

Adopter une politique goodies responsable

Fiche élaborée en partenariat avec l'ART Grand Est

Description

Un évènement professionnel peut être l'occasion d'offrir des objets promotionnels, aussi appelés « goodies », pour mettre en avant l'évènement ou l'entreprise. Ces cadeaux peuvent être variés : papeterie, tote bag, parapluie, gourde etc. et de qualité très variable.

Les années 1990 ont été marquées par un essor des cadeaux promotionnels. Désormais, les enjeux environnementaux et climatiques, ont fait émerger de nouvelles attentes au bénéfice de goodies réutilisables : tote bags, gourdes, carnets etc. Offrir des objets utiles et réutilisables a été une première réponse mais elle pose aujourd'hui question : accumuler ces objets ne supprime pas l'impact de leur fabrication et de leur fin de vie.

Par exemple, un tote bag en coton doit être utilisé une cinquantaine de fois avant que son bilan carbone soit inférieur à celui d'un sac en plastique jetable. Pour une gourde en inox, il est évoqué deux ans d'utilisation (étude de 2018 l'agence de protection de l'environnement danoise).

Ainsi, repenser les politiques de goodies, s'avère désormais indispensable.

Étapes à suivre pour mettre en œuvre la pratique

Déterminer les besoins

Offrir un objet promotionnel n'est pas toujours utile, il peut même impacter financièrement le budget d'un évènement MICE. Il est donc essentiel de d'interroger objectivement la nécessité d'offrir des goodies et d'en considérer l'impact dans le bilan carbone ou impact global de l'évènement MICE. Si le besoin de goodies est maintenu, il convient d'étudier précisément le public cible afin d'offrir un objet réellement utile et adapté.

Réduire le nombre de goodies

En limitant le nombre de cadeaux et en ajustant au plus proche la commande au nombre de participants afin de limiter les surplus.

Préférer un objet de qualité

Qui marquera davantage les esprits plutôt que plusieurs goodies de mauvaise qualité. Bannir les produits "jetables" de mauvaise qualité dont la durée de vie sera de quelques heures mais dont les impacts environnemental et social seront très importants (transport, conditions de production, matériaux issus de la pétrochimie).

Proposer des objets éco-conçus

Se concentrer sur un objet éco-conçu à partir de matériaux dont la production est peu polluante et de production locale. L'impact carbone final de l'objet sera moins élevé et ces choix peuvent être mis en avant lors de l'évènement et dans le cadre de la politique RSE de l'organisation.

Il convient par exemple de privilégier un carnet plutôt qu'un t-shirt aux couleurs de l'évènement qui génère davantage de déchets. Éviter également les objets

THÈME

Achats et consommation

OBJECTIF

Promouvoir des produits locaux et la consommation responsable

PRATIQUE

Adopter une politique goodies responsable

DIFFICULTÉ



avec un système électronique (clé USB, chargeur voiture USB, batterie externe) qui nécessitent l'extraction de matériaux rares et qui engendrent de la pollution.

Soyez attentif aux faux amis : le plastique recyclé a ses propres limites. Son recyclage est limité : seuls 29% des emballages plastiques sont recyclés en France (cf. le paradoxe du plastique en 10 questions. Ademe¹).

Laisser le choix aux participants de refuser les goodies

Laisser le choix aux participants de prendre un cadeau ou d'en faire don à une association. Ce choix permet de sensibiliser le public à la question suivante : "*en ai-je vraiment besoin ?*". Cela permet aussi de comptabiliser le nombre de goodies réellement distribués et d'affiner les commandes pour les prochaines éditions.

Établir une charte sur l'usage des goodies : dans le cadre d'un salon professionnel ou d'une exposition, il est essentiel d'établir une charte concernant les goodies, à faire appliquer aux exposants et stands d'un salon. Elle permet :

- D'en limiter le nombre.
- D'établir des critères éco-responsables sur les goodies proposés.
- De suggérer fortement, voire d'imposer une quantité limitée de goodies distribués, des critères de provenance, des critères de fabrication... Pour faciliter l'acceptation de la démarche, constituer un support d'information à destination des exposants.

Les alternatives aux goodies traditionnels :

- Les objets éco-conçus et réutilisables (carnet, kit de couverts...)
- Les cadeaux immatériels (réduction sur une visite, un musée, un pass mobilité etc.)
- Les produits consommables

Parties prenantes à impliquer

- Organisateur de l'évènement (chef de projet)
- Exposants ou partenaires de l'évènement
- Responsable des achats
- Fournisseurs de produits
- Responsables RSE de l'évènement, des exposants

Aspects financiers

Coûts :

Un objet promotionnel de meilleure qualité, fabriqué en France peut être plus cher à l'achat.

Réduction des coûts :

Proposer moins de goodies, proposer des goodies immatériels permet de faire la promotion du territoire.

Suivi de la mise en œuvre

Nombre de goodies achetés

Nombre de goodies non distribués au terme de l'évènement

¹ <https://bibliothèque.ademe.fr/ged/6402/guide-paradoxe-plastique-10-questions.pdf>

Lors du questionnaire de satisfaction sur l'évènement : poser une question sur l'utilisation et la satisfaction des goodies reçus
Suivre les lieux de production des goodies et les matériaux utilisés pour leur production

Ressources

[Faut-il être pour ou contre les goodies ? - Représente.org \(represente.org\)](http://represente.org)

[Zéro déchet & écologie : le goodies se veut durable \(linfodurable.fr\)](http://linfodurable.fr)

[Eco-conception de vos objets promotionnels et cadeau – eco-evenement mon-evenement-zero-waste.pdf \(zerowastefrance.org\)](http://zerowastefrance.org) (Fiche 11)

[RESES-Guide-Eco Responsabiliser-Web.pdf \(le-reses.org\)](http://le-reses.org)

[Le Passé, Présent & Futur De L'Objet Publicitaire | ObjetRama 2FPCO](http://ObjetRama2FPCO)

[Le tote bag en coton est-il écologique ? | écoconso \(ecoconso.be\)](http://ecoconso.be)
<http://www.2fpc.com/>

Ademe : Le paradoxe du plastique en 10 questions :

<https://librairie.ademe.fr/ged/6402/guide-paradoxe-plastique-10-questions.pdf>