

Atelier sobriété 16 octobre 2020







L'ALEC-MVE, partenaire de l'action locale

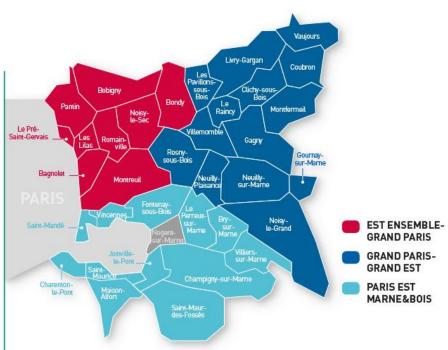
- Agence Locale de l'Énergie et du Climat de l'Est parisien Maîtrisez Votre Énergie
- Création en 1999 Association loi 1901
- Une équipe de 19 personnes
- Deux missions principales :
 - Conseil, information et sensibilisation des publics
 - Soutien stratégique et technique des collectivités et des professionnels

CONSEIL FAIRE

3 territoires 35 communes









L'ALEC-MVE, partenaire de l'action locale

- Agence Locale de l'Énergie et du Climat de l'Est parisien Maîtrisez Votre Énergie
- Création en 1999 Association loi 1901
- Une équipe de 19 personnes
- Deux missions principales :
 - Conseil, information et sensibilisation des publics
 - Soutien stratégique et technique des collectivités et des professionnels

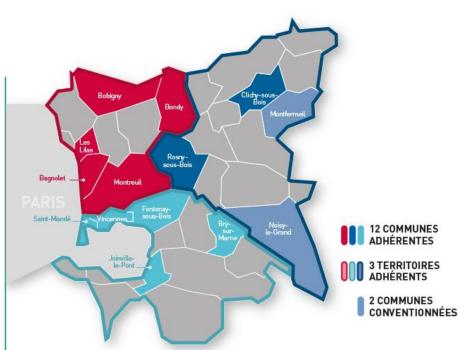
TERRITOIRE PARTENAIRE

17 collectivités (14 villes et 3 territoires)

2 départements (Seine-Saint-Denis et Val-de-Marne)

Métropole du Grand Paris

Région Île-de-France



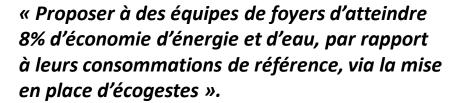


4 exemples d'actions menées sur la sobriété

- Dans le cadre des actions citées :
 - Différentes cibles : grand public, éducateurs, agents...
 - Différents niveaux d'intervention : EPT, ville, foyer...
 - Différentes modalités : défi/ jeu, diagnostic à domicile, construction participative....
 - Rencontrons différents freins et leviers : temps disponible, portage, massifications ou individualisation des démarches...
- Défi « Familles à énergie positive »
- Dispositif « Ensemble pour l'énergie »
- Défi « Les éco-mômes »
- Guide d'usages du Groupe scolaire des Boutours

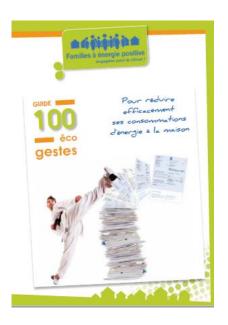


Projet



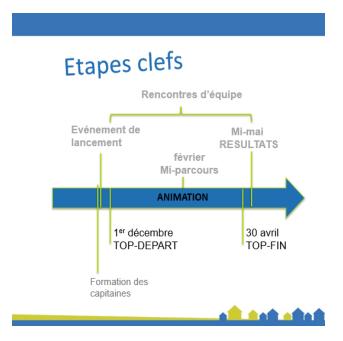
- Localité: Territoire ou ville pendant la période de chauffe, de décembre à avril (3 par saison en moyenne).
- Public cible: grand public.
- Objectif: mettre en place des écogestes et mesurer leur impact.
- Origine du projet : réplication d'une expérimentation locale à l'échelle nationale.







