

LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

ATELIER 6



Stratégie et pistes d'actions

Vendredi 18 décembre 2020

(webinaire)

Animé par

Marie-Laure Falque Masset,

Sandra Garrigou

et Dounia Yassin

Déroulé de l'Atelier 6

- Le cycle d'ateliers
- Tour de table
- Contributions en commun
 - Pistes d'actions
 - Étude
 - Expérimentation
- Ressources
- Agenda

Le cycle 1 d'ateliers Sobriété énergétique

Atelier 1

Objectif : s'approprier le sujet, créer une culture commune et commencer à imaginer ensemble une sobriété choisie, juste, collective et innovante pour l'Île-de-France.

- Définitions des sobriétés, nécessité d'une approche collective / Julien Camacho du CLER
- Inventer le récit d'une sobriété énergétique choisie en Île-de-France / Patrick Behm du labo ESS

Atelier 2

Objectif : approfondir le sujet, identifier des axes de travail pour construire le récit de la sobriété en l'Île-de-France.

- Sobriété énergétique : quelles actions concrètes en Île-de-France ? / Hélène Ramajo du CESER
- Ecowatt Île-de-France : Outil d'incitation à la sobriété électrique / N. Lemaître RTE, C. Donizeau Enedis, S. Louillat ADEME

Atelier 3

Objectif : définir la sobriété et aborder les mécanismes via les barrières psychologiques

- Les définitions de la sobriété / Sandra Garrigou
- Les dragons de l'inaction de Gifford / Marie-Laure Falque Masset

Atelier 4

Objectif : identifier les leviers de mise en place de la sobriété et tirer parti des enseignements des actions de terrain

- Freins et leviers à la sobriété / Hélène Ramajo du CESER
- Enseignements des actions de sobriété de l'ALEC MVE / Alexis Drzemczewski de MVE

Atelier 5

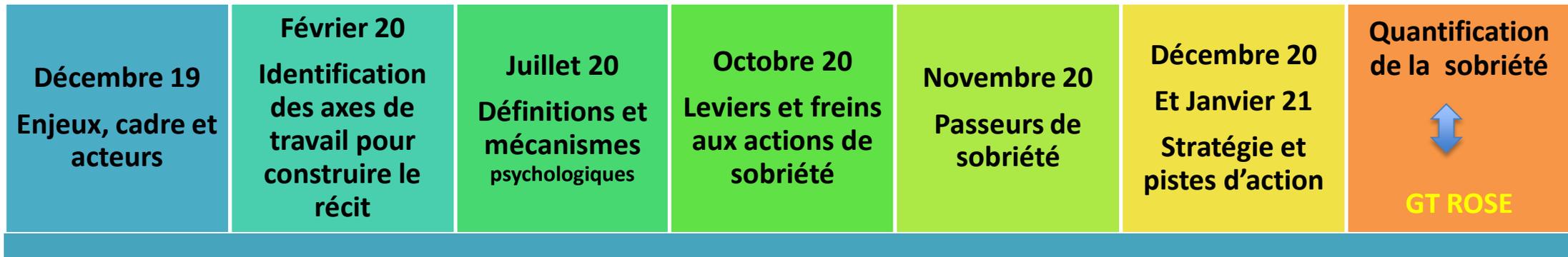
Objectif : explorer le rôle des organisations dans le développement des pratiques de sobriété

- Enquête sociologique exploratoire sur les transferts de pratiques environnementales entre sphères professionnelle et domestique / Gaëtan Brisepierre, sociologue

Cycle Sobriété énergétique

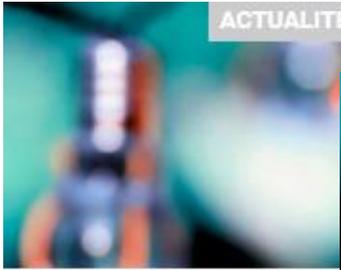
Cycle 1 d'ateliers Sobriété énergétique AREC :

imaginer ensemble une sobriété choisie, juste, collective et innovante pour l'Île-de-France.



