

# Concevoir un site web éco-responsable

## Description

Un site web peut avoir un impact environnemental conséquent. Une page web produit en moyenne 1,76 grammes de CO2 par visite, or un site peut cumuler jusqu'à 10 000 visites par mois. L'empreinte écologique augmente alors rapidement. Le numérique est à l'origine de 4% des émissions de gaz à effet de serre en moyenne dans le monde.

Un site web éco-responsable est un site internet qui a été conçu afin de limiter son impact environnemental, en s'assurant que le site est rapide et facile d'utilisation pour réduire le chargement de pages inutiles. Il s'agit également de choisir une interface épurée : le choix de la taille des photos et vidéos doit être optimal afin de faire des économies d'énergie. Il est donc important de diminuer l'empreinte environnementale du numérique dès la création d'un site web, notamment dans le secteur touristique, qui a pris un virage numérique important ces dernières années.

### THÈME

Sensibilisation et changement de comportement

### OBJECTIF

Réduire son empreinte numérique

### PRATIQUE

Concevoir un site web éco-responsable

### DIFFICULTÉ



## Étapes à suivre pour mettre en œuvre la pratique

**Choisir un hébergeur web écologique** il s'agit des hébergeurs utilisant des sources d'alimentations renouvelables, plus respectueuses de l'environnement, ou qui ont recouru à la compensation des émissions de carbone. Les serveurs représentent une des causes principales de la production de CO2 par un site web.

Voici pour exemple trois hébergeurs web dit écologiques, c'est-à-dire qu'ils prennent des engagements afin de réduire l'empreinte carbone de leur activité :

- **o2switch** : hébergeur web français qui privilégie l'utilisation d'énergie décarbonée, favorise le recyclage des anciens équipements, s'approvisionne en serveurs via des circuits courts
- **PlanetHoster** : privilégie l'utilisation d'énergies renouvelables pour alimenter les datacenters en France et en Suisse, l'éclairage LED, incite les employés à un déplacement écoresponsable, procède aux dons de matériels informatiques à des organismes ou des associations
- **Infomaniak** : les émissions de gaz à effet de serre sont compensées, les services sont propulsés par de l'énergie renouvelable (énergie hydraulique et verte), ils optimisent de l'utilisation des ressources.
- Pour en savoir plus : <https://www.01net.com/hebergeur/ecologique/>

**Minimiser le code** et réduire l'impact énergétique global du site web. Pour cela, opter pour des langages web les plus économes et supprimer les éléments inutiles (espaces inutiles, images lourdes, sauts de ligne...). Les codage HTML, CSS, Wordpress sont des options qui restent économes en énergie.

**Optimiser les visuels et les vidéos** en réduisant la taille des visuels et des vidéos. Quand les visuels sont lourds, ils nécessitent plus d'énergie lors du chargement du site. Il est possible de compresser les images.



**Utiliser le « lazy load ».** Le *lazy load* est un modèle de conception utilisé dans la programmation informatique qui consiste à ne charger les médias que lorsque c'est nécessaire, il s'agit d'un chargement différé des ressources non bloquantes. Si l'utilisateur ne défile pas toute la page, cela permet de ne pas charger les images inutilement.

**Epurer le design du site web.** Lorsque la page est claire et épurée, cela favorise l'expérience du visiteur et permet à l'utilisateur d'avoir une utilisation plus rapide et efficace. La simplicité d'un site web permet une navigation rapide, soit une satisfaction plus grande pour l'utilisateur tout en restant dans une démarche durable.

**Optimiser la navigation sur le site** en le rendant tout autant lisible sur l'ordinateur, la tablette ou le mobile, peu importe l'appareil utilisé.

**Mettre en place un système de cache.** Cela permet le téléchargement et le stockage d'éléments au plus près de l'utilisateur. Lorsque l'utilisateur quitte et revient sur une page, les données se téléchargent depuis le cache ce qui évite une nouvelle requête au serveur. Ce système est plus performant et plus économe en énergie.

