

# Projet TRANSPHERES

Enquête sociologique exploratoire  
sur les transferts de pratiques environnementales  
entre sphères professionnelle et domestique

Gaëtan Brisepierre - Anne Desrues  
Cabinet de sociologie GBS



# Vous avez dit SOBRIETE ?

Vision individualiste

Vision sociétale

Vision organisationnelle

# Présentation de l'étude

- Le transfert, à la fois un **angle mort** et un **nouveau relais** de diffusion des pratiques environnementales
- Le transfert domicile-travail peut-il être un **vecteur de diffusion plus large** des pratiques environnementales dans la société ?
- Une **approche sociologique** inductive et compréhensive
- Une **enquête de terrain** auprès de 17 transféreurs :
  - Entretiens principaux et secondaires, observations photographiques, et « book » à domicile
  - Diversification selon : 1) le type d'organisation, 2) le lien entre le métier et le DD, 3) le domaine de pratiques environnementales

# Extrait d'un "book"

Voici la liste de ce que je fais chez moi pour réduire mes déchets et mon impact sur l'environnement

## 1. Suppression des produits superflus

- Mettre une étiquette « stop pub » dans la boîte aux lettres. Refuser les pubs distribuées dans la rue.
- Refuser les gadgets, les spécimens,....
- Supprimer le sopalin, les pailles, la vaisselle jetable, les bouteilles d'eau,....
- Supprimer les cosmétiques et produits de beauté : la maquillage, le tonique hydratant, le lait hydratant pour le corps, les exfoliants, la crème contour des yeux, les baumes pour les cheveux, la crème de jour, la crème de nuit,....
- Espacer les shampoings
- Limiter le nombre de produits différents pour faire le ménage. Supprimer le détartrant, la javel, la lessive pour la laine, l'adoucissant, le nettoyeur vitrocéramique,....
- Espacer les lessives, remettre les vêtements quand c'est possible. Nettoyer les taches sur le coup. Utiliser un tablier pour faire la cuisine.
- Supprimer le téléphone fixe au profit du téléphone portable. Supprimer la télé, l'ordinateur, la tablette, la box, les gadgets électroniques,....
- Limiter les gadgets en cuisine et les robots au minimum indispensables
- Avant d'aller à la pharmacie, vérifier si on a pas déjà à la maison les médicaments de l'ordonnance

## 2. Remplacement des produits consommables par des produits durables

- Utiliser des piles rechargeables
- Prendre des notes et faire les listes sur le téléphone portable
- Remplacer le papier cadeau par du tissu (furoshiki), des sacs en tissu ou du papier journal de récup
- Lingettes jetables > lingettes lavables
- Réduire la consommation de papier toilettes en utilisant de l'eau (bouteille d'eau dans les toilettes)
- Remplacer les kleenex par des petits mouchoirs en tissu lavables
- Coton tiges jetables > coton ou « cure oreille »
- Sérums en spray ou en dosettes > sérums maison et réutilisation des anciennes dosettes en plastique
- Utiliser des brosses à dents en bois (compostables)
- Boire l'eau du robinet. Utiliser une gourde pour les voyages et les pique-nique, une carafe à la maison.
- Utiliser des papiers et des serviettes en tissu (même en pique-nique, en voyage, au restaurant ou au bureau)
- Utiliser 2 torchons en cuisine : un pour essuyer la vaisselle et l'autre pour les mains. Utiliser de chiffons pour le ménage.
- Utiliser de la vaisselle et des couverts lavables. En pique-nique utiliser de la vaisselle légère lavable (en plastique rigide, métal ou bambou) et des couverts lavables.
- Sacs à glaçons > Bacs à glaçons
- Supprimer le film plastique et le papier alu en rangeant les aliments dans des super-vases ou simplement dans un saladier recouvert par une assiette
- Supprimer les étiquettes collantes sur les conserves/confitures. Si besoin, fabriquer des étiquettes avec des cartonnages que l'on attache joliment avec une cordelette ou des papiers que l'on colle avec du lait.
- Remplacer les sachets plastiques (gourdes/congelation) par des sachets en tissu
- Poches à double en plastique jetables > poche à double lavable
- Eponges double face en plastique > brosse en bois à tête interchangeable + éponge biodégradable (lavashi en coton fait maison)
- Papier cuisson > feuille plastifiée durable ou moule beurré et fariné