Sobriété énergétique

ACTUALITÉ



Faire vivre la sobriété collaborative en Île-de-France

📅 19 mai 2020

DOSSIER



Mettre en place une politique de sobriété énergétique dans m...

Étape 1 : découvrir la sobriété

📅 10 septembre 2020

LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Retour sur l'atelier #1

19 décembre 2019 Atelier #1

La sobriété énergétique est l'un des trois piliers de la stratégie régionale énergie climat avec la production d'énergies renouvelables et la réduction de la dépendance énergétique pour tendre vers une région 100% Énergie à zéro émission en 2050. Le plan de mobilisation pour la transformation écologique de l'Île-de-France d'ici 2024 présenté le 31 octobre dernier par l'exécutif régional réaffirme la place prépondérante de la sobriété pour l'atteinte des objectifs.

Cet atelier sur la sobriété énergétique proposé par AREC Île-de-France est le premier d'une série qui se poursuivra en 2020.

L'objectif de cette matinée était de s'approprier le sujet, de créer une culture commune et de commencer à imaginer ensemble une sobriété choisie pour l'Île-de-France.

Comment définir la sobriété énergétique ? Comment la mettre en œuvre ? Pour quelles villes ? Avec quels outils ? Quelle place pour une politique de sobriété ? Avec quels acteurs ?



Photo : @Mimi-Lara-Léon Meiser

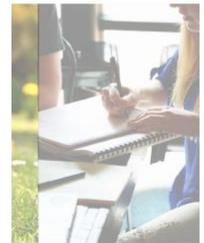
LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Retour sur l'atelier #2

Atelier #2

Il commençait à échanger à partir des témoignages de Julien et de... L'objectif de ce 2e atelier était de poursuivre sur culture commune et l'invention du récit d'une sobriété

Titre : les recommandations du rapport du CESER Île-de-France et la présentation de l'application Eco Watt pour l'Île-de-France.



AREC Île-de-France

LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Retour sur l'Atelier #3

Atelier #3

Titre de la sobriété en Île-de-France : notions de la sobriété : notions de la sobriété



Compte rendu d'accompagnement d'une présentation PowerPoint.

AREC Île-de-France

LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Retour sur l'Atelier #4

Atelier #4

Titre de la sobriété en Île-de-France : notions de la sobriété : notions de la sobriété



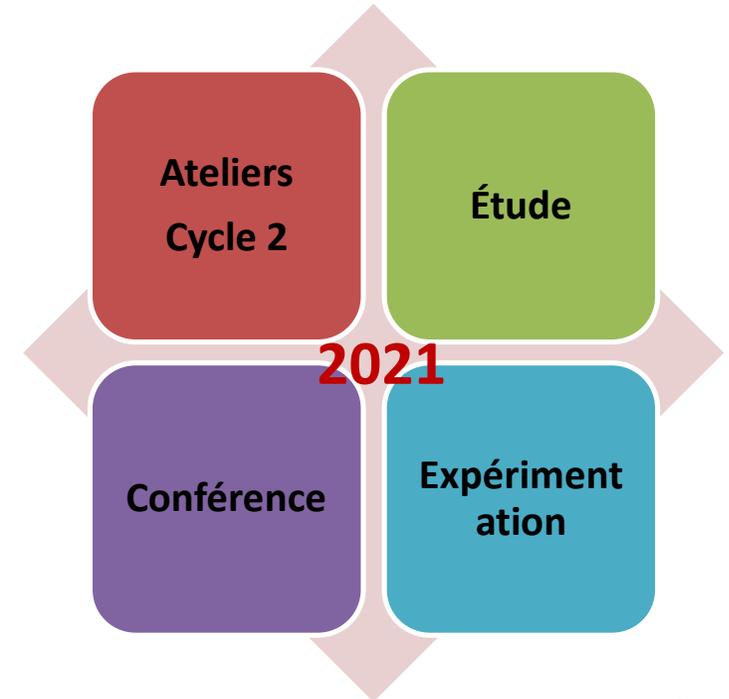
Compte rendu d'accompagnement de trois présentations PowerPoint.

