

LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Retour sur l'Atelier #12

22 octobre 2021

Cycle 2 / Atelier #12

Inventer le récit de la sobriété en Île-de-France / Recommandations pour l'action
La Fabrique francilienne de la sobriété – 1^e partie



NB : Ce compte-rendu s'accompagne d'une présentation Powerpoint.

Actualités

Synoptique des travaux de l'AREC

Etude sobriété : appel à propositions en novembre 2021 pour un démarrage en janvier 2022

Expérimentation dans une commune : appel à manifestation d'intérêt en novembre 2021 pour un accompagnement en 2022, à retrouver sur www.arec-idf.fr

Evènements : conférence le 10 décembre 2021, visite de sites en 2022, poursuite des ateliers au sein de La Fabrique francilienne de la sobriété

Nouveau scénario négaWatt

L'association négaWatt présente le 26 octobre à 15h00 son nouveau scénario 2022 : La transition énergétique au cœur d'une transition sociétale dont la synthèse est déjà téléchargeable sur www.negawatt.org

Mettre en œuvre

Les précédents ateliers ont permis de dégager une liste de propositions (détaillées dans les précédents comptes-rendus)

Etudes, observation, indicateurs

Observatoire régional de la sobriété

Étude des typologies de populations pour maximiser les impacts

Évaluation à double sens de la sobriété énergétique : Co-concevoir des indicateurs permettant d'évaluer la sobriété afin d'en assurer une forme de « pilotage et de suivi » et de penser en même temps aux rôles et aux modalités de cette évaluation.

Étude sectorielle de la sobriété énergétique dans l'éclairage public

Évaluer les initiatives de sobriété selon leur degré de disruption, leur création de valeur et leur désirabilité

Partir d'un territoire et de son récit (culture, histoire, sociologie, ...) pour construire le futur et identifier les indicateurs, impacts et résistances

Campagnes de communication

Campagne de communication auprès de toutes les cibles : collectivités, institutions, citoyens, élus, acteurs économiques

Mise en avant des bénéfices financiers (La sobriété, ça coûte combien ?), d'un message d'engagement collectif (Je m'engage et vous ?) et des effets rebonds

Campagnes adossées à d'autres types d'actions pour maximiser l'effet

Challenge régional numérique responsable

Incitation au nettoyage numérique par la promotion du CyberWorldCleanUp day

Former en entreprises ou en collectivités via un marathon intra sur les moteurs de recherche, messageries, smartphones, polices de caractère, etc...

Encourager le développement des low-tech, du reconditionné

Lutter contre la pollution numérique publicitaire

Formations

Cible prioritaire : les élus

Exemplarité des collectivités et des entreprises pour développer la sobriété en interne et pour l'effet d'entraînement

Formation de formateurs relais auprès des acteurs économiques et des citoyens
Formations de transféreurs (élus, dirigeants, employés)
Formation des responsables informatiques et de communication
Formations adaptées selon les secteurs : mondes du sport, de la mode, commerçants, ...

Sensibilisation, promotion

Boîte à outils sous format numérique régionale pour les animateurs
Fiches réflexes à destination des particuliers
Bilans de sobriété pour les collectivités/entreprises/copropriétés
Challenge inter-régional DECLICS
Sensibilisation dans le logement social en mettant en avant tous les co-bénéfices : justice sociale, santé, mieux-vivre, ...
Imaginer des actions avec réinvestissement des sommes économisées
Concours de nudges
Sensibiliser à l'escalier pour réduire l'usage des ascenseurs dans les bâtiments résidentiels et tertiaires

Expérimentations

Accompagner des entreprises et collectivités dans l'identification et la mobilisation des transféreurs et renforcer la thématique énergie dans les pratiques de transfert
Mesure des actions de sobriété et de leurs impacts sur un échantillon de personnes
Accompagner des habitants dans un projet d'autoconsommation, cf Engie
Accompagner des habitants via Linky
Mettre en place une trame de projets de sobriété collaborative, structurelle, dimensionnelle à l'échelle d'un quartier
Sensibiliser les habitants d'un immeuble via une commission énergie – sobriété dans les copropriétés
Partir d'un territoire et de son récit pour construire les imaginaires de la sobriété

Contributions en commun

Quels sont les 1 à 3 projets qui vous semblent prioritaires ?

Qui doit les porter ? Quels en sont les impacts et cobénéfices ? Quelles sont les résistances et barrières à lever ? Pourquoi avoir choisi ces mesures ?

La sobriété doit être fondée dans un premier temps sur une incitation. Il est nécessaire de créer de la visibilité et un effet d'entraînement. La sensibilisation ne suffit pas, il faut montrer la possibilité et démontrer les avantages. En effet, les gens sont plus ou moins sensibilisés mais ils ne sont pas mobilisés. C'est donc important de mettre en place des expérimentations qui démontrent les avantages.