## 3. Réduction des emballages plastiques jetables

- Mettre toujours un sac en tissu dans son sac ou dans son manteau pour éviter les sacs plastiques des magasins



Figure 9: kit pour faire les courses

Beurre (acheté en motte au marché)  
Yaourts (faits maison au lait de vache et au lait de soja)  
Œufs (achetés en vrac au marché)  
Fromages (achetés à la coupe) dont un talon de gruyère pour râper  
Pâte de coing (fait maison)



Figure 10: crémère

Gibas  
Boîte à œufs  
Sacs en tissu pour le vrac, les fruits et légumes, la baguette,....  
Super-vases pour les produits frais à la coupe  
Grande boîte avec couvercle pour le poisson (en dessous)



Figure 11: thé et tisanes

Thé acheté en vrac (et rangé dans une ancienne boîte en métal)  
Menthe fraîche ou séchée (qui pousse sur le balcon)  
Verveine fraîche ou séchée (qui pousse aussi sur le balcon)  
Miel acheté en vrac (pot réutilisable)



Figure 12: droguerie

De gauche à droite :  
- Poudre lave-vaisselle (mélange de perscarbonate de soude, acide citrique et soude en cristaux, achetés dans des sachets cartonnés, visibles sur la photo)  
- Blocs de savon de Marseille (vert pour la vaisselle ou blanc pour la lessive. Achetés sans emballage ou dans un emballage cartonné compostable)  
- Savon détachant (Achetés sans emballage ou dans un emballage cartonné compostable)  
- Lessive liquide (fait maison à partir du savon de Marseille)  
- Torchon et lavashi  
- Vinaigre ménager pur (acheté en vrac dans une bouteille réutilisable)  
- Spray multi usage (fait maison : vinaigre dilué)  
- Liquide de rinçage lave-vaisselle (acheté en vrac), parfois remplacé par du vinaigre pur  
- Sel régénérant lave-vaisselle (acheté en vrac), parfois remplacé par du gros sel

• Avec un film plastique à l'intérieur qui garantit l'étanchéité, mais qui doit être incinéré

# Une variété de sites visités

Une tour récente à la  
Défense



Un grand bâtiment  
rénové en 2007



“L’Internet Vallée”



Un tour des années 60



Un bâtiment fonctionnel  
dans une ZAC

Un collège neuf



Un “éco-campus”



# Sommaire

## Présentation de l'étude

1. Les **profils** de transféreurs
2. Les **processus collectifs** de transfert
3. La **perméabilité des sphères** aux transferts
4. Les **pratiques environnementales** au prisme des transferts
5. Les **effets sociaux** des transferts

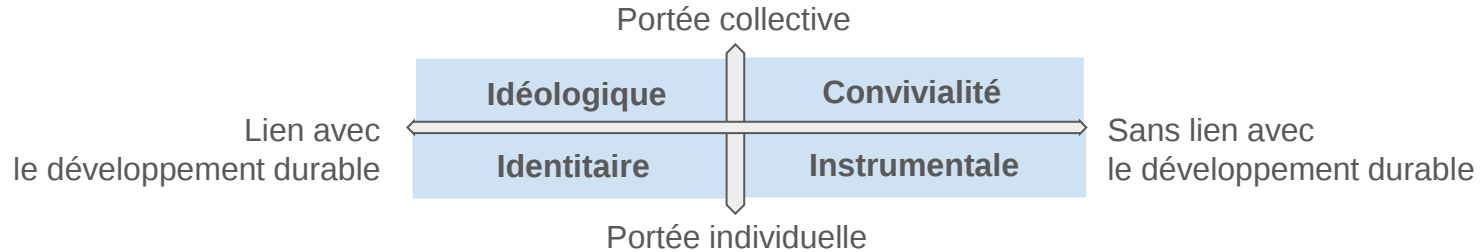
## Conclusion

# Le profil des transféreurs

- Les **4 profils-type de transféreurs** selon le sens du transfert et le niveau d'expertise DD