AREC Île-de-France

Webinaires FEDARENE : échanger au niveau européen

3 Novembre 20 Consommateurs et bâtiments	26 Novembre 20 Publics cibles de la sobriété, Nudges	9 Décembre 20 Mobilité et espace public	8 Janvier 21 Sobriété numérique
---	---	--	------------------------------------

L'INSTITUT PARIS RÉGION AREC AGENCE RÉGIONALE ÉNERGIE-CLIMAT

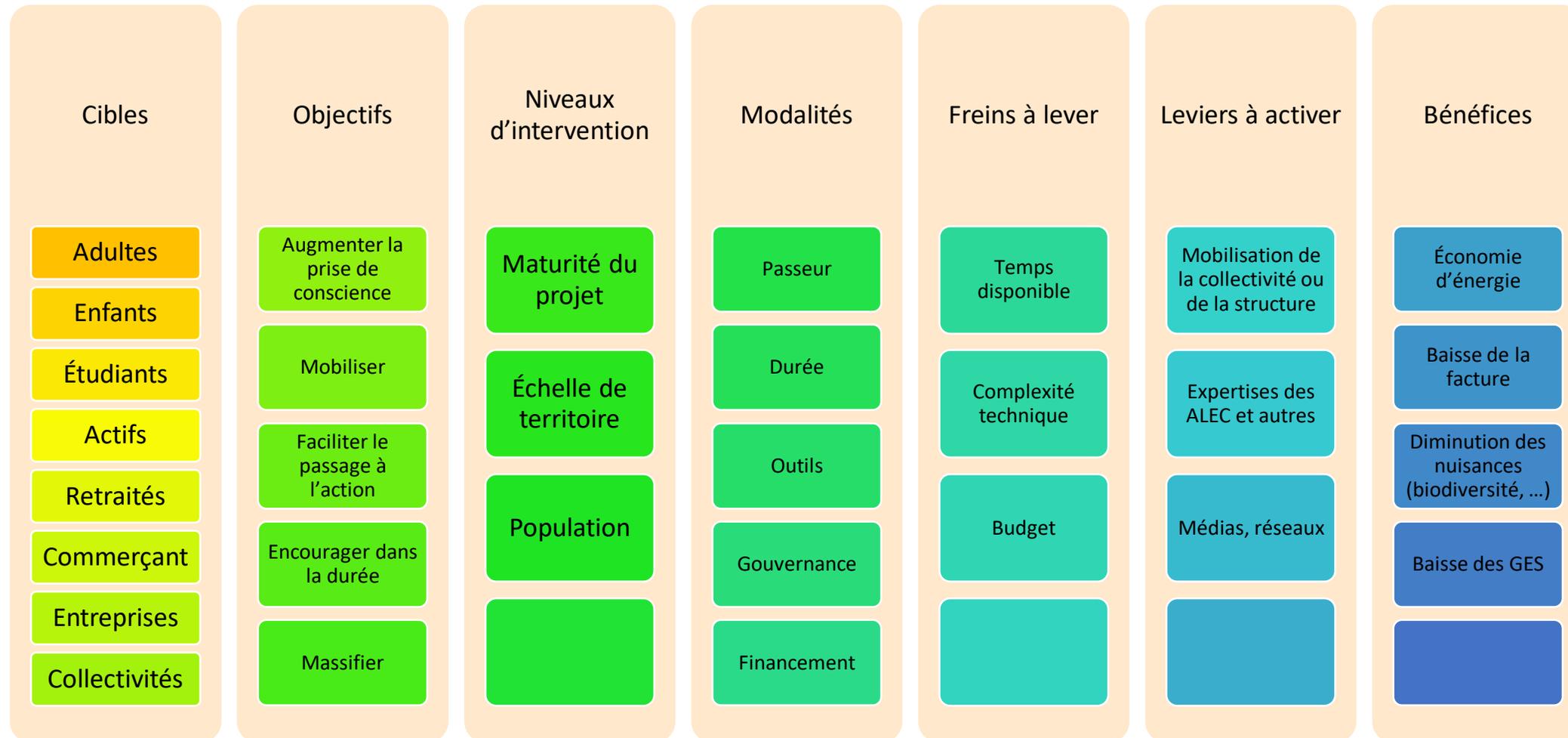


Christophe DONIZEAU ENEDIS	Laurent DELCAYROU The Shift Project	Alexis DRZEMCZEWSKI Alec MVE	Patrick GINER Ensemble pour Lardy
Mathias GUERINEAU Université de Nantes	Sylvie HAUTEFEUILLE CA Grand Paris Sud	Françoise HEUILLARD Paris Est Marne et Bois	Patrick KRUISSEL O'Watt Citoyen
Gervais LESAGE Pragmacity	Julie MAYER École Polytechnique	Sarah OULDESSAIB GRTgaz	Jacques PAGES Enercitif
Hélène RAMAJO CESER	Corentin RIET The Shift Project	Louise VAISMAN RVT	Livier VENNIN EDF
Clotilde YEATMAN CCI Paris IDF	Dounia YASSIN AREC / L'Institut	Sandra GARRIGOU AREC / L'Institut	Marie-Laure FALQUE MASSET AREC / L'Institut

Qui est
autour de
la table?

En vert : excusée

Construire le récit de la sobriété en Île-de-France : Comment favoriser les conditions de la sobriété au niveau régional ? Quelles stratégies mettre en place ?



A vos idées

- À partir du questionnaire Forms et de la synthèse des contributions des ateliers précédents, chacun propose une ou plusieurs idées d'actions qu'il expose ensuite au groupe de travail.
- Deux exemples de fiche-action pour commencer et un temps de réflexion individuel d'environ 15 minutes avant de partager ensemble les idées.

