

# LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

## Retour sur l'Atelier #6

18 décembre 2020

Cycle 1 / Atelier #6

Inventer le récit de la sobriété en Île-de-France  
Construire le récit, pistes pour l'action



NB : Ce compte-rendu s'accompagne d'une présentation Powerpoint.

# Construire le récit de la sobriété en Île-de-France : Comment favoriser les conditions de la sobriété au niveau régional ? Quelles stratégies mettre en place ?

## Echanges sur des pistes d'actions

À partir de la synthèse des contributions des ateliers précédents (voir le PPT), les contributeurs de l'atelier ont partagé des premières idées d'actions après un temps de réflexion individuel. Dans ce premier temps d'échanges sur les idées, il n'y a pas de hiérarchisation des cibles, ni des actions proposées. Des fiches actions ont été rédigées dont voici la liste :

### Observatoire régional de la sobriété

Développé dans le cadre du groupe de travail Prospectives du ROSE

Quantification des actions et leurs impacts, à travers la réalisation de fiches par thématiques et sous-thématiques (logement, tertiaire, éducation, éclairage, télétravail, etc.)

Indicateurs de suivi

Incidences environnementales et sociales

Leviers d'action aux échelles territoriales et régionale

Mesures des actions de la sobriété numérique

### Identification et mobilisation des transféreurs dans le service public et les entreprises

Favoriser le phénomène des transféreurs afin de contribuer à la diminution des consommations d'énergie au domicile et sur le lieu de travail et renforcer la thématique énergie dans les pratiques de transfert

Faire connaître les transféreurs, accompagner les entreprises et collectivités en organisant des sessions de sensibilisation, des formations et de la mise en réseau, des teams buildings

Créer de la REX sur le territoire à partir d'actions très concrètes et à impact potentiellement fort.

### Utiliser l'équation de Kaya pour montrer la nécessité de la transition

Cette équation est utilisée pour analyser ou simuler l'évolution des émissions mondiales de CO2 dans le cadre des politiques de lutte contre le réchauffement climatique.

### Campagne de sensibilisation institutionnelle

S'inspirer de campagnes de type Chasse au Gaspi sur le modèle des réussites dans les départements d'outre-mer

### Étude des typologies de "populations" pour maximiser les impacts

Déterminer selon les typologies par CSP, urbain/rural leur potentialité de sobriété et impact potentiel associé

identifier des clés de détermination pour des actions les plus impactantes possibles

### Challenge régional numérique responsable

du télétravailleur à l'univers domestique, de l'univers domestique à l'univers de la cité

Mettre à profit la période propice au télétravail où les entreprises sont incitées à s'investir et être vigilantes dans les conditions de travail des salariés à domicile pour développer une culture de "passeurs de sobriété".

### Sobriété dans le logement social

Actions unipersonnelles directes auprès des habitants des résidences sociales visant des économies d'énergie et de ressources à confort équivalent

### Linky au service de la sobriété

Lissage de la pointe grâce aux données des compteurs communicants à l'échelle d'un quartier  
Sur l'exemple de l'expérimentation à Issy-les-Moulineaux

### **Tous prêts au changement**

Campagne de sensibilisation grande échelle en mobilisant les temps disponibles (dans les transports, dans les temps méridiens..., profiter de ces temps pour communiquer / sensibiliser) pour augmenter cette conscientisation...faire en sorte que les publics puissent se les accaparer

### **Challenge inter-régional**

avec l'appui des énergéticiens et des ALEC

Comme un Défi Famille à Energie Positive national

### **Fiches Réflexes**

Publier et vulgariser des fiches réflexes qui donnent de standards indicatifs de ce qu'une modification de comportements citoyens génère sur les émissions de CO2 et la qualité de l'air en prenant modèle des fiches références CEE

**Bilan sobriété** pour les collectivités/entreprise/copropriétés et proposition d'un plan d'actions rapide et efficace (au plus court/ plus performant).

Avec mise en évidence des pistes d'amélioration rapide au niveau de l'entreprise ou de la collectivité en la contextualisant dans son environnement économique, géographique et social. Actions de synergie possible entre acteurs d'une même territoire et mutualisation des moyens

### **Embarquer les élus locaux dans la sobriété énergétique**

Favoriser l'appropriation des élus locaux sur le sujet de la sobriété énergétique, encore souvent perçue avec réticence, afin de s'assurer que la sobriété (énergétique ou plus large) soit intégrée comme un principe infusant dans l'ensemble des décisions politiques locales et de permettre aux élus de jouer le rôle de relais dans la sensibilisation à l'importance de la sobriété auprès des citoyens et acteurs économiques locaux.