- Les **logiques sociales** du transfert



# Les profils-type des transféreurs

Sens du  
transfert

dom → pro

pro → dom

Expert

Profane

Niveau  
d'expertise

**Le partisan**



des pratiques écologiques  
prononcées qu'il importe dans sa  
sphère professionnelle

*“Je suis quelqu'un d'entier”*

**Le pragmatique**



des savoir-faire qu'il met en  
application dans sa sphère  
professionnelle

*“C'est une question d'éducation”*

**Le professionnel**



expertise technique dans  
l'environnement qu'il utilise dans  
sa vie personnelle

*“On sort enfin du “faites ce  
que je dis, pas ce que je fais”!”*

**L'inspiré**

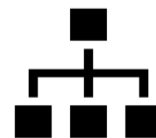


une conscience écologique au  
travail, qui suscite des pratiques  
dans sa vie personnelle

*“Je n'avais pas pris conscience...”*

# Le processus du domestique vers le professionnel

- **L'initiative du transféreur** comme point de départ
  - Une incubation dans le périmètre du transféreur
  - Des événements déclencheurs internes ou externes
  - Traduction des pratiques domestiques et intéressement de l'organisation
- Le relais indispensable d'un **groupe support**
  - Un groupe de volontaires pour une dynamique collective
  - Des modes de communication numériques pour une participation à la carte
  - Des actions d'accompagnement et des projets mais des moyens limités
- La **diffusion dans l'organisation** nécessite une forte mobilisation
  - 3 formes possibles : approfondissement, généralisation, reproduction
  - Négocier la coopération d'une multiplicité d'acteurs
  - Un processus au long court qui nécessite de combiner les stratégies