Observatoire de la sobriété : Quantification de la sobriété et numérique - Articulation avec le ROSE

Dans le cadre du GT « Prospectives » du ROSE (observatoire énergie-GES) : deux sous-thématiques lancées fin 2020

• La sobriété (1 réunion tenue)

Objectif : quantification des actions et leurs impacts, à travers la réalisation de fiches par thématiques et sous-thématiques (logement, tertiaire, éducation, éclairage, télétravail, etc.)

- Indicateurs de suivi
- Incidences environnementales et sociales
- Leviers d'action aux échelles territoriales et régionale

• Le numérique (1 réunion tenue)

Objectif : mesurer les impacts de l'essor du numérique sur les consommations énergétiques, avec un lien évident avec la question de la sobriété également

Amélioration des pratiques grâce aux transféreurs

- **Objectif** : favoriser le phénomène des transféreurs afin de contribuer à la diminution des consommations d'énergie au domicile et sur le lieu de travail
- **Sous-objectif** : renforcer la thématique énergie
- **Outils** : faire connaître les transféreurs, accompagner les entreprises et collectivités en organisant des sessions de sensibilisation, des formations et de la mise en réseau
- **Cibles** : actifs, entreprises, collectivités
- **Passeurs** : Conseil régional avec l'appui de l'AREC, partenaires locaux pour la mise en œuvre, ADEME / IFPEB/etc. pour l'expertise
- **Retours d'expérience inspirants** : Mon atelier éco frugal, Réseau FEVE, atelier Bleu CPIE Côte Provençale, Printemps écologique, Bureaux à énergie positive

Synthèse des contributions

L'énergie est intangible, il faut la conscientiser.

