

# LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

## Retour sur l'Atelier #4

16 octobre 2020

Atelier #4

Inventer le récit de la sobriété en Île-de-France  
Leviers et freins de la sobriété



@Marie-Laure Falque Masset

NB : Ce compte-rendu s'accompagne de trois présentations Powerpoint.

# Freins et leviers relevés dans le rapport du CESER Île-de-France

Hélène Ramajo du CESER

## Principaux freins à la sobriété et leviers associés

### Effet rebond et effets pervers

Plus une personne augmente son niveau de vie, plus elle sera tentée de dépenser ses économies pour acheter, par exemple, plusieurs écrans de TV, appareils de plus en plus efficaces avec l'arrivée des LED mais de plus en plus grands et larges et donc toujours plus consommateurs d'énergie. Ainsi, le CREDOC constate qu'il existe ce qu'on appelle l'effet rebond : dès lors qu'un ménage est capable de faire une économie financière la tendance n'est pas de rester vertueux mais d'accroître la qualité de service.

**Impliquer les organisations collectives** (Etat, collectivités et entreprises) et initier un changement systémique : Il paraît essentiel de souligner l'importance d'impliquer l'État, les régions, les collectivités territoriales et les entreprises au plus vite dans cette transition, au-delà des changements de comportements individuels avec une vision systémique globale.

### Le cas des nouvelles technologies

Les avancées technologiques traduites dans des processus de moindre consommation pour service équivalent se traduisent par une accélération des consommations facilitées et une surchauffe des nouvelles productions.

**S'assurer de l'éco-conception** et du recyclage des nouvelles technologies

### Limite des éco-gestes

Ils permettent de conscientiser mais ils marginalisent une partie de la population non acculturée aux enjeux énergétiques.

**Favoriser les choix** limitant les empreintes environnementales et sociales

### Le piège du « cercle des initiés »

On ne peut pas demander à tout le monde d'avoir le même geste vertueux, il faut prendre en compte les différents profils.

**S'adapter aux profils** : Prendre en compte la communication et les différents points de vue des publics et mener des actions équitables et reconnaissantes de l'implication des publics

## S'adapter aux publics : les 4 logiques identifiées par Stéphane La Branche

- **La logique économique** (44 %) : dans cette logique, les attentes de l'utilisateur se concentrent sur la réduction de la facture en euro.

Il n'est donc pas surprenant d'y retrouver la grande majorité du public en situation de précarité énergétique selon les critères extensifs que nous avons définis [...] ainsi que les étudiants. Les économes sont principalement locataires.

- **La logique éconologique** (30 %) : la logique d'action « éconologique » se trouve au carrefour de motivations financières et de considérations environnementales. L'estime de soi est assez importante dans cette logique. Les éconologiques sont plus accessibles en termes de sensibilisation aux économies d'énergie que les économes qui tendent vers une certaine précarité.

Ici, une double légitimité est associée à la sobriété énergétique, à la fois crédible d'un point de vue écologique-éthique et d'un point de vue budgétaire.

- **La logique énergiphile** (15 %) : l'objectif principal des énergiphiles est de mieux maîtriser leurs consommations d'énergie, voire de les réduire, non pas dans un but de réduction de la facture mais pour mieux maîtriser leur habitat en tant que complexe énergétique. Ils sont fortement intéressés par les nouvelles technologies de l'énergie à l'image des compteurs communicants. Les énergiphiles, en plus d'être tous propriétaires de leur logement, font majoritairement partie de la CSP Cadres et professions intellectuelles supérieures.

- **La logique écophile** (11 %) : dans cette logique, les clients-testeurs souhaitent mettre en concordance leurs pratiques de consommation énergétique et leurs valeurs écologiques.

Ici, l'énergie est un volet de l'environnement parmi tant d'autres : tri des déchets, économies d'eau, mobilité douce. Les économies d'énergie réalisées au niveau individuel ont une finalité collective écologique.

### Les leviers de mise en place de la sobriété

1

**Sensibilisation et éducation** : éducation formelle (éducation nationale) / informelle (populaire) / non formelle (familiale)

2

**Nudges** : exemples de la signalétique de la RATP sous la poubelle « ça tombe sous le sens », dispositif de communication peu coûteux et incitatif

3

**Co-bénéfices** sur l'environnement, la santé, le bien-être, l'économie locale : encore trop peu valorisés- Ils permettent de nourrir un discours positif sur la sobriété.

