

ADOPTER UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

Un complexe de tourisme d'affaires ou un lieu réceptif d'événements MICE, comme toute entreprise, doit régulièrement renouveler son matériel, reconstituer ses stocks et effectuer divers achats. Lors de l'organisation d'événements professionnels, souvent éphémères, de nombreux achats sont réalisés et utilisés uniquement le temps de l'événement, ce qui peut entraîner des coûts élevés et un impact environnemental significatif.
La mise en place d'une politique d'achats responsables est l'un des piliers d'une stratégie RSE. Ces achats visent à minimiser les impacts négatifs sur l'environnement, la société et l'économie : les biens ou services achetés sont produits en respectant l'environnement, les droits des travailleurs et des consommateurs, tout en bénéficiant équitablement à l'ensemble de la chaîne de production.

Les achats responsables s'inscrivent dans une démarche d'économie circulaire, fondée sur le principe des 5R :

- Refuser : les dons ou cadeaux sans utilité réelle.
- Réduire : les achats en favorisant l'utilisation des objets déjà possédés ou en repensant l'organisation pour avoir besoin de moins de matériel dès la phase de conception du projet. Inclut la réparation du matériel défectueux avant de le remplacer.
- Réutiliser : le matériel pour d'autres fonctions au sein de l'entreprise ou auprès de partenaires, et éviter d'acheter neuf lorsque des alternatives existent.
- Recycler : en anticipant la fin de vie des objets, en se renseignant sur les filières de recyclage et en choisissant des matériaux recyclables.
- Rendre à la terre : en compostant les déchets organiques qui peuvent l'être.

Pour que les achats soient véritablement responsables, les intégrer dans une logique de coût global est indispensable : au prix d'achat s'ajoutent les coûts d'acheminement, de stockage, d'utilisation, de maintenance et de fin de vie ou de recyclage.

THÈME
Achat et consommation

OBJECTIF
Promouvoir des produits locaux et durables

NIVEAU DE DIFFICULTÉ

CHIFFRE-CLÉ
93 %
des organisations françaises ont engagé ou s'apprêtent à engager une démarche d'achats responsables

(Baromètre ObsAR, 2024)

Étapes de la mise en œuvre

❶ Établir un état des lieux des achats

Dresser un inventaire des biens et services acquis au cours de l'année précédente, en les regroupant par grandes familles d'achats pour faciliter l'analyse et la définition des priorités :

- Décors et scénographies
- Communication et signalétique
- Besoins techniques (matériel, équipements, prestations de maintenance)
- Fournitures de bureau et consommables

Cette cartographie permet d'identifier les postes où les marges de progrès sont les plus importantes.

❷ Définir des objectifs de réduction réalistes

- Pour chaque famille d'achat prioritaire, fixer des objectifs concrets et mesurables : réduire le volume de déchets générés, limiter les produits à usage unique ou à courte durée de vie, augmenter la part d'achats réemployables, recyclés ou écolabellisés.
- S'appuyer sur des critères de sélection responsables tels que les labels ou certifications environnementales et sociales. L'ADEME met à disposition une boîte à outils des labels environnementaux pour distinguer les produits écoresponsables (agirpourlatransition.ademe.fr). La matériauthèque AMAT propose une veille sur les matériaux durables et innovants.

❸ Formaliser la politique d'achats responsables et mobiliser les équipes

- Rédiger une charte d'achats responsables précisant : les critères d'achats (environnementaux, sociaux, éthiques, économiques), les postes d'achats prioritaires, les objectifs et indicateurs de suivi, et le processus de sélection et d'évaluation des fournisseurs.
- Partager ce document avec l'ensemble des collaborateurs pour assurer une compréhension commune et une mise en œuvre cohérente.
- Élaborer une charte d'engagement à destination des fournisseurs pour formaliser les attentes mutuelles.

❹ Sélectionner les fournisseurs selon des critères responsables

- Se renseigner sur les certifications et labels environnementaux des fournisseurs (ISO 14001, Écolabel européen, etc.) et leur démarche RSE.
- Analyser leur transparence sur les pratiques de production, la gestion des déchets et les conditions sociales de travail.
- Intégrer des critères RSE précis dans les questionnaires d'appels d'offre pour sélectionner des fournisseurs partageant de réels engagements en matière de développement durable.
- Mettre en place une procédure d'évaluation régulière des prestataires pour garantir le respect des critères établis et encourager l'amélioration continue de leurs pratiques.

❺ Assurer une veille sur les alternatives responsables

- Réaliser une veille continue pour repérer de nouveaux fournisseurs et les innovations en matière de produits et services durables.
- S'intéresser à leurs certifications, démarches d'écoconception et leur localisation.

Parties prenantes à impliquer

- Le directeur du complexe de tourisme d'affaires ou du lieu réceptif.
- Le responsable des achats et son équipe.
- Le responsable financier.
- Le responsable RSE.

Aspects financiers

Les principaux coûts sont des frais de personnel (diagnostic des achats actuels, recherche de nouveaux fournisseurs conformes, suivi de la démarche) et des frais opérationnels (stockage supplémentaire si des éléments sont conservés pour être réutilisés, coût d'achat initial potentiellement plus élevé pour certains produits ou services durables).
À long terme, une politique d'achat plus sobre évite les achats superflus, réduit le gaspillage, allonge la durée de vie des produits grâce à la réparation et la réutilisation, et fait baisser les coûts de gestion des déchets. Elle renforce également l'image et la réputation de l'organisation auprès des clients et partenaires.

Suivi de la mise en œuvre

- Suivre les dépenses globales par familles d'achats.
- Mesurer le pourcentage de dépenses auprès de fournisseurs certifiés et locaux.
- Suivre le nombre de fournisseurs engagés dans une démarche RSE.
- Réaliser des audits réguliers de conformité des fournisseurs aux critères établis. .

RESSOURCES

ADEME, *Vos achats responsables avec l'Écolabel européen*, 2025

ADEME, *Comment adopter une politique de consommation plus responsable en entreprise ?*

ADEME, *Organiser mon évènement éco-responsable* 2021,

Matériauthèque AMAT, -

PARTENAIRES