Si on veut changer les usages, il faut le faire avec les usagers

Il ne faut pas rester à la seule logique de sensibilisation et passer à l'acte.

La région est le bon niveau pour coordonner les actions de sobriété et cela se joue aussi à un niveau inter-régional.

La notion de sobriété évolue avec l'évolution des usages.

Il faut créer une culture de la sobriété.

Nécessité d'une vision co-construite, de définir ce qu'on observe avec la Région, les acteurs et les usagers

Sobriété énergétique concerne aussi le contenu des matériaux des bâtiments, il n'y a pas que la sobriété des usages, cela démarre avec l'éco-conception

Ce qui est au cœur de la sobriété, ce sont nos modes de vie qu'il faut re-questionner.

Capacité à inventer un récit où on construit un avenir heureux (manifeste de la frugalité heureuse) -> comment le conscientiser ?

Développer une solution technique conjointe Ecowatt – Déclics

Nécessité de faire connaître davantage les travaux du CESER

Synthèse des contributions

Effet rebond : on peut être efficace et effacer ses gains par nos comportements

Rapprochement avec des cabinets d'études ayant porté des études sur les comportements (baromètre de DD réalisé par IFOP, union des annonceurs...) pour capter de la donnée

Pour observer, il faut connaître les bassins de vie, d'emplois, les politiques publiques

Il faut passer d'une sobriété subie à une sobriété choisie. L'exemplarité est importante de la part des institutions. Et les publics précaires n'en peuvent plus des éco-gestes

Frugalité : concept appliqué au bâtiment et complémentaire à la sobriété

Travail de long cours pour déployer des actions significatives et acceptées par tous

Nudge : induit une notion de technicité et point de vigilance sur la manipulation. Il faut accompagner le passage à l'acte, rendre les usagers acteurs du changement (exemple ; quand on rénove un logement social, proposer une formation à l'usage en contrepartie)

Redonner du sens aux modes de vie : se rapprocher des dynamiques du vivant (eau, végétal, cycles de la nuit, etc.)

Donner des incitations positives et pas forcément financières sans mesure punitive

Démultiplier l'action via des structures représentatives / quid de leurs capacités à organiser la mobilisation de leurs adhérents, et à transformer l'accompagnement des adhérents...

Faire prendre conscience du concept de l'énergie (plus difficile à matérialiser par rapport à notre alimentation, nos consommations en eau...), un temps est nécessaire pour s'approprier une représentation de l'énergie (car l'énergie est intangible)

L'ADEME produit des fiches éco-gestes, des campagnes d'information, des sites Internet, Stratégie mobilité 2020-2023, etc.

Synthèse des contributions

Sensibilisation et éducation :
éducation formelle (éducation nationale) / informelle (populaire) / non formelle (familiale)

Nudges : exemples de la signalétique de la RATP sous la poubelle « ça tombe sous le sens », dispositif de communication peu coûteux et incitatif et des toilettes de l'aéroport de Schiphol

Co-bénéfices : encore trop peu valorisés, mis en avant - Discours positif dans la valorisation

Habitat : favoriser des démarches coopératives de la sobriété (notamment dans le cadre des 100 quartiers innovants...)

Mobilité : renforcer les modalités actives et multimodales. Créer un pass navigo multimodal ; repenser l'espace public ; réduire les dépenses énergétiques superflues dans les gares (écrans publicitaires)

Consommation : encourager une consommation de proximité. Proposition faite à la Région de créer un label « produit en IDF »

Un label territoire sobre en lieu et place de territoire à énergie positive.

L'intégration formelle de la sobriété dans le dispositif Cit'ergie. Proposition faite à l'ADEME

Un observatoire régional de la sobriété : nécessité de mettre en place des indicateurs pour mesurer la sobriété. Proposition faite à la Région de réaliser des études d'impact de la sobriété

Exemplarité de la Région

Accompagnement au changement de comportement

Communication positive et adaptée au public

Synthèse des contributions

La réduction de besoins sera peut-être un jour nécessaire, mais comment la rendre « désirable »?

