

COMMUNICATION : VALORISER LES RESULTATS

Valoriser les résultats de la démarche est primordial pour deux raisons : cela permet à la démarche de progresser et sert de support pour la suite, cela permet de mettre en avant le travail collectif et le rôle des participants dans les décisions prises.

LES SUPPORTS DE DIFFUSION

Les résultats en cours de démarche peuvent être valorisés via les supports de diffusion présentés dans la fiche « Lancement ». Néanmoins les résultats finaux devront faire l'objet d'une valorisation spécifique : le scénario créé doit être valorisée de façon ludique et communicante pour que des non-participants à la démarche puissent se l'approprier et le réutiliser. Pour ce faire, des formats créatifs visuels sont à privilégier qu'il s'agisse d'un film, d'une bande dessinée, d'affiches, etc.

A titre d'exemple, l'ARENE Île-de-France a développé un Prezi sur le scénario créé (diffusé sous forme de film).



A voir sur www.areneidf.org



A télécharger sur www.areneidf.org

Par ailleurs, le processus de création du scénario est également à valoriser. Il faudra donc prendre soin à produire une synthèse de la démarche ou un court reportage sur le sujet (reportage écrit ou filmé).

Les principales actions que l'on souhaite développer suite à la démarche devront faire l'objet d'une présentation propre ainsi que les premières étapes les concernant.

REPORTAGE

Organiser une forme de « reportage » en continu des ateliers permet de valoriser la démarche, de recruter de nouveaux participants et de préparer les ateliers suivants. En effet, une démarche prospective prend du temps et nécessite un temps d'intégration pour les participants. Ce reportage permettra de **contextualiser les invitations des ateliers** sans réexpliquer toute la démarche et permettra également une **valorisation ultérieure de la démarche tant sur ses résultats que sur la méthode**. Il peut prendre plusieurs formes (écrit, photographique, etc.) mais doit être valorisé pour communiquer tout au long de la démarche.

QUELLE SUITE A LA DEMARCHE ?

Il faut anticiper la suite de la démarche prospective à l'échelle locale. Un certain nombre de questions doivent être posées avant le lancement de la démarche prospective parce qu'elles soulèvent des points essentiels sur lesquels il faudra communiquer afin d'éviter des frustrations futures :

- Quelles sont nos capacités disponibles pour développer des actions sur le sujet de la démocratie locale ?
- Y-a-t-il des champs sur lesquels nous ne souhaitons pas nous aventurer ?
- Nous cherchons à développer des actions co-portées mais jusqu'à quel point ?
- Quelle refonte de nos modes de faire actuels est réellement faisable ?
- Le portage politique de la question de la démocratie locale est-il suffisant pour permettre la pérennisation de la démarche et la mise en place des actions dans le temps ?