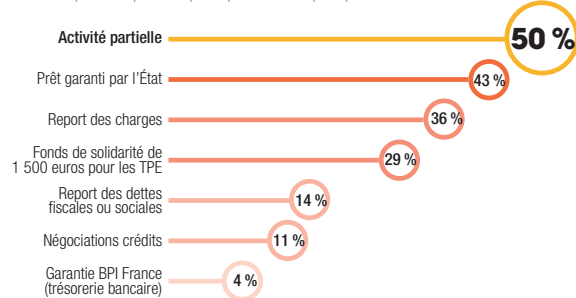
**47 %** ont vu leur chiffre d'affaires diminuer alors qu'il était en hausse avant la crise



**36 %** considèrent que leur espace est **en danger** du fait de la crise sanitaire

**43 %** ont bénéficié du dispositif des aides publiques

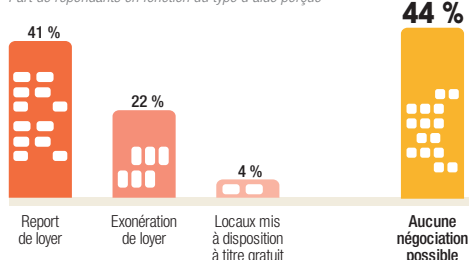
Part des répondants pour chaque dispositif d'aides publiques



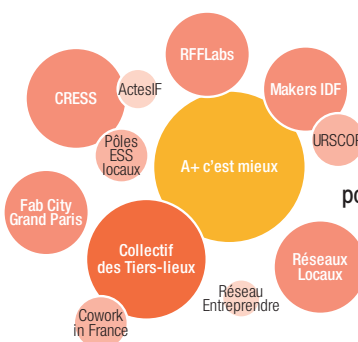
**42 %** sont locataires

**41 %** ont pu bénéficier d'un report de loyer, mais dans la majorité des cas, aucune négociation n'a été possible

Part de répondants en fonction du type d'aide perçue



**50 %** participent à des réseaux, dont :



**33 %** ont mutualisé les moyens pour développer des outils et des projets communs avec d'autres structures (associations, structures jeunesse, art et culture, animation locale...)

**59 %** ont réalisé de nouveaux investissements du fait de la Covid-19

**95 %** ont mis en place un **dispositif sanitaire** : Gel hydroalcoolique, masques, parois mobiles, équipements pour visio, etc.

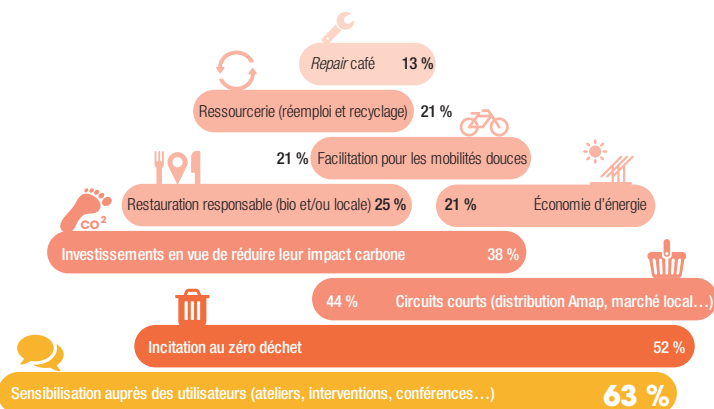
Fablabs : **+100 000** équipements de protection

Face à la pénurie, les makers ont produit et distribué du matériel de protection pour répondre en urgence aux besoins : masques, visières, respirateurs, pousse-seringues, etc.

### • AVENIR DU LIEU

**88 %** des tiers-lieux ont vu leur activité redémarrer au moment de l'enquête (septembre 2021)

**94 %** ont mis en place des actions en faveur de la **transition écologique**



**44 %** des tiers-lieux souhaitent continuer leur activité comme avant

**53 %** considèrent le développement du télétravail comme une nouvelle **opportunité**