



SENSIBILISATION ET CHANGEMENT DE COMPORTEMENT

P. Guery

CONCERTER PAR LA MARCHÉ SENSIBLE

La « marche sensible » est une méthodologie active pour comprendre les usages d'un territoire, d'un espace plus ou moins restreint, en partant des perceptions et des sensations individuelles, des représentations collectives et des attentes de chacun. Cette immersion permet de recueillir l'expérience vécue des usagers, d'enrichir nettement le diagnostic in situ et d'imaginer des scénarios qui renforcent l'attrait et la convivialité du lieu. En effet, cette démarche dépasse la simple observation ou la balade urbaine, pour mener vers une appréhension globale de la réalité, chacun écoutant son propre ressenti et le confrontant à celui des autres. Appliquée au tourisme, cette méthodologie offre une manière innovante de concevoir des parcours touristiques adaptés aux besoins et aux désirs des visiteurs et des habitants, tout en impliquant les acteurs locaux dans la construction de l'offre touristique.

La marche sensible est une itinérance qui a pour objectif de mobiliser les cinq sens, les émotions, les représentations des habitants, des travailleurs et des visiteurs d'un territoire afin de comprendre leurs usages, d'identifier leurs besoins et attentes, actuels et futurs. Cette technique d'appréciation de l'expérience vécue est davantage engagée dans le cadre de projets urbains et d'aménagements d'un quartier. Il est proposé ici de l'adapter à des fins de découverte d'un territoire. En effet, elle se révèle être un outil précis de diagnostic et de prospective, permettant de déceler les bénéfices tangibles et intangibles recherchés par les visiteurs, tels que l'animation, la variété de l'offre, les activités de plein air, la signalétique, les commerces et le gain de temps.

Au-delà du diagnostic, cette approche sert d'outil de consultation préalable à l'élaboration d'une feuille de route commune et favorise l'émergence d'une vision collective et partagée. En tant qu'outil de dialogue et de concertation, la marche sensible permet d'identifier les bénéfices recherchés par les visiteurs. Elle met en lumière les craintes ainsi que les difficultés d'accessibilité, les nuisances sonores ou les commerces fermés. Elle complète ainsi les diagnostics classiques, quantitatifs ou statistiques, en évaluant l'espace physique et fonctionnel de manière plus qualitative.



THÈME
Sensibilisation
et changement
de comportement

OBJECTIF
Sensibiliser le
personnel

**NIVEAU
DE DIFFICULTÉ**





Étapes de la mise en œuvre

La marche sensible est envisagée ici comme un moyen de mettre en valeur le territoire à travers un parcours de visites. Elle permet de proposer une variation d'ambiances et d'intégrer des espaces souvent sous-estimés, tels que les parcs, les friches ou les quartiers apparemment sans valeur ajoutée.

1 Préparer en amont de la marche :

Une marche sensible nécessite un travail préparatoire en amont. En premier lieu, dans le cadre du développement touristique, il convient de définir un territoire pertinent : créer un itinéraire touristique, réaménager, requalifier un parcours existant ou résoudre des conflits d'usage sur un territoire touristique.

Constituer un groupe de participants (acteurs du secteur touristique, résidents, de représentants des collectivités locales, d'experts ...). Il peut être envisagé alors de se faire accompagner d'offices de tourisme ou encore d'associations comme les *greeters* qui permettront « d'embarquer » habitants et visiteurs.

Elaborer un itinéraire, identifier le point de rendez-vous, avec un lieu de départ et un lieu d'arrivée. Le parcours proposé doit durer environ 30 à 40 minutes, sur une distance de 3 ou 4 kilomètres, comprenant trois ou quatre étapes. Celles-ci invitent à appréhender les lieux avec ses sens, à des endroits définis par les organisateurs ou des lieux spontanément retenus par les visiteurs. Enfin, un carnet d'impressions est remis à chaque participant.