# Le relais indispensable du groupe support

## Des appellations variées

Groupe **GREEN**

**Oasis**

**Les éco-délégués**

**groupe vélo**

**Groupe Famille à Énergie Positive**

**LabESS**

**Groupe CUBE2020**

**Projet développement durable / sous-projet tri"**

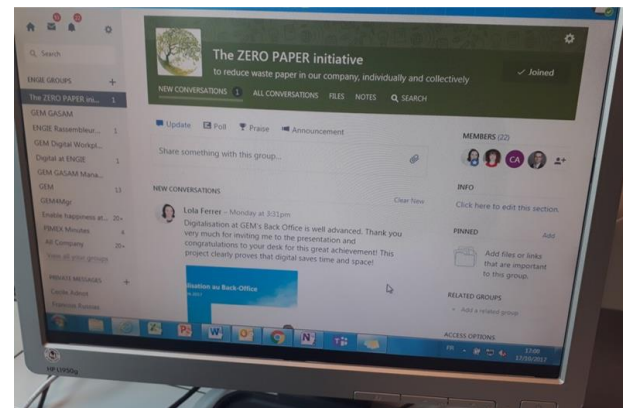
**Zero paper initiative**

**Groupe-covoiturage**



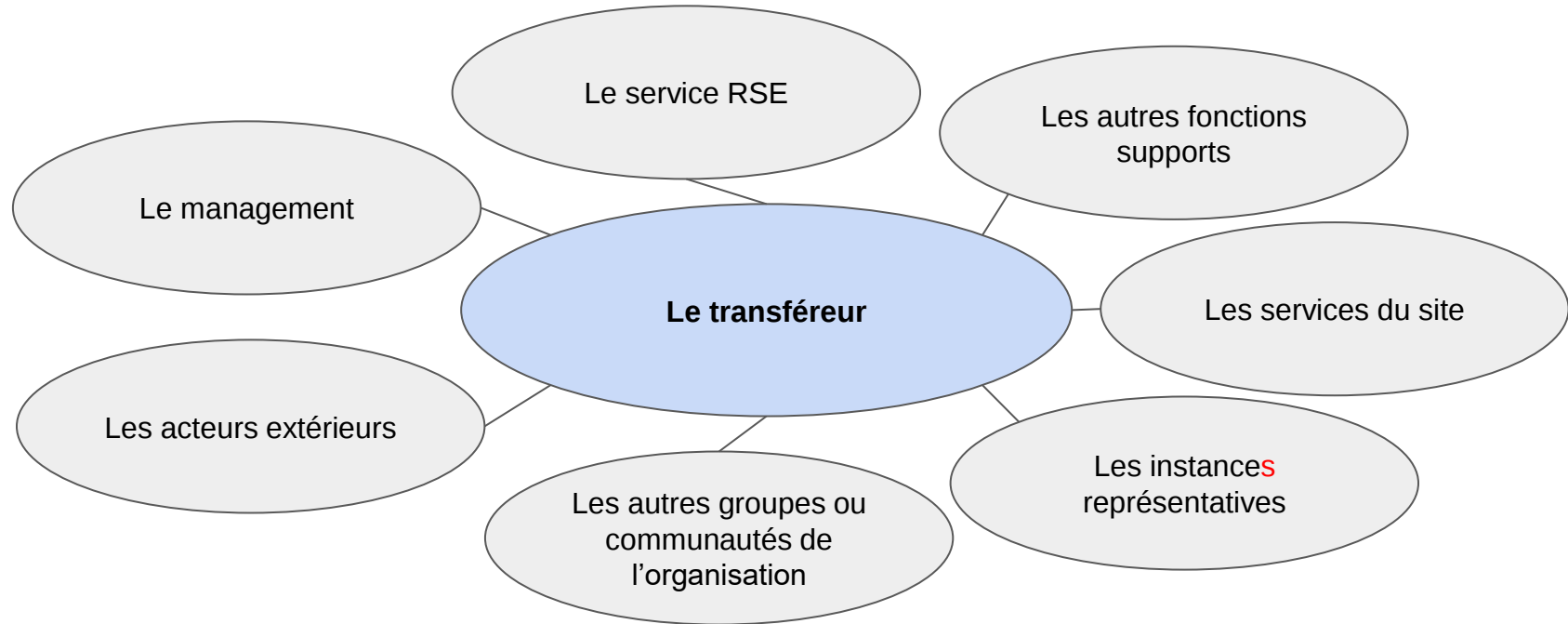
Le groupe Green en réunion mensuelle

La page du réseau social interne consacré au Zéro papier



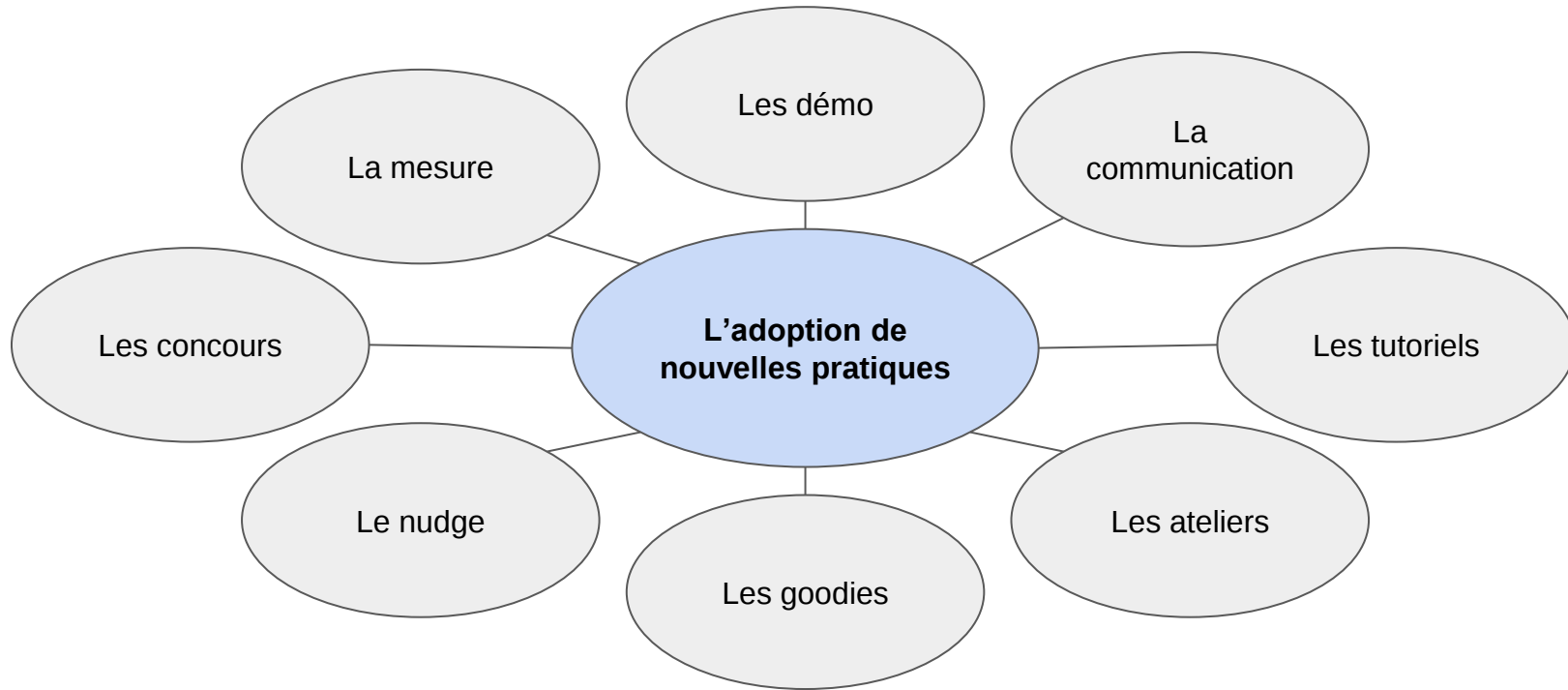
# La multiplicité des acteurs sollicités pour la diffusion

