

# Développer une signalétique éco-responsable et orienter les usagés

## Description

D'après le ministère de la culture, la signalétique est définie comme « les moyens qui, dans un espace intérieur ou extérieur, permettent au visiteur de se repérer, de suivre une direction, de trouver un service. Elle fait partie des éléments scriptovisuels qui ont leur place dans tout musée, et, à ce titre, devra en suivre les mêmes règles ».

Le complexe de tourisme d'affaires est un établissement recevant du public (ERP), ce statut implique une attention particulière à accorder à la signalétique. Souvent vaste et composé de nombreux espaces, la signalétique aura pour objectif d'informer, de guider, d'orienter et fluidifier les flux.

Au sein des musées et des lieux culturels, la signalétique joue un rôle de médiation entre le musée et le visiteur. Elle a pour but d'informer et de guider le public tout au long du parcours. Toutefois, la signalétique représente un élément important avant l'entrée au musée. Le cheminement du visiteur se doit d'être lisible et compréhensible, c'est pourquoi il est essentiel d'orienter le visiteur depuis son point d'arrivée (parking, sortie de métro, station de bus, gare...) jusqu'à sa destination finale (lieu touristique) : cela représente le(s) dernier(s) kilomètre(s). Pour réduire l'utilisation de la voiture et encourager le déplacement des visiteurs en transport en commun, une signalétique fonctionnelle qui aide à se repérer sans difficulté participe à l'expérience visiteur dans son entièreté.

Deux types de signalétiques se distinguent :

- **La signalétique externe au site** qui indique le cheminement pour arriver jusqu'au lieu visité. Elle se manifeste par des panneaux indicatifs installés par la société de transport, la commune ou l'intercommunalité.
- **La signalétique interne au site** qui permet de cheminer à l'intérieur d'un lieu touristique ou culturel. Elle va guider le visiteur tout au long du parcours et l'informer sur le contenu de sa visite. Elle se distingue par des panneaux ou des pictogrammes, qui peuvent parfois se présenter au format numérique.

Il est possible de repenser la signalétique des lieux touristiques en adoptant une approche éco-responsable, par la sélection de matériaux plus respectueux de l'environnement et en ajustant au plus près leur fabrication (quantité), tout en permettant aux usagers de faciliter leur cheminement pendant leur expérience touristique. De nombreuses solutions existent .

**THÈME**  
Mobilité

**OBJECTIF**  
Orienter les visiteurs

**PRATIQUE**  
Développer une signalétique éco-responsable et orienter les usagés

**DIFFICULTÉ**



# Étapes à suivre pour mettre en œuvre la pratique

## La signalétique à l'extérieur du site :

- **Identifier les moyens de transports à proximité de l'équipement touristique.** Repérer les arrêts de bus, les stations de métro, les pistes cyclables, afin d'informer les visiteurs des différents points d'accès en mobilité décarbonés (moins carbonés), et de les encourager à les utiliser par des mesures incitatives. Universciences par exemple propose une réduction sur le prix d'entrée pour les visiteurs venant à vélo sur présentation du casque.
- **Créer un parcours touristique thématique lors du dernier kilomètre.** Le trajet entre la gare et le site touristique, souvent perçu comme un frein à l'attractivité du site, peut devenir un moyen de mieux intégrer le site au territoire. Un cheminement piéton, une traversée de la ville transforment une offre ponctuelle en expérience globale, ce que ne permet pas le mode routier, qui privilégie le porte à porte. Plusieurs parcours peuvent être envisagés : un parcours "rapide" (pour les plus pressés ou pour le retour) ; un parcours "confortable" (pour les personnes à mobilité réduite et les familles) adapté en matière de déclivité, de largeur de trottoirs... ; un parcours "touristique" permettant de voir des points d'intérêt particuliers, de repérer des bars et restaurants pour l'après-visite, quitte à faire des détours. Ces itinéraires, qui doivent être définis avec les acteurs locaux, peuvent être présentés sur un panneau dédié dès la gare (avec des informations sur les temps de parcours) ainsi que sur les différentes applications liées à la mobilité touristique (organismes touristiques, transporteurs et l'autorité organisatrice de la mobilité).