2 Accompagner la marche sensible

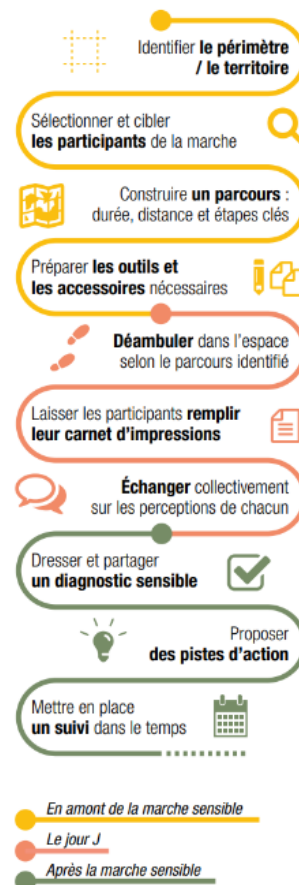
Pendant la marche sensible, les arrêts sont organisés dans des lieux sélectionnés à l'avance. À chaque halte, d'une quinzaine de minutes, les participants doivent remplir leur carnet d'impressions. Ils disposent de deux pages de questions identiques, qui portent sur leurs impressions, leurs sensations, leurs réactions et leurs attentes du moment. Les participants s'approprient ainsi les lieux et s'y projettent. Chacun est amené à décrire les activités qu'il pourrait y faire (se promener, se détendre, se reposer) et les équipements qu'il souhaiterait trouver (mobiliers urbains, espace vert...). Au-delà des réponses écrites, les participants peuvent exprimer leur ressenti librement qui peut prendre la forme de dessins, photographies, smileys, griffonnages, textes, ainsi les lieux et s'y projettent.

3 Partager les ressentis

À l'issue de la marche sensible, les participants partagent leur vécu donnant lieu à une synthèse et une montée en généralité de leurs impressions.

Les points récurrents doivent être identifiés afin d'établir un diagnostic sensible partagé. Ce diagnostic qualitatif peut être enrichi par des études quantitatives. Sur cette base, des pistes d'action sont proposées, et un suivi dans le temps est mis en place pour évaluer leur efficacité.

LES ÉTAPES CLÉS DE L'ORGANISATION D'UNE MARCHÉ SENSIBLE



© L'INSTITUT PARIS REGION 2025
Source : L'Institut Paris Region 2022



Parties prenantes à impliquer

- Le groupe organisateur à l'initiative de la marche sensible
- Le groupe de participants : il peut s'agir de touristes, d'acteurs du secteur touristique (commerçants, responsables de sites, guides, association locale...), de résidents (touristes de leur territoire), de représentants des collectivités locales, d'experts (aménageurs,

urbanistes, sociologues, géographes). Le plus ambitieux sera sans doute de « recruter » des touristes



Aspects financiers

Mettre en œuvre une politique de tourisme durable implique des coûts initiaux liés notamment à la formation du personnel et à la construction d'une offre durable mais également à la rédaction d'une charte d'engagement. À long terme, ces investissements peuvent se transformer en avantages concurrentiels de différenciation et une fidélisation d'une clientèle sensible à ces engagements.



Suivi de la mise en œuvre

Une seconde marche peut être prévue après la mise en place des nouveaux aménagements pour évaluer l'impact des modifications. De nouveaux participants peuvent apporter un regard neuf et indiquer des aspects encore perfectibles.



Points de vigilance

- s'assurer de l'existence, de l'accessibilité et de la sécurité des lieux ;
- choisir un lieu de restitution suffisamment calme, abrité et convivial, qui facilite la prise de parole et l'expression de chacun ;
- bien structurer le retour d'expérience après la marche sensible pour en tirer des conclusions exploitables ;
- garder une approche objective sur l'interprétation des données collectées, en évitant les préjugés ou les conclusions hâtives ;
- diversifier les profils et les milieux d'origine des participants pour assurer une perspective équilibrée, en s'éloignant d'une vision trop promotionnelle

RESSOURCES

Hugo Delort, Pascale Leroi, Odile Soulard - [La marche sensible, un diagnostic en mouvement](#), note rapide n° 951 – Institut Paris Region 2022
Fiche extraite du Carnet pratique n°17 : [Valoriser les territoires par un tourisme fluvial durable](#)