



ACHAT ET CONSOMMATION

CONSTITUER SON RESEAU DE PRESTATAIRES RESPONSABLES



Le secteur du tourisme d'affaires fait régulièrement appel à des prestataires externes pour divers services : restauration, scénographie, équipements audiovisuels, production de supports de communication. Pour assurer un événement responsable et à fort impact positif, il est essentiel de s'entourer de prestataires partageant des valeurs éthiques similaires et adoptant des pratiques respectueuses de l'environnement et des individus.

L'appel d'offre est un outil efficace pour identifier des prestataires répondant aux critères d'écoresponsabilité attendus, mais il nécessite un investissement en temps conséquent. Les labels et certifications RSE constituent des outils précieux pour accélérer et fiabiliser ce processus de sélection.

THÈME
Achat
et consommation

OBJECTIF
Développer des
stratégies de
mutualisation

**NIVEAU
DE DIFFICULTÉ**



Étapes de la mise en œuvre

1 Définir les actions écoresponsables à mettre en place

- Formaliser les critères d'écoresponsabilité dans les cahiers des charges avant toute consultation de prestataires.
- Connaître précisément le public cible de l'événement pour orienter les choix vers des prestataires adaptés aux attentes des participants.

2 Sélectionner des prestataires locaux

- Privilégier des prestataires proches du lieu de l'événement pour réduire l'empreinte carbone liée aux déplacements, favoriser l'économie locale et bénéficier d'une meilleure réactivité face aux imprévus.
- Consulter les annuaires de prestataires régionaux, comme celui produit par Eco-manifestations pour le réseau Grand Est (emer-ge.fr/annuaire/) par exemple.

3 Évaluer les critères écoresponsables des prestataires

Créer un questionnaire standardisé couvrant les points suivants, à envoyer à chaque nouveau prestataire potentiel :

- Gestion des ressources : mesures d'économies d'eau et d'énergie, stratégies de réduction des déchets.
- Mobilité : optimisation des déplacements, type de véhicules utilisés.
- Engagement environnemental : prise en compte de la biodiversité, sensibilité aux enjeux du développement durable.
- Gestion des ressources humaines : formation des salariés, politique RH de qualité (parité, diversité, représentation du personnel).
- Intégration locale : implication de l'entreprise dans son environnement économique et social.

Les réponses peuvent alimenter une base de données interne pour faciliter les sélections futures.

4 Identifier les prestataires labellisés ou certifiés

Labels généraux :

- ISO 20121 : norme certifiant un système de management RSE de l'activité événementielle.
- PME+ : label RSE adapté aux PME, porté par la fédération des entrepreneurs de France, audits réalisés par Ecocert.
- Engagé RSE : label RSE pour tous types d'organisations, porté par l'Afnor.

Labels spécifiques aux activités :

- Imprim'Vert : pour les imprimeurs.
- Numérique responsable : pour le secteur des technologies de l'information.
- Anti-gaspi alimentaire : label national des métiers de bouche.
- Prestadd : pour les prestations techniques (son, lumière, etc.).



Parties prenantes à impliquer

- L'organisateur de l'événement.
- Le lieu de réception de l'événement.
- Le responsable des achats.
- Le responsable des partenariats.
- Le responsable RSE de l'événement.



Aspects financiers

La sélection écoresponsable des prestataires demande du temps : rédaction de cahiers des charges précis, vérification des prestataires sélectionnés, suivi de leur conformité. C'est un investissement en ressources humaines à anticiper.

Néanmoins, la proximité géographique des prestataires réduit les frais de déplacements. La fidélisation de prestataires de confiance réduit les coûts de recherche et de contractualisation sur le long terme.

RESSOURCES

ADEME, [Organiser un événement éco-responsable](https://agirpourlatransition.ademe.fr/agirpourlatransition.ademe.fr), [agirpourlatransition.ademe.fr](https://agirpourlatransition.ademe.fr/agirpourlatransition.ademe.fr)

BPI France, [Quel label RSE choisir pour son entreprise ?](https://bpi.france.fr/Quel-label-RSE-choisir-pour-son-entreprise-?), [bpi.france.fr](https://bpi.france.fr/Quel-label-RSE-choisir-pour-son-entreprise-?)

ADEME, [Organiser mon événement éco-responsable](https://ademe.fr/organiser-mon-evenement-eco-responsable) 2021,

Norme ISO 20121, [Management responsable de l'activité événementielle](https://iso20121.org/Management-responsable-de-lactivite-evenementielle).



Suivi de la mise en œuvre

- Suivre la part des prestataires labellisés ou certifiés parmi l'ensemble des prestataires sollicités.
- Suivre la part des prestataires locaux (moins de 150 km du lieu de l'événement).
- Évaluer la satisfaction des participants sur la qualité des prestations écoresponsables.

PARTENAIRES