## La signalétique au sein du site :

- **Privilégier des matériaux durables.** Le bois présente une faible empreinte carbone pour l'environnement. Privilégier du bois certifié pour préserver les forêts grâce aux labels PEFC et FSC, qui permettent de se procurer du bois de gestion forestière durable, ne participant pas à la déforestation.
- **Choisir un fournisseur en signalétique et mobilier responsable** pour installer une signalétique touristique écoresponsable et fabriqué localement. Voici l'exemple de l'entreprise Pic Bois qui propose une signalétique intérieure et extérieure, dans différents lieux touristiques : <https://www.pic-bois.com/la-signalétique/signaletique-interieure/%20/>. Ils proposent également des mobiliers d'aménagement pour les expositions et la scénographie, en voici quelques réalisations : <https://www.pic-bois.com/nos-realizations/exposition-et-scenographie/>. Ad'hoc media à Nantes propose de la signalétique réalisée à base d'algues pour remplacer les panneaux de PVC, utilisé dans les magasins Biocoop <https://www.adhocmedia.fr/blog/signaletique-ecologique-algue-biocoop/>
- **Opter pour une signalétique intérieure modulable.** Pour réduire la production de support de signalétique, le choix de panneaux interchangeables peut être utilisé pour adapter facilement et écologiquement l'information en fonction d'un événement, d'une exposition, d'un changement de salle... Une signalétique modulable apporte de la flexibilité au site.

- **Donner une seconde vie à la signalétique.** Certains éléments utilisés pour la signalétique peuvent être réutilisés tels que des bâches, des kakemonos, des panneaux en bois, des affiches... Par exemple, **Bilum, maison de création française** fondée en 2005 redonne vie à des matières récupérées, destinées à être jetées. La confection se fait avec l'aide d'artisans français pour donner vie à des sacs, accessoires ou mobilier. C'est une production locale, en circuit court qui s'inscrit dans l'économie sociale et solidaire. Voici le recyclage de l'affiche de la collection permanente de Van Gogh du musée d'Orsay. Cette collection unique se vend dans la boutique du musée et permet de participer à la réutilisation de matériaux pour créer des pièces originales et uniques.
- **Faire un don à des associations** ou initiatives artistiques pour réutiliser les matériaux.
- **Installer des écrans numériques pour la signalétique en intégrant la technologie verte.** Pour faire fonctionner la signalétique, il est possible d'utiliser des panneaux solaires ou de sélectionner un éclairage LED qui permet d'économiser de l'énergie.



**bilum**  
Source : Bilum

## Parties prenantes à impliquer

- Directeur
- Sites culturels et touristiques à proximité,
- Transporteurs et autorité organisatrice de la mobilité
- Fournisseur/entreprise signalétique

## Aspects financiers

### Coûts

Coûts plus élevés en fonction des matériaux utilisés

### Réduction des coûts

Réduction des impacts environnementaux

## Suivi de la mise en œuvre

Suivi du nombre de visiteurs par une enquête au niveau de la billetterie sur le mode de déplacement des visiteurs (transport en commun, mobilités décarbonées, voiture individuelle non électrique...)

## Exemple

- Le Centre Pompidou a installé des écrans numériques à éclairage LED, permettant une faible consommation d'énergie.
- L'entreprise Pic Bois fabrique des mobiliers d'information touristique avec des matériaux écoresponsables, pour une signalétique intérieure et extérieure. Engagés dans l'écoresponsabilité, l'entreprise a reçu quatre certifications :
  - ISO 14001 : minimise les risques de pollution
  - PEFC : pour une signalétique et des mobiliers en bois certifiés

- Eco Conception : analyse du cycle de vie des ressources
  - Signalétique pour tous mobilier adapté : permettre l'accessibilité en prenant en compte les situations de handicaps
- L'entreprise est implantée dans toute la France, mais également en Suisse et en Guyane.

## Ressources

<https://www.culture.gouv.fr/Thematiques/Musees/Pour-les-professionnels/Construire-un-musee/Gerer-le-mobilier-et-l-equipement/Panneaux-d-exposition-et-signaletique-d-un-musee-de-France>

<https://formation-exposition-musee.fr/l-art-de-muser/2262-quelle-signaletique-pour-le-musee>

Dénommer une exposition, tester la signalétique et faciliter l'orientation des visiteurs Daniel Jacobi, Jean-Louis Lacroix, avec la collaboration de D. Miège, et de F. Ducret

<https://www.cairn.info/la-museologie-des-sciences-et-ses-publics--9782130509202-page-123.htm>

Signalétique éco-responsable

<https://aluplex-signaletique.fr/blog/vers-une-signaletique-plus-verte-n40>

Entreprise signalétique touristique écoresponsable

<https://www.pic-bois.com/>

Entreprise Ad'hoc

<https://www.adhocmedia.fr/>