Modalités









- Plateforme de suivi des consommations pour le particulier.
- Accompagnement à distance : mails, téléphone, newsletters.
- Matériel : guide 100 écogestes, instruments de mesure, kit avec petits équipements.



Données

- 4 campagnes réalisées entre 2016 et 2020 avec, hors 2019/2020 :
 - 317 foyers participants dont 144 vont jusqu'au bout.
 - Economies d'eau moyenne : 14,1%.
 - Economies d'énergie : 13,7%.





Feins et leviers

Freins:

- Thème de l'énergie = technique et complexe.
- Mobilisation de temps personnel.
- Temporalité : période de chauffe entre la « rentrée» et « Noël ».
- Niveau de technicité requis en début de défi décourageant.

Levier d'engagement :

- « On me consacre du temps et des ressources » : kits et matériel, accompagnement fort en début de défi.
- « Je m'engage vis-à-vis des autres » : dynamique d'équipe / foyer.
- « Mes impacts sont visibles » suite aux actions entreprises.

Mots clés

- → Complexité technique, temps disponible.
- → Temps consacré, engagement collectifs, visibilité.



Projet

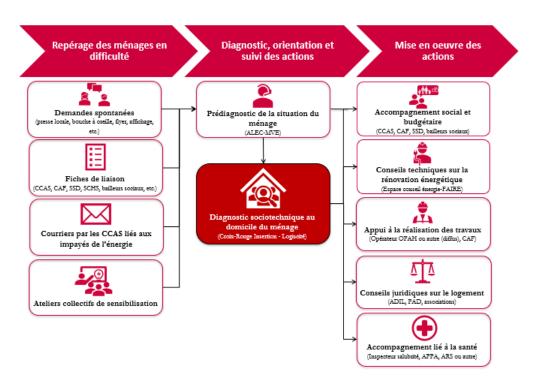
« Guichet unique permettant d'orienter le particulier en situation de précarité énergétique vers les solutions les plus adaptées à ses besoins: rendez-vous conseil, visite diagnostique à domicile... ».

- Localité: EPT Est Ensemble.
- Public cible : public en précarité énergétique.
- Objectif: Développer une plateforme en complémentarité des dispositifs existants avec une visée préventive et non pas curative.
- Origine du projet : Etude territoriale et AMI de l'ADEME Île de France sur 3 ans .





Modalités



- Gouvernance : comité de pilotage, technique, partenaires.
- Etudes de vulnérabilité des communes et du territoire.
- Boîte à outils en ligne : 400 professionnels.
- Campagne de communication grand public.



Données



324 ménages accompagnés



353 personnes sensibilisées



972 kWh par ménage



23 m3 par ménage



108 professionnels formés



490 professionnels sein du réseau



10 équipements offerts par ménage



162 € d'économie par ménage



Feins et leviers

Freins:

- Continuité du dispositif : cantonné à l'AMI.
- Discontinuité du parcours d'accompagnement (acteurs/ dispositifs existants)
- Juridique : transmission de données personnelles entre acteurs.
- Limite du dispositif pour traiter certaines situations

Levier d'engagement :

- Supports de communication.
- Dynamique du réseau d'acteurs locaux.
- Développement d'initiatives locales comme catalyseur.
- Qualité de l'intervention à domicile.

Mots clés

- → Continuité financière, articulation entre acteurs.
- → Dynamique de réseau, qualité d'intervention de proximité.



Projet

« Former et accompagner les éducateurs des accueils de loisirs pour sensibiliser le jeune public aux enjeux de développement durable et mettre en place des changement de pratiques ».



- Public cible : éducateurs des accueils de loisirs.
- **Objectif**: rendre les citoyens acteurs du climat (PCAET) et former 50% des accueils de loisirs du territoire en 4 ans.
- Origine du projet : Commande pour cibler les écoles croisée avec l'expérience de l'ALEC avec les accueils de loisirs.







Modalités

Calendrier type d'une année de défi

Réunion de Cycle de lancement formation (sept.) (sept. / nov.)