La diffusion des actions à une plus grande échelle ne peut se faire sans **la coopération d'une multiplicité d'acteurs** :



# L'adoption de nouvelles pratiques par la majorité

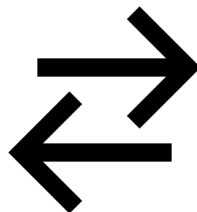
Pour favoriser l'adoption de nouvelles pratiques, diverses **stratégies complémentaires** vont être employées en parallèle :



# La rétroaction du transfert vers le domestique

- Des ressources acquises dans un métier lié à l'environnement
- **Expérimenter les prescriptions professionnelles** dans le domestique se heurte à de multiples contraintes
- Le transfert permet en retour de **renforcer la posture professionnelle du transféreur**

*“Maintenant que je suis engagée dans mon propre projet de rénovation, je comprends beaucoup mieux les freins des particuliers. Tout cela fait que je me sens beaucoup plus légitime pour conseiller ou pour intervenir en public sur le sujet.” (Marie)*



# La perméabilité des sphères aux transferts

- **La sphère professionnelle**

- Une norme sociale de surconsommation au travail

*“Dans l’entreprise, personne n’a jamais dit que la consommation de papier c’est mal.” (Lorraine)*

- Le site : échelle privilégié du transfert
- La taille et le mode de management



- **La sphère domestique** : un chemin étroit pour le transfert

- Les relations familiale où la négociation des pratiques acceptables
- Modes de vie et opportunités de transfert
- L’habitat collectif comme facteur d’inertie des pratiques



## Une structure matérielle de surconsommation : la salle des copieurs



*“ Il y en a deux comme celle là à l'étage alors que l'on n'est pas dans un métier où l'on utilise du papier, comme les commerciaux qui doivent donner des brochures ” (Lorraine).*



# Les pratiques environnementales au prisme du transfert

- Les pratiques domestiques dynamisent la gestion durable des **déchets au travail**
  - Tri sélectif : une conquête encore à mener au bureau
  - Compost domestique et zéro déchet
- Les multiples vertus de **l'alimentation durable** au travail
  - Les potentialités de l'alimentation durable au travail
  - L'autoproduction alimentaire nourrit les liens professionnels
- **L'énergie** : des transferts univoques et très ciblés
  - Les gestes quotidiens peu investis sauf dans le cadre des concours
  - Les expérimentations domestiques de l'efficacité énergétique
- La **mobilité domicile – travail**, beaucoup d'initiatives mais une forte inertie
  - Le co-voiturage plutôt que l'électrique
  - Faire une place au vélo dans l'organisation



# Caractérisation générale des domaines vis-a-vis des transferts

## Les déchets



Le domaine le plus investi par les transféreurs

## L'alimentation



Le domaine qui fait l'objet d'un investissement croissant

## L'énergie



Le domaine où les marges de manoeuvre sont les plus réduites

## La mobilité



Le domaine déjà intercalé entre le professionnel et le domestique

# La gestion durable des déchets

**Une tactique de gain de place :** une poubelle de tri unique, le verre est ensuite séparé du reste au niveau de la benne.