### **Evaluation à double sens de la sobriété énergétique**

Co-concevoir des indicateurs permettant d'évaluer la sobriété afin d'en assurer une forme de « pilotage et de suivi » et de penser en même temps aux rôles et aux modalités de cette évaluation. Car c'est en plaçant l'évaluation très tôt dans les démarches de SE (et non pas comme souvent à la fin voir après coup) qu'on arrivera aussi à faire rentrer la SE dans le vocabulaire commun, les pratiques, les politiques publiques en donnant du sens aux indicateurs choisis et à la manière dont ils seront mobilisés à court et long termes.

Pb de l'impalpabilité de l'énergie, au-delà des indicateurs, comment l'évaluation peut faire comprendre les effets directs / les effets indirects / Mettre en avant les co-bénéfices.

### **Sobriété énergétique dans l'éclairage public**

Moins consommer et moins dépenser tout en assurant un confort visuel, sécuritaire, et soucieux de la nature

Etudier les impacts, nuisances

Faire accepter le changement, modifier les comportements et habitudes de chacun

### **Exemplarité des institutions dans la sobriété énergétique**

Rénovation du parc immobilier ou reconstruction pour une meilleure sobriété énergétique

Inciter la population vers les bonnes pratiques en étant exemplaire soi-même avec de bons gestes enseignés dans le personnel de l'institution

Former sur la signification des DPE et comment améliorer le résultat avec des gestes simples sur l'exemple de Display

### **Campagne de communication La sobriété, ça coûte combien ?**

Campagne de communication massive sur les enjeux financiers pour une personne visant à mettre en regard les actions de sobriété au regard des coûts associés et des économies réalisées  
La sobriété renvoie sur le bien être -> campagne de sensibilisation auprès du grand public ; la rendre attrayante

### La sobriété au service des bébés (cible jeunes parents)

Les bébés de la ville d'aujourd'hui sont les citoyens de demain. Ils incarnent la vulnérabilité et sont exposés plus que les autres aux désordres urbains (pollution atmosphérique, alimentaire), avec de conséquences potentielles sur leur métabolisme et leur développement.

Développer des solutions des mesures de l'impact de nos ébriétés

Sur l'exemple de la crèche d'Angoulême (projet lauréat appel à solution vulnérabilité d'Ashoca-EDF

### Boîte à outils numérique : « la sobriété c'est pas compliqué »

A destination des animateurs qui travaillent (par ex.) pour des bailleurs ou l'ALEC, proposer une boîte à outils et des formations associées pour animer des ateliers sur la sobriété énergétique.

Ces ressources viendrait compléter le matériel existant sur les éco-gestes et l'efficacité énergétique avec pour finalité la valorisation des co-bénéfices de la sobriété pour les individus.

### Prenons le temps d'être sobre

A partir d'un échantillon de personnes avec un temps travail pris en charge (1/2 journée par semaine ?)

Mise en place des actions de sobriété et mesure de leurs impacts

### S'appuyer sur l'autoconsommation collective pour faire prendre conscience de la sobriété

En suivant l'exemple de la communauté d'énergie Harmon'Yeu sur l'île d'Yeu (Vendée)

Chaque foyer peut suivre consommation et production et devient acteur de sa consommation.

Appartenance à une communauté locale d'acteurs responsabilise.

Ces premières idées seront réexaminées lors d'un prochain atelier. Il serait intéressant également de regarder la liste des 192 propositions du Plan de relance pour la reconstruction écologique de l'Île-de-France.

*« On manque de preuve de sobriété. »*

*« L'idée c'est aussi de rêver un peu et de s'identifier à une dynamique de groupe positive. »*

## Étude sur la sobriété énergétique en Île-de-France

### Définir ensemble le champ de l'étude

Recommandations et pistes d'actions pour une politique régionale de la sobriété

- État des lieux des projets de sobriété en Île-de-France
- Catégoriser / qualifier les sobriétés
- Rendre compte à l'échelle d'un territoire de ce que sont les projets de sobriété
- Identifier les freins et leviers, et les impacts mesurés ou non
- Faire des recommandations en fonction des cibles
- Trouver des clés de hiérarchisation pour massifier

## Expérimentation francilienne

### Commencer à imaginer ensemble une expérimentation à grande échelle

Lancer un AMI Sobriété auprès des territoires pour un diagnostic de sobriété en vue d'un accompagnement

Organiser des Conversations carbone ou des Fresques du climat ou autres dispositifs

## Prochains rendez-vous

Les échanges se poursuivront au sein du Cycle 2 :

- **Atelier de lancement du Cycle 2** le 29 janvier 2021 : Recommandations pour l'action

Un atelier sur la quantification de la sobriété sera organisé, en 2021, en lien avec le ROSE qui a invité la sobriété dans les travaux de son groupe Prospectives.