Cvcle d'accompagnement (nov./ mai - visites, outils, dématérialisés, kits, ateliers) (participants - juin)

Evènements de clôture (enfants – mai)

Module déploiement : 1ère année

- - 3 réunions d'équipes 1/2j (après chaque vac)

Module renforcement: 2ème année optionnelle

- 2 jours de formation : sur l'intégration des enjeux abordées en première année dans le projet pédagogique des accueils de loisirs
 - 6 ateliers de partage 1/2j
 - Appui démarche projet
- Outils : kit pédagogique, bibliographies.
- Boîte à outil : documents, guidess.
- Echanges à distance : mailing listes...







Données

		2016 - 2017	2017 - 2018	2018 - 2019	2019 - 2020	TOTAL
ALSH inscrits	Déploiement	25	9	22	15	72
	Renforcement	0	8	8	12	28
Animateurs formés	Déploiement	42	13	26	13	94
	Renforcement	0	17	11	13	41
Activités développées		140	160	140	165	605
Enfants sensibilisés		550	750	1250	700	3250

^{* 40%} des ALSH ou 38% avec les abandons en cours (10)









Frein et leviers

Freins

- Echelle du projet vs portage de proximité
- Projet devant composer avec des réalités de terrain :
 - Variabilité d'organisation des ALSH,
 - Sollicitation nombreuse des villes déjà existantes,
 - Public à fort enjeux RH.
 - Mobilité du personnel dans le temps.
- Animation du réseau après 2 années d'engagement.

Leviers

- « Je suis soutenu » : binôme directeur/ animateur, solo vs équipe.
- Intégrer plus fortement les échelons concernés, villes et services dédiés, partenaires, dans le processus d'accompagnement/ suivi.
- Identifier les public cibles en amont (avec les services concernés)
- Valorisation renforcée des actions menées localement.

Mots clés

- → Echelle d'action, temps disponible, dynamique du réseau.
- → Portage interne et externe, motivation, visibilité.



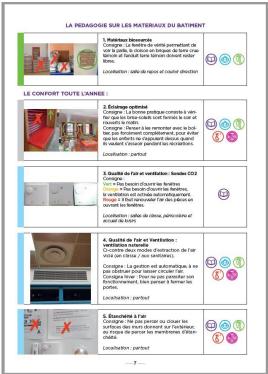
Projet

« Réalisation de guides d'usages à destination des personnels de deux nouveaux établissements scolaires ainsi que d'une sensibilisation sur mesure jointe ».

- Localité: Rosny sous Bois.
- Public cible : personnel des établissements scolaires.
- Objectif: instaurer une bonne connaissance du fonctionnement des bâtiments pour des usages adaptés.
- Origine du projet : Proposition à la ville pour accompagner la livraison de ce groupement scolaire éco-conçu.









Modalités







Principe d'un projet guide d'usage global

Phases de l'approche	Groupe scolaire	Phasage
1 ^{ère} année	Réalisation du guide d'usages (4-10p) couplé à l'accompagnement et sensibilisation inter-services.	5 à 7 demi- journées
2 ^{ème} année	Formation / Accompagnement des animateurs/ directeur(s)/ coordinateur(s) d'ALSH/ périscolaire.	2 à 5 demi-
3 ^{ème} année	Déclinaison pédagogique et matérialisation du guide in situ : affichages, signalétique, etc.	journées



Données

- 2 guides d'usages réalisés : élémentaire et maternelle.
- Enquêtes de terrain auprès des usagers pour comprendre leur fonctionnement.
- 3 sessions de sensibilisation aux usages du bâtiment adaptés aux public visés.
- Près de 30 agents sensibilisés
- A terme : Déclinaison des guides d'usages des Boutours en une version plus pédagogique à destination des enfants.



Feins et leviers

Freins:

- Portage collectif complexe:
 - Disponibilité et diversité des agents.
 - Temps de mobilisation hors cadre.
 - Risque de critique plutôt que de construction.
- Suivi des actions : corrélation geste/ économie complexe.
- Mobilité du personnel dans le temps.