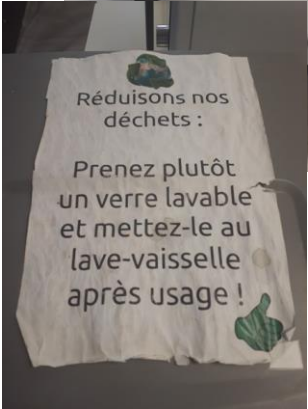
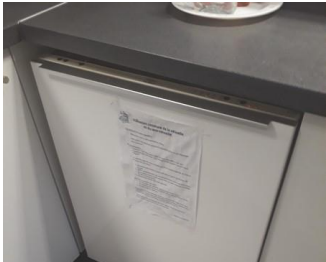


**Lombricomposteur en appartement,** parfois stockés dans la cave



**Les poubelles individuelles abandonnées**

**Bac collectif** de collecte du marc à l'entrée de la cantine



**Un lave vaisselle** pour faciliter le lavage des tasses et des gobelets au travail

## Quatre exemples de zone agricole au travail



Un potager dans un lycée professionnel



Un potager mandala dans une entreprise de distribution



Un potager en terrasse dans une Université



Une terrasse avec des pots de culture dans une entreprise de nouvelle technologie

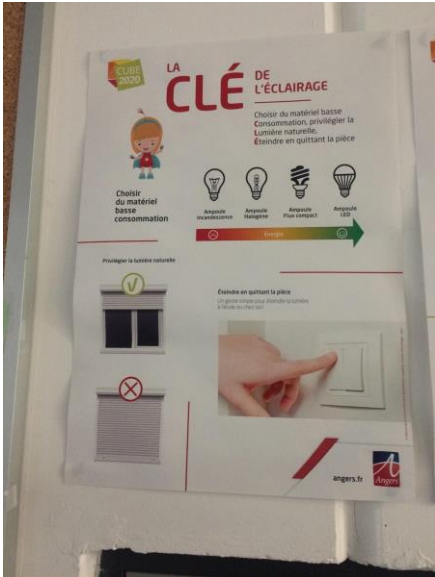
# L'énergie : support de transferts univoques et très ciblés



Une communication renouvelée sur les gestes d'économies d'énergie.



Le poste de télétravail : une limite pour les économies d'énergie au domicile



Un immeuble en copropriété que l'on peut rénover



Une bibliothèque BBC "qui fait prison" : symbole du bâtiment auquel on doit s'adapter

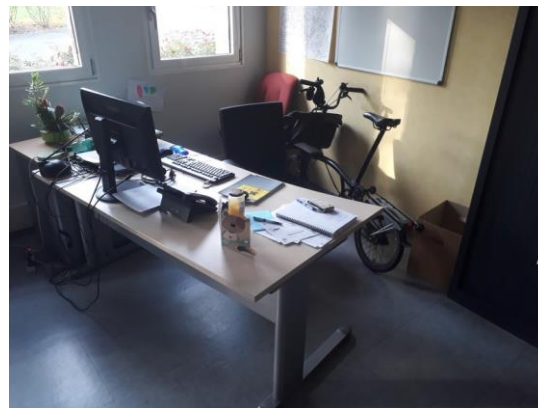


## La mobilité domicile-travail : de la technologie à la participation

Une voiture de fonction en libre service



Une cabane a vélo dans son jardin pour stocker et réparer



Un vélo rangé derrière son bureau : le problème du stockage

La Tesla du PDG



La pratique quotidienne du vélo électrique pour se rendre au travail



Prototype d'abi conçu par le "groupe vélo" et fabriqué par l'atelier



# Les effets sociaux des transferts

- Les **conséquences individuelles et collectives** des transferts
  - Le transféreur : image et parcours professionnel
  - L'organisation : cohésion d'équipe et réappropriation du lieu de travail
- L'**effet démultiplicateur** des transferts ?
  - Un effet d'élargissement vers de nouveaux domaines de pratiques environnementales
  - Des transferts induits chez les pairs, mais difficile à mesurer
  - L'effet domino limité par la difficulté à transformer les pratiques dominantes
- Vers un **nouveau rapport entre les sphères** de vie ?
  - Le transfert en tension avec le cloisonnement traditionnel des sphères.
  - Le travail comme espace de consommation
  - Le travail objet d'investissements politique et éthique

