


# INCLUSION

## SE CULTIVER « HORS LES MURS »

L'intégration de la culture dans l'offre touristique valorise le patrimoine culturel et naturel des villes fluviales, en offrant une expérience immersive enrichissante. Le renouveau culturel peut se traduire par l'offre de nouveaux sites, notamment pour favoriser l'accessibilité et l'inclusivité sur les territoires. Marqué comme lieu d'inspiration pour les peintres, le fleuve joue aussi un rôle fédérateur pour inviter les habitants et les visiteurs à (re)découvrir un grand nombre d'activités culturelles. La culture “hors les murs” enrichit l’offre traditionnelle, en allant à la rencontre de publics variés ou éloignés. De plus, le développement culturel favorise l'inclusivité des habitants à la vie de leur territoire.

THÈME
**Inclusion**

OBJECTIF
**Créer du lien**

NIVEAU DE DIFFICULTÉ

## Étapes de la mise en œuvre

### ❶ Organiser des évènements et des animations culturels

Les collectivités locales peuvent faire appel à des compagnies de spectacles vivants. Celles–ci peuvent réaliser des spectacles à bord d'un bateau comme Transport Culturel Fluvial à Lille, une compagnie d'art de la rue itinérante par les voies navigables. Le plus souvent en tournée pendant la période estivale, les spectacles éphémères sont une occasion de valoriser les artistes, mais également de profiter du patrimoine naturel qu’est le fleuve.

### ❷ Créer des circuits culturels

Développer des itinéraires touristiques thématiques mettant en valeur les sites culturels et historiques avec des panneaux d'interprétation, des visites guidées et des applications mobiles pour accompagner les visiteurs. Ces circuits culturels peuvent s'imbriquer dans le paysage fluvial, sur les berges (street art, parcours photo, d'interprétation...), sur l’eau (bateau ou musée culturel flottant). S'appuyer sur l'existant en utilisant un musée ou un point d'intérêt déjà investi permet de légitimer le lieu et de faciliter l'installation d'autres animations culturelles.

### ❸ Créer des points d'intérêt

Aménager des espaces dédiés à la culture le long des berges, comme des musées au bord de l’eau, des galeries d’art flottantes ou des

CHIFFRE-CLÉ

**30 %** des personnes situées dans les 25 % les plus pauvres déclarent avoir visité un musée ou une exposition au cours des douze derniers mois.

*Source : ministère de la Culture, 2024 ©Observatoire des inégalités*

centres d'art urbain flottants (ex : le Fluctuart à Paris). Ces équipements sont ainsi installés de manière pérenne, permettent aux visiteurs de profiter de ces espaces tout au long de l'année. Les villas ou lieux de villégiature, à portée de vue lors de balades à vélo, peuvent faire l'objet de découverte culturelle, capitalisant ainsi sur le patrimoine bâti et architectural.

4 **Réhabiliter le patrimoine fluvial** vernaculaire (maisons éclusières) agricole (moulins), industriel (ports marchands) ou urbain populaire (street art). En ville, certains espaces fluviaux, parfois négligés peuvent être transformés en lieux culturels dès lors qu'apparaît une prise de conscience de leur valeur. L'affectation d'un nouveau sens à ces lieux permet de les requalifier, faisant du patrimoine un vecteur de revitalisation urbaine. Parallèlement, l'esthétisation des cours d'eau favorise une nouvelle qualité urbaine et inspire la création d'œuvres d'art contemporaines, les fleuves sont aussi des supports d'expressions artistiques et architecturales avant–gardistes renforçant leur rôle culturel et social dans la ville.

## Parties prenantes à impliquer

- Habitants ;
- associations culturelles ;
- musées ;
- artistes et artisans locaux ;
- offices de tourisme ;
- compagnies de spectacles vivants et théâtres ;
- le service culturel de la collectivité (mairie, département…) ;
- acteurs culturels motivés et forces vives locales.

## Aspects financiers

La présence de la culture hors les murs peut stimuler l'économie locale en attirant les visiteurs et en générant des retombées économiques pour les commerces, les restaurants, les hébergements et les prestataires de services touristiques, mais également pour les artistes qui participent aux différents évènements.

## Suivi de la mise en œuvre

Mesurer la fréquentation des évènements hors les murs.
Recueillir leurs retours via une enquête post-visite.

### RESSOURCES

Les quartiers culturels et créatifs : leviers de redynamisation territoriale, O. Soulard L'Institut Paris Région, juin 2020

Lieux culturels et valorisation du territoire, tome 2, Quinze lieux emblématiques en Île-de-France, L'Institut Paris Region, juin 2018

Carnet pratique Valoriser les territoires par un tourisme fluvial durable, Institut Paris Region, 2025