Levier d'engagement :

- Sensibilisation en écho avec les réalités des agents.
- ALEC: tiers de confiance
- Mesure du progrès lié aux gestes mis en place.
- Implication les enfants donneuse de sens (chronophage).
- Valorisation des actions de chacun.

Mots clés

- → Portage collectif, mobilité des agents.
- → Action sur mesure, suivi et mesures, visibilité.



Conclusions

Mots clés:

- → Complexité technique, temps disponible
- → Temps consacré, engagement collectifs, visibilité
- → Continuité financière, articulation entre acteurs.
- → Dynamique de réseau, qualité d'intervention de proximité
- → Echelle d'action, temps disponible, dynamique du réseau.
- → Portage interne et externe, motivation, visibilité.
- → Portage collectif, mobilité des agents,
- → Action sur mesure, suivi et mesures, visibilité.



Conclusions

Mots clés:

- → Complexité technique, temps disponible
- → Temps consacré, engagement collectifs, visibilité
- → Continuité financière, articulation entre acteurs.
- → Dynamique de réseau, qualité d'intervention de proximité
- → Echelle d'action, temps disponible, dynamique du réseau.
- → Portage interne et externe, motivation, visibilité.
- → Portage collectif, mobilité des agents,
- → Action sur mesure, suivi et mesures, visibilité.
- TEMPS : dédié et disponible
- EFFET DE MASSE/ D'APPARTENANCE : dynamique, communauté
- SUR MESURE : accompagnement, pédagogie
- VALORISATION : mise en valeur et mesure du progrès
- AUTRES : adaptation aux réalités de terrain et financières



Conclusions

De manière générale, plus **l'accompagnement est fort et adapté, continu** sur la durée plus les actions portent leur fruit.

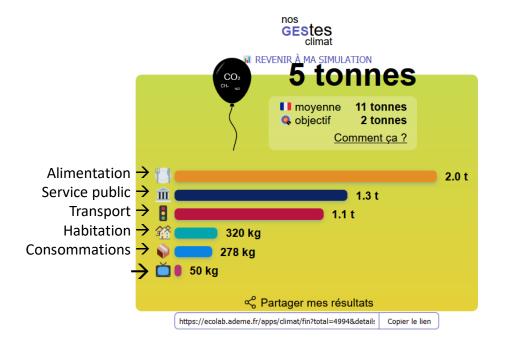
Il ressort comme une évidence que la **bonne compréhension** des enjeux de la sobriété, en **résonnance avec ses réalités**, facilite le passage à l'acte et que les public ciblés sont plus à même de s'accaparer les projets s'ils leur font sens et les valorisent et **entrent dans leur temps d'organisation**.

A l'échelle d'une structure telle que la notre il existe une réelle interrogation sur le <u>compromis massification/accompagnement de proximité au regard</u> <u>des moyens que nous avons à disposition.</u>

Enfin, il convient de bien intégrer le corollaire de la sensibilisation et de la préparation de l'amont au passage à l'action si l'on veut atteindre nos objectifs, et encore plus spécifiquement sur des **thématiques difficile d'accès** à premier abord tels que l'énergie et le climat.



Ouverture sur "les" sobriétés



Pourquoi je n'arrive pas à être plus sobre ?

- Alimentation : offre et temps (cusine).
- Service public : comment atteindre plus de sobriété, quels choix ?
- Transport : offre francilienne plus forte mais des inégalités territoriales, changer les habitudes de vacances et l'offre (renoncement/ temporalité).
- Habitation : usages et rénovation énergétique, c'est **complexe**, comment gérer cela de manière **autonome** (évolution de la notion de conforts)?
- Consommation : rapport aux produits à la lisibilité et l'**offre, temps** pour la réparation, le réemploi.



Pour plus d'informations

ALEXIS DRZEMCZEWSKI

Référent éducation à la transition écologique Conseiller énergie FAIRE

> 01 42 87 13 55 adrzemczewski@agence-mve.org





















