# Conclusions

- Le transfert : une **vision anthropocentrée** de la transition écologique ➔ des « leaders énergétiques » en copropriété, aux « transféreurs » dans les organisations
- 4 **grands enseignements**
  - Les transféreurs : un nouveau « **groupe de pression** » environnemental interne à l'organisation
  - Un fort **potentiel d'imprégnation** de la sphère professionnelle par les pratiques domestiques
  - Le transfert est un processus qui pourrait être davantage **reconnu et accompagné**
  - La sphère professionnelle peut devenir **une chambre d'écho** pour les pratiques environnementales

# Valorisation de l'étude

- Article dans The Conversation



## Qui sont les « transféreurs », ces praticiens de l'écologie au travail ?

19 février 2019, 00:01 CET

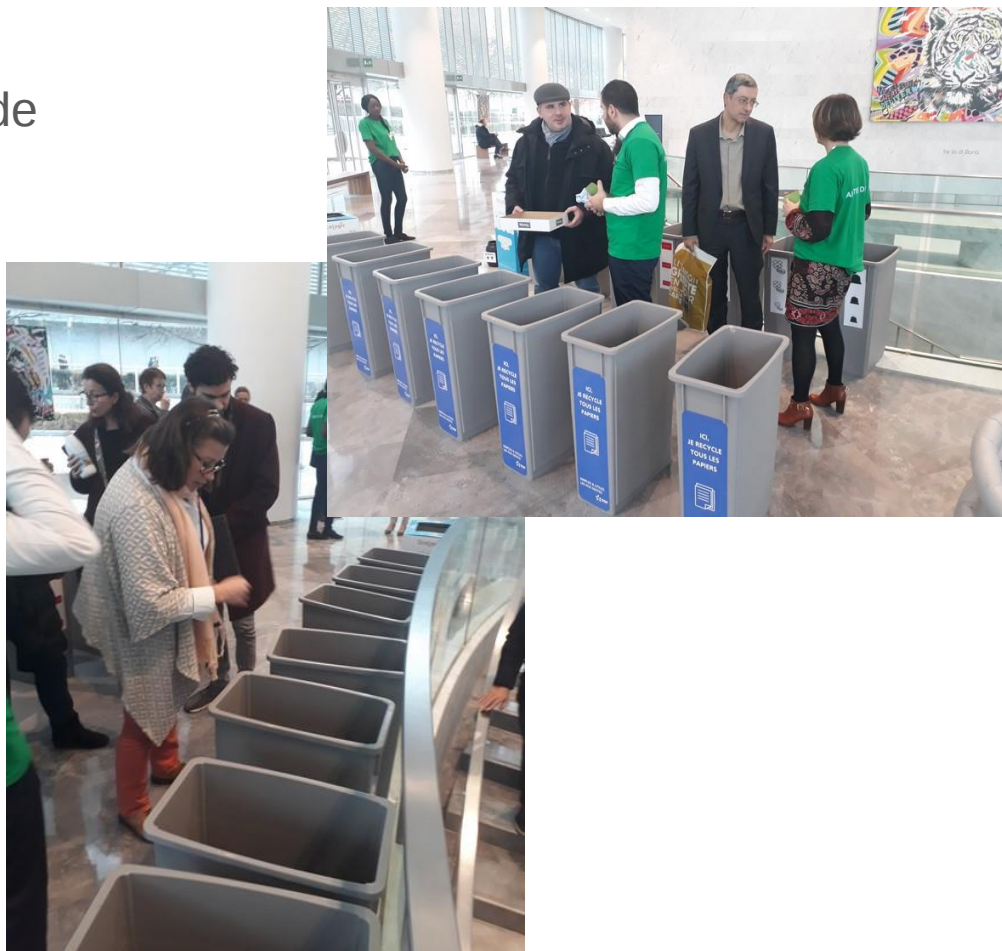


- Synthèse et rapport d'étude en ligne



# Suites du projet de R&D

- **Phase d'expérimentation** au sein de 4 organisations
  - BNP Paribas
  - EDF
  - Sigfox (PME French tech)
  - Mon Atelier Ecofrugal
- **Phase de recommandations**



