

**FÉDÉRATION POUR  
LA PROMOTION  
DU COMMERCE  
SPÉCIALISÉ**

Commerce,

2 enjeux majeurs :  
développement du e-commerce et  
modernisation

**Emmanuel LE ROCH**  
**Délégué Général**  
**29 mai 2020**

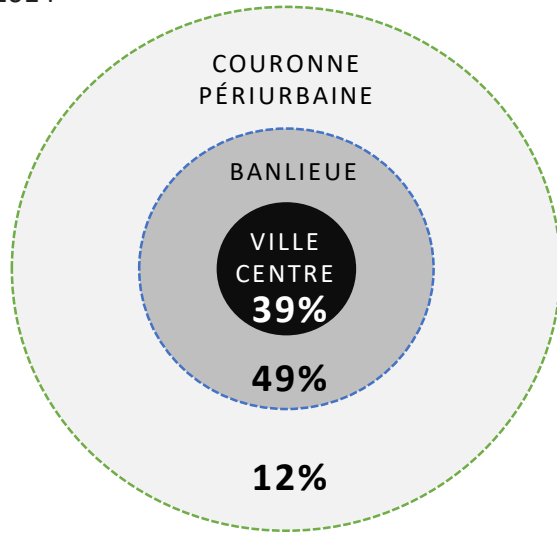
# L'impact du digital et du numérique

- **Les formats plus petits sont possibles**
  - tester des concepts plus urbain en complément
  - réduire le poids de l'immobilier
- **Baisse très importantes des flux magasins**
- **Alimentaire vs non alimentaire**
- **Se rapprocher des clients dans les très grandes agglomérations en complément du modèle de périphérie**
- **La logistique : quels maillages magasins/logistique**
  - Fréquence de livraison
  - Livraison du dernier km ...



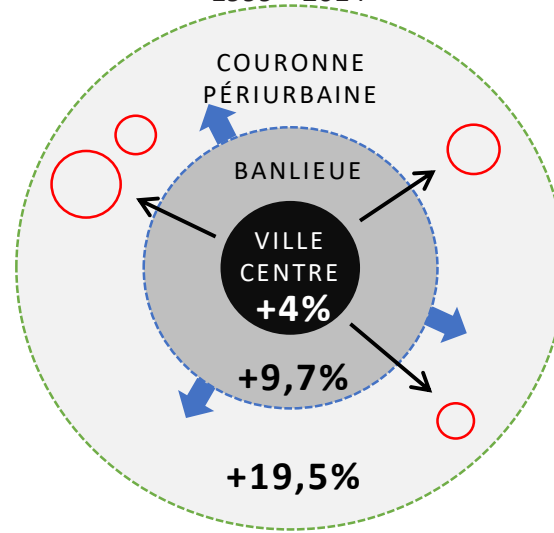
# LE RÉGIME URBAIN : QUELLES ÉVOLUTIONS DE PEUPEMENT ?

RÉPARTITION DE LA POPULATION URBAINE EN 2014



--- Unité urbaine      --- Aire urbaine

ÉVOLUTION DE LA POPULATION URBAINE 1999 - 2014



--- Unité urbaine      --- Aire urbaine  
○ Commune périurbaine

# Quelle modernisation du commerce ?

- **Pour quoi faire ?**

- Continuer d'attirer le consommateur dans le monde nouveau du commerce ?
- Mieux intégrer le commerce dans l'urbain ?
- Densifier pour combiner plusieurs fonctions ?
- Parce qu'il y a trop de m<sup>2</sup> pour le commerce de demain ?
- Parce que « c'est moche » ? ...

La réponse est différente selon les territoires mais la question doit se poser partout



# Quelle modernisation du commerce ?

- Le modèle de commerce de périphérie est économiquement performant
- Jusqu'ici la modernisation par les transferts
- Dépasser l'approche réduite au projet : projet global, réaffectation, inscription dans le temps
- Apprendre à détruire les m<sup>2</sup> de vente : vision prospective à l'échelle du bassin de vie
- Mobiliser les acteurs dans un projet partagé de territoire : projet/vision + fédérer
  - Diagnostic
  - Réflexion prospective
- Intégration du commerce dans le territoire en fonction des situations locales