La sobriété est de l'ordre du politique et du collectif : comment mettre en place les conditions politiques pour réussir cette démarche ?

Doit-on s'intéresser à la sobriété énergétique ou à la sobriété globale ?

La sobriété doit être regardée par rapport à la question de l'abondance / de la finitude.

Comment intégrer de meilleurs signaux prix pour responsabiliser chacun?

Les indicateurs permettent non seulement de mesurer, mais aussi d'impliquer.

La sobriété s'illustre par la diminution de la consommation / et de la création de co-bénéfices

Il faut repérer, expliquer et aider les gens à surmonter les barrières psychologiques qui empêchent de passer à l'action

Indicateurs de la sobriété : réduire, supprimer, prioriser / Changement de comportement, modes de vie / Choix / Low-tech / Social et éthique / Individuel et collectif

Définir les coûts et opportunités des actions de sobriété énergétique

Sobriété concertée, partagée, co-construite

Sobriété désirable, acceptable, consentie

Synthèse des contributions

Impliquer les organisations collectives (Etat, collectivités et entreprises) et initier un changement systémique

S'assurer de l'éco-conception et du recyclage des nouvelles technologies

Favoriser les choix limitant les empreintes environnementales et sociales

Mobiliser les citoyens dans des campagnes DECLICS

Accompagner les publics en précarité via des l'accompagnement à domicile

Former les éducateurs des centres de loisirs (cf Eco-mômes)

Généraliser l'accompagnement à la maîtrise d'usage (guides, etc.)

Notion de temporalité importante : temps dédiés auprès des personnes, disponibilité de l'ALEC et des publics visés

Effet de masse / d'appartenance : mettre en place une dynamique, une communauté

Accompagnement et pédagogie sur mesure, à partir d'un diagnostic fin

Mise en valeur et mesure du progrès mais aussi capacité à considérer les actions simples même si on ne peut pas mesurer car lien avec les autres actions de sobriété énergétique (réutiliser des produits)

Mener en parallèle la massification et des accompagnements de proximité

Synthèse des contributions

Développer la sobriété structurelle : offre de transports adaptée, circuits courts, ...

Développer les initiatives avec les collectivités et au sein des entreprises

Besoin de lier les deux sujets énergie / carbone car mon fonctionnement au quotidien génère de la consommation d'énergie et des pollutions de manière directe / indirecte

Sobriété numérique : effets reports très importants et problématique Data Center à moyen terme sur le réseau

Co-bénéfices de la sobriété : lien social, mutualisation de moyens, d'équipements ou de surfaces

Précarité énergétique : impliquer les propriétaires bailleurs dans les démarches de sobriété

Place dans les plans climat : PCAET prochainement en révision, opportunité de raccrocher ces dispositifs dans le prochain PCAET

Sobriété, accélérateur social lié au COVID avec un prisme santé renforcé par rapport à l'environnement. Quels outils déployer: qu'est-ce que je peux faire chez moi tout en participant au collectif ?

Indicateurs difficiles à approcher au regard de l'effet rebond et des autres interactions. Solution : mesurer des actions sur périmètres stables. (Pas d'évolution des parcs de des familles.)

Nudges urbains en faveur de la sobriété énergétique à inventer compte tenu des situations

Urbanisme tactique : s'est développé à la faveur de la crise sanitaire (corona pistes)

Quelles actions connexes peuvent être corrélées à des impacts sobres ? On peut aussi viser la sobriété sans en parler directement

Synthèse des contributions

Mesures fiscales et dispositifs d'animation au niveau local permettent d'élargir le cercle des militants aux citoyens impliqués pour un transfert massif de pratiques.

Proposer une troisième voie : la vision organisationnelle ou méso-sociale. En effet, les individus jouent un rôle politique de transformation des organisations.