# Communication et action

- Ressources en communication

- Infographie
- Vidéo d'animation
- Vidéo témoignages de transféreurs
- Webinaire de restitution du projet

- Ressources opérationnelles

- 4 fiches à destination des entreprises
- Tract : êtes vous un transféreurs ?
- Recommandations aux pouvoirs publics



**ÊTES-VOUS UN TRANSFÉREUR OU UNE TRANSFÉREUSE ?**

**FAITES LE TEST**

**1.** Vous souhaitez agir de façon cohérente entre votre domicile et votre travail ? ☐

**2.** Vous en avez marre du gaspillage au travail ? ☐

**3.** Vous pensez que votre entreprise n'en fait pas assez pour le développement durable ? ☐

**4.** Vous avez des bonnes idées à mettre en place et souhaitez agir pour le développement durable au travail comme à la maison ? ☐

**5.** Vous pensez que la transition écologique ne va pas assez vite ? ☐

**QU'EST-CE QU'UN TRANSFÉREUR ?**

Les transféreurs sont des individus qui cherchent à agir de façon cohérente entre leur domicile et leur travail, en adoptant des écogestes en accord avec

**04**

**TRANSFERTS DE RÉUSSITES !**

Vous avez maintenant appliqué tous les éléments présents dans les fiches précédentes, et vous remarquez les premiers résultats positifs de votre dynamique impulsée en interne. Il est temps de donner de la visibilité à ces retours d'expériences positifs et les exploiter de diverses manières.

**COMMENT FAIRE FRUCTIFIER LES ACTIONS ENTREPRISES EN INTERNE ?**

**DES CHIFFRES**  
Vos actions auront toujours plus d'impact et de poids si elles sont objectives, et avec des retours chiffrés.

**DES BELLES HISTOIRES**  
Impliquez vos agents de communication interne, si ce n'est pas déjà fait. Laissez-les compiler du récit, faites vivre vos retours d'expérience positifs en interne et diffusez-les dans vos différentes antennes. Le service RSE de votre organisation peut ajouter les réalisations au rapport développement durable.

**DE LA RECONNAISSANCE**  
Dans le cadre d'un concours, pensez à récompenser l'ensemble de vos salariés mais également, les porteurs des initiatives fortes qui ont été prises. Communiquez largement sur les résultats obtenus tous ensemble, la compétition amicale avec d'autres structures peut stimuler vos troupes !

**SUSCITEZ DES VOCATIONS**  
Grâce aux actions couronnées de succès de vos transféreurs, invitez vos salariés à se questionner sur leur identité environnementale, aux actions à mener pour s'aligner avec leurs valeurs tout en mettant l'accent sur les bénéfices autant collectifs qu'individuels.

**UN ATOUT POUR VOTRE CULTURE D'ENTREPRISE ET AU-DELÀ ?**

Ces initiatives positives de transferts ne peuvent que se faire ressentir autant en interne qu'en externe.

**SAISISSEZ LA PRESSE**  
Faites les entreprises et organisations ageront à faire de même - faites la société en fait ! Organisez des retours

# Couverture médiatique

- **Revue de presse**

- Libération
- Le Monde
- Slate.fr / korii
- Biba
- Management
- Welcome to the jungle
- Workplace
- Politis
- We demain

- **Réseaux sociaux**

- Twitter : [#transfère](#)
- LinkedIn : [La tribu des transféreurs](#)

- **Livres**

- Pascale Baussant, Petit manuel pour l'entreprise sur le climat
- Anthony Gachet, Etre écolo au bureau



# Mobilisons ensemble les transféreurs



## Webinaire de restitution du sondage le 17 décembre

→ [Inscrivez vous ici](#)



Plus d'info : [gbrisepierre.fr](#) / [@gbsocio](#)

- Publications
- Newsletter
- Contact