### Les leviers pour la Région Île-de-France

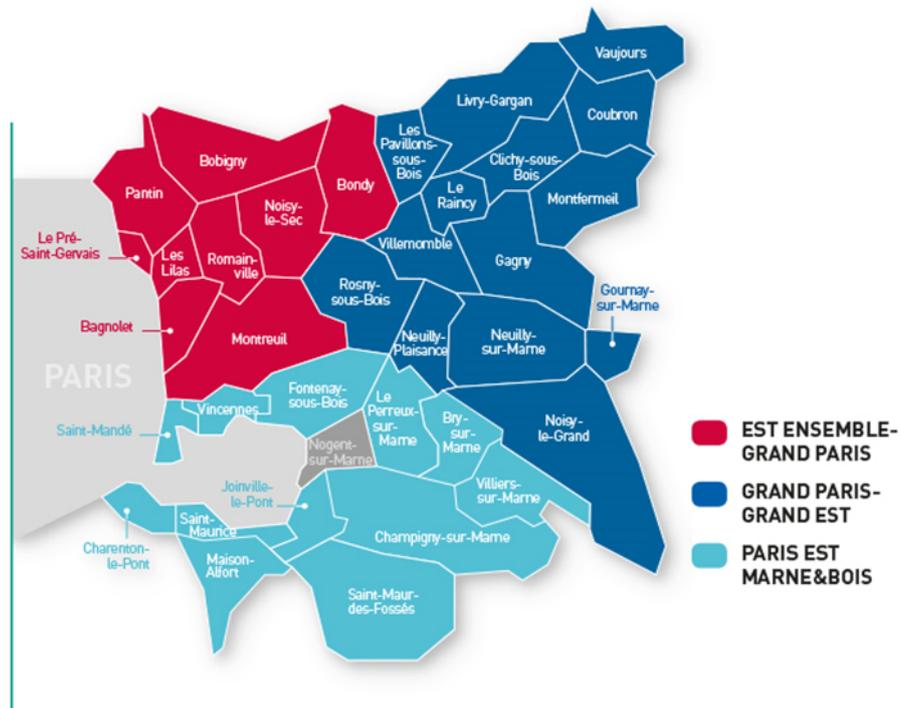
- Exemplarité régionale comme vitrine de la sobriété dans ses actions, sur son patrimoine et auprès de ses agents
- Implication de tous les acteurs régionaux ainsi que des Franciliennes et Franciliens par une communication adaptée aux publics (exemple : campagne publicitaire sur le label Saveurs Paris Île-de-France pour la promotion des produits alimentaires franciliens)
- Soutien aux démarches de formation, d'information et de facilitation individuelles ou collectives
- Création d'un Observatoire de la sobriété afin d'évaluer l'impact des actions dans ce sens et ajuster les démarches

La politique de sobriété doit s'articuler autour de ces leviers, en parallèle d'une politique d'efficacité.

## Retours d'expériences de MVE : freins, leviers et enseignements

Alexis Drzemczewski de l'ALEC MVE

L'ALEC MVE couvre trois territoires dans l'Est parisien. L'ALEC porte le dispositif FAIRE et un soutien stratégique et technique auprès des collectivités et des professionnels.



4 exemples d'actions sont présentés autour de la sobriété selon différentes cibles et niveaux d'intervention :

### Défi « Familles à énergie positive » / DECLICS



Proposer à des équipes de foyers d'atteindre 8% d'économie d'énergie et d'eau, par rapport à leurs consommations de référence, via la mise en place d'écogestes via :

- Plateforme de suivi des consommations pour le particulier.
- Accompagnement à distance : mails, téléphone, newsletters.
- Matériel : guide 100 écogestes, instruments de mesure, kit avec petits équipements

4 campagnes, 317 foyers - En moyenne 3 localités par saison – 13,8% d'économie en moyenne

#### Freins

Mobilisation du temps personnel, les gens doivent avoir de la disponibilité et sont déjà motivés.

Période de chauffe : période dense (entre la rentrée scolaire et Noël).

