

PILOTAGE : LE SUIVI ET L'ORGANISATION DE LA DEMARCHE

Cette fiche vous donnera les clés pour gérer l'organisation globale de la démarche.

LES GRANDES ETAPES

La construction et la mise en place des ateliers prospectifs est une démarche longue et qui nécessite une réelle coordination.

Ainsi un certain nombre d'étapes clés sont à prendre en compte :

- La **recherche de partenaires** et la mise en place d'un comité de pilotage ;
- La **communication en amont** sur l'ensemble de la démarche et le recrutement des participants ;
- La **réalisation des sessions d'ateliers** et la logistique associée ;
- La **rédaction de comptes rendus** et la mise en ligne des travaux des participants entre deux sessions ;
- La **communication entre deux ateliers et la préparation de l'atelier suivant** ;
- La création de **livrables** et de supports de communications.

A titre d'exemple, l'ensemble de la démarche effectuée au niveau régional a duré de septembre 2014 à juin 2015, le comité de pilotage de cette démarche étant préexistant.

LE PLANNING

Etablir un planning clair, même si évolutif, est essentiel afin de répartir les tâches et avoir une vue d'ensemble de la démarche et des besoins en logistiques et ressources humaines dans le temps.

Vous trouverez dans le dossier « **OUTILS** » le planning réalisé dans le cadre des ateliers régionaux.

LE MATERIEL

Un certain nombre d'éléments sont nécessaires pour les différents ateliers, en plus des salles et éléments indiqués dans le paragraphe précédent :

Atelier 1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Les posters des 4 mondes imprimés (x1) ▪ Les fiches à renseigner imprimées (x1 par groupe) ▪ Les deux tableaux récapitulatifs des variables externes et internes issus de la phase 1 (1 par personne) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Des feutres de différentes couleurs ▪ 4 paperboards
------------------	---	--

Atelier 2	<ul style="list-style-type: none"> Les posters des 4 mondes imprimés (x1) Les fiches à renseigner imprimées (x1 par groupe) Matériel vidéo : chaises et tables pour le décor de la conférence 	<ul style="list-style-type: none"> Punaises/scotch Patafix Post-it de couleurs différentes 1 vidéo-projecteur et un ordinateur
Atelier 3	<ul style="list-style-type: none"> Les posters des 4 mondes imprimés (x1) Les fiches à renseigner imprimées (définition des enjeux et fiches initiatives) 	
Atelier 4	<ul style="list-style-type: none"> Les fiches à renseigner (vision 2025 et scénario 2025) 	
Atelier 5	<ul style="list-style-type: none"> Les frises du temps (x8) Les fiches actions 	

LE BUDGET

Le budget associé à la démarche va dépendre des capacités internes de votre organisme, de vos partenariats et des choix de valorisation de la démarche faits.

Vous trouverez les différents postes nécessitant un budget (si ces moyens ne sont pas internalisables) ainsi qu'une estimation de celui-ci :

		Coût estimé
Location de salles	4 salles : 3 salles permettant d'accueillir 10 personnes, 1 salle pouvant en accueillir 40 personnes	Tout dépendra du lieu retenu et des possibilités en interne
Impression des supports de travail		Dépend des possibilités en interne
Impression des posters	Impression au format A1	De 250 et 350 € TTC
Accueil café/petit-déjeuner	Pour 5 ateliers	De 1000 à 1500 € TTC
Impression des livrables finaux (synthèses)	Pour 300 documents de 12 pages	De 380 à 520 € TTC
Valorisation du jeu de rôle de l'atelier 2 (1/2 journée tournage + montage + post-production son et image)	Film qui sera présenté en amont de l'atelier 3	De 500 à 1200 € TTC
Présentation du scénario pour l'atelier 5 (backcasting)	Pièce de théâtre atelier 5	De 1 200 à 1 700 € TTC
AMO (facultatif) <i>Une AMO n'est pas forcément nécessaire pour réaliser les ateliers. Cela dépend de vos capacités d'internalisation.</i>	L'ARENE a fait appel à une AMO dans le cadre de ses ateliers : la prestation a inclus la définition de la méthode, la co-animation d'ateliers et de comités de pilotage, la réalisation de livrables, la création d'un film entre l'atelier 2 et 3 (et par conséquent la prise de vue et de son de l'atelier 2)	De 20 000 à 30 000 € TTC
reportage	Prestation photos sur les 5 demi-journées	De 1 000 à 1 400 € TTC
Petit matériel	Post-its, ciseaux, colle, feutres, patafix, etc.	De 150 à 200 € TTC

Attention, ce budget n'inclut pas les coûts liés à la démarche de communication globale autour du cycle d'ateliers (campagne de communication, invitations, etc.).