**Privilégier des labels d'éco-conception web.** Ils ont pour but de valoriser l'engagement écologique d'un concepteur numérique. En voici deux exemples :

- **Le Green Code label :** garantit un logiciel durable et responsable. Valable pour une durée de 2 ans, il existe 3 niveaux d'implication différents (bronze, argent et or)
- **Le label de Green Web Foundation :** ce label permet de certifier que l'hébergeur web utilise des énergies vertes. Pour cela, il suffit d'entrer l'URL du site web sur la plateforme de Green Web Foundation.



## Parties prenantes à impliquer

- Directeur et personnel des établissements
- Responsable de la communication du site
- Responsable de la communication web
- Collaboration avec une agence responsable du numérique

## Aspects financiers

### Coûts

Calcul des coûts énergétiques

Si collaboration avec une agence pour l'accompagnement de la création d'un site web,

### Réduction des coûts

Si le site est accessible et facile à utiliser, cela satisfait l'expérience client, dans le but de les inciter à revenir sur le site et à le recommander.

## Suivi de la mise en œuvre

S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue

Suivi de l'évolution de la consommation numérique mois par mois et année après année par le biais de l'outil « My impact »

<https://www.francenum.gouv.fr/guides-et-conseils/pilotage-de-lentreprise/numerique-durable/my-impact-une-calculatrice-pour>

Suivi de la consommation énergétique des équipements

Définir des objectifs sur le long terme via un cahier des charges

Suivre l'évolution de l'impact environnemental de son site internet : <https://www.ecoindex.fr/>

## Exemple de mise en œuvre d'un site internet éco-responsable

L'office de tourisme de Brive Agglomération se situe sur un territoire regroupant 48 communes. Cet office de tourisme s'engage en faveur d'un tourisme plus durable. L'équipe a souhaité réduire l'empreinte numérique de ses outils digitaux et de son site internet. Pour cela, l'office de tourisme a fait appel à Logitourisme, une agence engagée en faveur d'un tourisme responsable. Ainsi, ils ont pu définir un cahier des charges pour guider leurs travaux en se basant notamment sur le référentiel des « 115 bonnes pratiques de l'écoconception », rédigé par le Collectif Conception Numérique Responsable qui regroupe des experts et des organisations publiques et privées pour la conception responsable des services numériques : [https://collectif.greenit.fr/ecoconception-web/115-bonnes-pratiques-eco-conception\\_web.html](https://collectif.greenit.fr/ecoconception-web/115-bonnes-pratiques-eco-conception_web.html)

Les choix opérés pour réaliser le moins d'impacts possibles ont été :

- D'alléger et d'accélérer le chargement des pages en choisissant des fonctionnalités essentielles selon la règle des 3U : Utile, Utilisable ou Utilisées
- Choisir un hébergeur responsable
- Rendre le site web accessible pour favoriser l'inclusion numérique, c'est-à-dire rendre le numérique accessible à chaque individu, pour les personnes en situation de handicap ou qui rencontreraient des difficultés (norme RGAA : Référentiel Général d'Accessibilité pour les Administrations)
- Choisir des visuels sobres (3 couleurs, moins de photos, illustrations légères...)
- S'inscrire dans une démarche d'amélioration continue

## Ressources

<https://www.noise.com/>

<https://www.monatourisme.fr/premier-site-eco-concu-brive/>

<https://www.brive-tourisme.com/fr/eco-responsabilite/notre-site-eco-concu/>

[https://collectif.greenit.fr/ecoconception-web/115-bonnes-pratiques-eco-conception\\_web.html](https://collectif.greenit.fr/ecoconception-web/115-bonnes-pratiques-eco-conception_web.html)

<https://independant.io/site-eco-responsable/>

<https://www.presse-citron.net/hebergeur/ecologique/>

<https://www.lesphytonautes.fr/comment-rendre-son-site-internet-eco-responsable/>

<https://www.thegreenwebfoundation.org/>