#### Leviers

On me consacre du temps et des ressources, je me sens redevable

Je m'engage vis à vis des autres

### **Dispositif Ensemble pour l'énergie**

Plateforme préventive et non curative

- Flécher toutes les demandes de précarité énergétique pour bénéficier d'un prédiagnostic de la situation, état du logement en lien avec Croix Rouge Insertion
- Mise en œuvre d'actions avec tous les partenaires du réseau
- Boîte à outils disponible pour l'ensemble des professionnels
- 320 ménages accompagnés
- Formation des professionnels et professionnels du réseau
- Petits équipements pour générer des économies

#### Freins

- Continuité du dispositif initialement financé par l'AMI de l'ADEME
- Discontinuité du parcours d'accompagnement, fléchage fluide
- Juridique : données personnelles, difficultés à les transmettre d'acteurs à acteurs (enjeu RGPD)

#### Leviers

- Dynamique du réseau des acteurs
- Qualité de l'intervention à domicile

### **Les éco-mômes**



Former les éducateurs des centres de loisirs ; en lien avec une action du PCAET d'Est Ensemble

- Cycle de formations / actions : formation d'une 20aine de personnes sur 3 journées des centres de loisirs. Idée de décliner des animations auprès des jeunes enfants. Evènement de clôture avec des Olympiades.

72 centres de loisirs ont été formés sur 4 ans.

605 actions développées > 3250 enfants sensibilisés

#### Freins

- Notion d'échelle
- Portage à l'échelle territoriale > massification par rapport à du portage de proximité et donc composer avec des réalités de terrain (variabilité d'organisation, public fort enjeu RH et concurrence avec d'autres projets)

- Personnel mobile > question de la pérennisation des savoirs qui sont transmis

#### Leviers

- Binôme directeur / animateur
- Identifier les cibles en amont, du public animateur, intéressant de viser des initiés pour toucher d'autres publics

### **Guide d'usages du Groupe scolaire des Boutours**

Lieu : Rosny-sous-Bois à l'occasion de la livraison de deux nouveaux établissements scolaires  
Travaux autour d'un guide d'usage.

Dégager un suivi et évaluation et dégager des fiches thématiques à valoriser.

1<sup>ère</sup> phase d'observation pour savoir comment chaque personnel vivait et utiliser le bâtiment (professeur, gardien,...) ; Pour pouvoir les resensibiliser sur les techniques du bâtiment.

A terme décliner ces guides d'usages auprès des enfants.

#### Freins

- Portage collectif compliqué car pas les mêmes emplois du temps
- Question de la mobilisation hors cadre de leurs professions

#### Leviers

- Mesurer le progrès, action sur mesure, suivre et mesurer

#### **En conclusion : Mots clés**

- **Complexité technique, temps disponible**
- **Temps consacré, engagement collectifs, visibilité**
- **Continuité financière, articulation entre acteurs.**
- **Dynamique de réseau, qualité d'intervention de proximité**
- **Echelle d'action, temps disponible, dynamique du réseau.**
- **Portage interne et externe, motivation, visibilité.**
- **Portage collectif, mobilité des agents,**
- **Action sur mesure, suivi et mesures, visibilité.**

**TEMPS** : Notion de temporalité importante : temps dédiés auprès des personnes, disponibilité de l'ALEC et des publics visés

**EFFET DE MASSE/ D'APPARTENANCE** : mettre en place une dynamique, une communauté

**SUR MESURE** : accompagnement et pédagogie sur mesure, à partir d'un diagnostic fin

**VALORISATION** : mise en valeur et mesure du progrès mais aussi capacité à considérer les actions simples même si on ne peut pas mesurer car lien avec les autres actions de sobriété énergétique (réutiliser des produits)

**AUTRES** : adaptation aux réalités de terrain et financières. Plus l'accompagnement est fort et adapté, dans la durée, plus il portera ses fruits. Une bonne compréhension des enjeux facilite le passage à l'acte.

Pour MVE, il s'agit de mener en parallèle la massification et des accompagnements de proximité.

### **Ouverture sur LES sobriétés**

Simulateur carbone de l'ADEME > permet de comprendre là où on doit agir de manière individuelle



Pourquoi je n'arrive pas à être plus sobre ?

Alimentation : offre locale faible et temps à consacrer à cuisiner

Service public : comment atteindre plus de sobriété, quels choix ?