Les transféreurs dans les organisations sont des passeurs de sobriété: le transfert pourrait être davantage reconnu et la montée en compétences des transféreurs est à organiser.

Le verdissement de la consommation au travail peut avoir un écho sur les pratiques à domicile.

Massification des accompagnements tels que DECLICS, Les éco-mômes, Cube.S, Mon lycée éco-responsable, Moby, etc.

Formation des élus, des dirigeants pour les impliquer, montrer la voie, diffuser dans les entreprises et les collectivités

Développer les actions via les réseaux sociaux selon les publics

Réaliser une cartographie des acteurs et des actions en Île-de-France

S'appuyer sur le nudge marketing

Ajouter la sobriété dans le portail régional smart Région

Développer des appels à projets régionaux sur la sobriété, accompagnement du changement de comportement

Financer la sobriété visible: ex concours de nudges, mise à disposition de vélo cargo, etc.

Étude sur la sobriété énergétique en Île-de-France

Définir ensemble le champ de l'étude :

- Recommandations et pistes d'actions pour une politique régionale de la sobriété à partir des freins, leviers, besoins et objectifs (AFOM)
- État des lieux des projets de sobriété en Île-de-France
- Stratégie de sobriété pour une cible spécifique
- ...
- ...

Expérimentation francilienne

Commencer à imaginer ensemble une expérimentation à grande échelle

- Lancer un AMI auprès des territoires pour un diagnostic de sobriété en vue d'un accompagnement
- Organiser des Conversations carbone ou des Fresques du climat ou autre dispositif
- ...

Ressources et idées de lecture suggérées par les participants de l'atelier 6

- Représentations sociales du changement climatique : 21^e vague - Baromètre sur les représentations sociales de l'effet de serre et du changement climatique – ADEME
<https://www.ademe.fr/representations-sociales-changement-climatique-21-eme-vague>
- Cycle sobriété FEDARENE / AREC – Webinaire #2 Mobilité et espace public (replay)
<https://www.fedarene.org/events/cycle-e-sufficiency-webinar-2-mobility-and-public-space>
- Rencontre ZEN du 15 décembre 2020 (replay) - <https://www.arec-idf.fr/zero-emissions-nettes-en-ile-de-france.html>
- ADEME http://multimedia.ademe.fr/infographies/infographie-travail-ademe-logo-qqf/?utm_campaign=15791910&utm_content=128448310445&utm_medium=email&utm_source=Emailvision et
<https://agirpouurlatransition.ademe.fr/particuliers/bureau/infographies/infographies>
- Article The conversation <https://theconversation.com/qui-sont-les-transfereurs-ces-praticiens-de-lecologie-au-travail-111927>

Merci de votre participation et à bientôt pour la suite!

- **Cycle 2 sur la sobriété énergétique AREC**

= **Atelier** le 29 janvier 2021

- **E-sufficiency** : webinaires FEDARENE/AREC (10h30 – 12h00) en anglais

- 3 novembre 2020 : Bâtiments et citoyens

Nils Borg (ECEEE), Julien Camacho (CLER), Søren Hermansen (Samsø Energy Academy)

- 9 décembre 2020 : Mobilité et espace public

Therese Silvander (Northern Småland Energy Agency), Johanna Wallin, Christel Liljegren (Energikontor Sydost)

- **8 janvier 2021 : Sobriété numérique**

Projet MOBISTYLE, Point de MIR, Limerick Institute, The Shift Project

- **Cycle ZEN - Objectif Zéro émissions nettes en Île-de-France**

= Rencontre #2. le 12 janvier 2021/ 10h00-12h30

Les atouts de l'Île-de-France pour relever le défi ZEN

Pour nous joindre:

Marie-Laure Falque Masset marie-laure.falque-masset@institutparisregion.fr

Sandra Garrigou sandra.garrigou@institutparisregion.fr

Dounia Yassin dounia.yassin@institutparisregion.fr