Encourager les clients à découvrir le territoire par les transports publics et la marche

Description

La mobilité durable est devenue très importante non seulement pour les résidents mais aussi pour les touristes afin de promouvoir le tourisme durable. Les hôtels et les agences de voyages peuvent contribuer à l'agenda du tourisme durable en encourageant et guidant leurs clients sur la façon d'explorer la ville en utilisant les transports publics, le vélo ou la marche.
Le Stadsvilla Mout à Schiedam (Pays-Bas) demande à ses clients de laisser leur voiture sur place et de découvrir la ville à vélo ou à pied. L'hôtel est situé à proximité de plusieurs stations de tramway et est donc très accessible en transports en commun.
L'hôtel Ciutat de Girona (Espagne) offre une réduction de 4 % aux clients qui utilisent les transports en commun pour se rendre à l'hôtel.

THÈME
Mobilité

OBJECTIF
Promouvoir la mobilité durable

PRATIQUE
Encourager les clients à découvrir le territoire par les transports publics et la marche

DIFFICULTÉ

Visit London card (source: www.visitlondon.com)

City map (source: www.santorinidave.com/banff-hotels

Étapes à suivre pour mettre en œuvre la pratique

Aiguiller les pratiques sur site en promouvant les transports en commun et les modes actifs

- Par une offre promotionnelle, une réduction sur le prix des chambres… pour les visiteurs qui arriveraient à pied, à vélo ou en transport public.
- En proposant aux clients de laisser leur voiture au parking.
- En encourageant des visites locales en transports locaux, à pied, à vélo.

Pour cela :

Informer les visiteurs de l'offre disponible sur place : fournir des documents et des cartes aux clients (plans de la ville, carte touristique, plans des transports publics, planificateur d'itinéraires et tarifs) ; guide des tarifs et des réductions sur les transports publics (et les musées). Proposer une carte présentant en son centre l'hôtel et les itinéraires et sites à proximité.

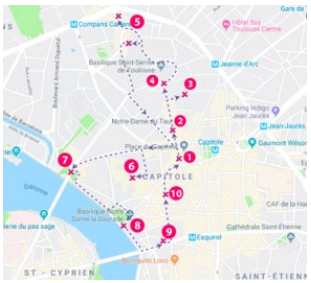
Se rapprocher de l'opérateur de transport en commun local pour proposer la vente des titres de transport.

Développer et proposer des parcours de visite pédestres et cyclotouristiques : multiplier, réinventer les points de visite, accompagner une nouvelle approche en faveur d'un tourisme plus sensible, plus attentif aux territoires.

Parties prenantes à impliquer

- Directeur.
- Personnel de conciergerie.
- Offices du tourisme.
- Autorité de transport public.
- Opérateurs de transport : bus, train, services fluviaux, bus à la demande, taxis...
- Services de mobilité : système de location ou de mise à disposition gratuite de scooters électriques, de vélos ou de bicyclettes électriques, etc.

4 itinéraires pour découvrir Paris à vélo !
https://www.parisinfo.com/visiter-a-paris/infos/guides/paris-en-velo-itineraires



Itinéraires pédestres, Toulouse
https://www.a-ticket-to-ride.com/

Aspects financiers

Coûts :
Temps de rencontre avec les parties prenantes.
Compensation pour les offres de réduction.
Navette à la demande pour l'hôtel (ou pour un groupe d'hôtels) vers la prochaine gare ferroviaire ou routière : un service privé serait très coûteux (chauffeur) moins cher si les coûts sont partagés avec d'autres hôtels de la même zone ou si les tarifs sont négociés avec l'autorité de transport public/l'opérateur de transport public.

Suivi de la mise en œuvre

Information : nombre de dépliants distribués par mois.
Services : nombre de passagers ou de billets et cartes de transport vendus par mois.
Promotion : coût total des bons et des réductions par mois.

Ressources

https://www.finehotelsandsuites.com/media/fine-hotels-and-suites-sustainability-policy-stadsvilla-mout.pdf
https://victoriahotel.com/green-mobility/