Transport : offre francilienne forte mais des inégalités territoriales, changer les habitudes de vacances et l'offre (renoncement/ temporalité).

Habitation : usages et rénovation énergétique, c'est complexe, comment gérer cela de manière autonome (évolution de la notion de confort)?

Consommation : rapport aux produits à la lisibilité et l'offre, temps pour la réparation, le réemploi.

On a des choix individuels à faire mais quels choix collectifs proposés ?

Importance des offres structurelles.

Notion de renoncement / de rapport au temps

Enjeux sur la notion de confort.

Sobriété plus fatigante > accéder aux produits, aux services.

## Questions / réponses

### ? Observatoire de la sobriété

La sobriété énergétique est dorénavant au programme des travaux du ROSE (Réseau d'Observation Statistique régional de l'Energie et du climat) tout comme la thématique de l'adaptation qui entrera à l'étude l'an prochain.

Dans le cadre de son groupe de travail Prospectives, le ROSE a initié un premier chantier sur les indicateurs et la quantification de la sobriété.

### ? Typologie des ménages du Défi à famille à énergie positive

Public : pré-appétence sur ces enjeux

4<sup>ème</sup> campagne à Vincennes : 12 personnes participantes sur 20 / 25 inscrits. Campagne zéro déchets (120 inscription) ; aspect technique et capacité à matérialiser l'action

Travail d'acculturation reste nécessaire

Pour familles à énergie positive > public acquis

### ? Moyens humains / temps dédiés

Pour défi éco-mômes : la personne sur le territoire 15 jours sur lancement / déploiement – mi-temps 750 heures

Sur les dispositifs DECLICS / Familles à énergie positive ou Familles zéro Déchets : 450 heures / 150 euros par foyer pour la collectivité

### ? Dispositifs similaires en Île-de-France

DECLICS / Familles à énergie positive :

Ce dispositif est déployé dans presque toutes les ALEC, par exemple :

-ALEC de Saint Quentin en Yvelines

<http://www.alecsqy.org/particuliers/defi-faep/> et <http://www.alecsqy.org/particuliers/defi-zero-dechet/>

-Agence Parisienne du Climat

<https://www.apc-paris.com/defi-declics>

-ALEC Grand Paris Seine Ouest Energie

<http://www.gpso-energie.fr/particuliers/faep>

-coordination du programme DECLICS au niveau national :

<https://cler.org/association/nos-actions/declics/>

Eco-mômes :

Pour le moment, est seulement développé par MVE. Mais il existe d'autres dispositifs qui touchent les scolaires / étudiants comme par exemple :

- CUBE.S (<https://www.education.gouv.fr/cubes-un-concours-d-economies-d-energie-entre-etablissements-scolaires-11903> et <https://www.cube-s.org/>),
- Mon Lycée éco responsable ([https://www.iledefrance.fr/sites/default/files/2020-10/lycees\\_ecoresponsables\\_web.pdf](https://www.iledefrance.fr/sites/default/files/2020-10/lycees_ecoresponsables_web.pdf)),
- Moby (<https://www.moby-ecomobilite.fr/>),

## Réactions / Commentaires

- Développer les initiatives avec les collectivités et au sein des entreprises
- Complexité du sujet de la sobriété : interactions entre le monde de l'énergie et le monde économique
- Besoin de lier les deux sujets énergie / carbone car mon fonctionnement au quotidien génère de la consommation d'énergie de manière directe / indirecte (scope 3)
- Consommation du numérique : effets report très importants et problématique Data Center à moyen terme sur le réseau
- Co-bénéfices de la sobriété : lien social, mutualisation de moyens, d'équipements ou de surfaces
- Changement du nom Familles à énergie positive en DECLICS est un très bon signal car il ouvre à plus de catégories de consommateurs
- Calcul de sobriété de l'ADEME > intègre le CO<sub>2</sub> importé et cela devrait être mis en avant
- Précarité énergétique : impliquer les propriétaires bailleurs dans les démarches
- Place dans les plans climat : PCAET prochainement en révision, opportunité de raccrocher ces dispositifs dans le prochaine PCAET et de créer ces liens de sensibilisation.
- Sobriété comme accélérateur social lié au COVID avec un prisme santé renforcé par rapport au prisme environnemental -> questionne sur les outils à déployer chez les gens (si confinement) : qu'est-ce que je peux faire chez moi tout en participant au collectif ?
- Piloter par des indicateurs ? Comment on pourrait mesurer ? Quel indicateur on peut prévoir, difficile à approcher au regard de l'effet rebond et des autres interactions possibles. Solution : mesurer des actions sur des périmètres stables. Pas d'évolution des parcs de construction des familles.
- Quelles actions connexes peuvent être corrélées à des impacts sobres ? On peut aussi viser la sobriété sans en parler directement.
- Comment aller au-delà de la sensibilisation ? Et comment aller vers des publics qui agissent ? Action précarité énergétique intéressante car au-delà de la sensibilisation mais comment étendre sur ce dispositif
- Tabler sur les 10% qui ont un impact fort ? Comment les identifier et agir auprès d'eux ? lesquels ensuite auront la maturité pour agir ?
- Notion de stratégie, où faire peser l'action et comment ?
- Urbanisme tactique : corona pistes.
- Nudges urbains en faveur de la sobriété énergétique à inventer compte tenu des situations.
- Intéressant d'aller sur une réflexion sur la stratégie à mettre en œuvre (ce thème pourrait être développé avant celui sur la quantification).

## Ressources suggérées par les participants

CLER :

- ❖ <https://cler.org/elus/boite-a-outils2-sobriete/>

CESER :

- ❖ [https://www.ceser-iledefrance.fr/app/uploads/2020/02/ceser\\_avis\\_et\\_rapport\\_sobriete\\_energetique\\_20200227.pdf](https://www.ceser-iledefrance.fr/app/uploads/2020/02/ceser_avis_et_rapport_sobriete_energetique_20200227.pdf)

WWF :

- ❖ [https://www.wwf.fr/sites/default/files/doc-2020-10/20201005\\_Etude\\_L-impact-ecrasant-des-SUV-sur-le-climat\\_WWF-France.pdf](https://www.wwf.fr/sites/default/files/doc-2020-10/20201005_Etude_L-impact-ecrasant-des-SUV-sur-le-climat_WWF-France.pdf)
- ❖ [https://www.wwf.fr/sites/default/files/doc-2020-10/20201005\\_Etude\\_L-impact-ecrasant-des-SUV-sur-le-budget-des-menages\\_WWF-France.pdf](https://www.wwf.fr/sites/default/files/doc-2020-10/20201005_Etude_L-impact-ecrasant-des-SUV-sur-le-budget-des-menages_WWF-France.pdf)
- ❖ <https://www.wwf.fr/vous-informer/actualites/pour-le-meme-prix-manger-mieux-tout-en-reduisant-notre-impact-sur-la-planete-cest-possible>

Cour des Comptes :

- ❖ [https://www.ccomptes.fr/system/files/2020-09/20200923-58-2-rapport-politiques-lutte-contre-pollution-air\\_0.pdf](https://www.ccomptes.fr/system/files/2020-09/20200923-58-2-rapport-politiques-lutte-contre-pollution-air_0.pdf)

Carbone 4 :

- ❖ <http://www.carbone4.com/wp-content/uploads/2019/06/Publication-Carbone-4-Faire-sa-part-pouvoir-responsabilite-climat.pdf>

The Shift Project :

- ❖ [https://theshiftproject.org/wp-content/uploads/2020/10/Deployer-la-sobriete-numerique\\_Rapport-complet\\_ShiftProject.pdf](https://theshiftproject.org/wp-content/uploads/2020/10/Deployer-la-sobriete-numerique_Rapport-complet_ShiftProject.pdf)

Thierry Libaert:

Article dans Le Monde du 25/08/2020 « La transition écologique remet en question le modèle publicitaire »

(à noter, d'autres références dans le PPT de l'atelier 3 ainsi qu'en bas de pages des articles Sobriété de l'AREC)

### Prochains rendez-vous

- **Atelier 5** le 20 novembre 2020  
= Passeurs de sobriété
- **Atelier 6** le 18 décembre 2020  
= Construire le récit, pistes pour l'action
- **Atelier 7** le 29 janvier 2021

**E-sufficiency** : webinaires FEDARENE/AREC (10h30 – 12h00)

- 3 novembre 2020: Consumers and buildings
- 9 décembre 2020 : Mobility and public space
- 8 janvier 2021 : Digital sobriety
- en anglais