- Collectivités : Mettre en place une trame de projets de sobriété collaborative, structurelle, dimensionnelle à l'échelle d'un quartier ou Partir d'un territoire et de son récit pour construire les imaginaires de la sobriété.
- Entreprises : Mesure des actions de sobriété et de leurs impacts sur un échantillon d'entreprises

En outre, si l'on veut une sobriété en rapport avec les besoins, il faudra en passer par une obligation qui devra être équitable et donc par les lois et mesures gouvernementales.

Les cibles prioritaires sont bien les élus qui à la fois votent les lois et les appliquent.

Enfin, une autre proposition serait de diffuser un résumé spécial sobriété en reprenant toutes les mesures proposées par la convention pour le climat, y compris celles qui n'ont pas été retenues.

La formation des élus à la sobriété énergétique est prioritaire. Il faut réfléchir à des formations qui portent à la fois sur sobriété et sur efficacité pour faire comprendre les enjeux physiques (thermique des bâtiments, éclairage des locaux éclairage public, transports...) et économiques (facture énergétique).

L'exemplarité des collectivités et des entreprises permet de développer la sobriété en interne et d'avoir un effet d'entraînement (mobilités douces...) sur les acteurs du territoire.

Au niveau des communes, il est important aussi de sensibiliser les utilisateurs des équipements publics, à titre d'exemple, les citoyens qui utilisent des salles communales pour des activités sportives ou culturelles sur l'importance d'éteindre les lumières ou le chauffage quand on quitte les salles. Cela peut se faire par des campagnes de communication ciblées.

Encourager le développement des low-tech et du reconditionné peut aussi être porté par les territoires et notamment le niveau communal. Il faut imaginer des campagnes qui montrent les impacts et cobénéfices : moins de consommation d'énergie et de matériaux en amont, moins de déchets en aval et insister sur la fiabilité des produits.

Enedis pourrait apporter de l'expertise / appui au pilotage au niveau des expérimentations, autoconsommation collective, accompagnement via Linky notamment en mettant à disposition des données et diverses études statistiques non sensibles.

Cartographie des sobriétés et des ébriétés énergétiques

L'observatoire régional de la sobriété est une initiative qui a été identifiée comme prioritaire depuis plusieurs ateliers. Cet observatoire fait partie de la Fabrique francilienne de la sobriété.

L'un des objectifs est d'élaborer une cartographie des initiatives franciliennes complétée par des états des lieux hors région aux fins d'avoir accès à des projets inspirants et de pouvoir faire des benchmarks.

Les ressources disponibles actuellement sont la liste des initiatives franciliennes repérées par l'AREC et complétée dans les ateliers, les retours d'expériences en France et dans le monde, repérés dans le cadre du groupe de travail « Energy sufficiency » de la FEDARENE copiloté par l'AREC et les études de l'ADEME sur les retours d'expériences en France et en Europe.

Une carte des ébriétés énergétiques et des typologies de solutions en Île-de-France complètera ces informations.

Les autres objectifs sont de mettre à disposition :

des fiches d'information sur les différentes initiatives,

des vidéos qui seront issues des visites de site,

des travaux sur les indicateurs.

Contributions en commun

En Île-de-France :

- Enercitif : séances de sensibilisation des élèves des écoles primaires et collèges qui ont des centrales solaires sur leur toit dans les quartiers prioritaires (plutôt populaires : 18^e, 19^e, 20^e) de Paris <https://enercitif.org/>

- Campus de la Transition à Forges : qui forme des étudiants des grandes écoles et autres à la transition écologique et qui met en pratique sur place des solutions économes en énergie et alimentaire <https://campus-transition.org/>
- Murphy : réseau de réparateurs d'électroménager en Île-de-France proposant aussi des produits reconditionnés <https://murfy.fr/>

En France

- Enercoop : Accompagnement à la maîtrise d'énergie, formation personnalisée Dr Watt apprend les éco-gestes et adresse également un bilan des consommations et puissances utilisées pour ses souscripteurs. www.enercoop.fr
- Assistants d'économie d'énergie tels que Ekojoko (www.ekojoko.com) et les produits et applications des fournisseurs d'énergie
- Les boîtes à vélos : soutient l'entrepreneuriat à vélo, à la fois des professionnels qui utilisent le vélo, le triporteur, le vélo cargo pour leur activité, des réparateurs et des distributeurs de cycles, et des collectivités qui ont développé des flottes vélos (exemple : Vanves). <https://lesboitesavelo.org/>

Cartographie des ébriétés

Une autre manière d'appréhender la sobriété est de regarder du côté des ébriétés énergétiques que l'on peut voir dans différents secteurs et les moyens de les contrer.

On peut en trouver de nombreux exemples dans l'éclairage public, les tours de bureaux ou les vitrines des commerces illuminées toute la nuit, les centres aquatiques avec bassins extérieurs chauffés toute l'année, etc.

Dans les moyens à déployer, plusieurs pistes à explorer :

Par exemple, les solutions fondées sur la nature proposées par la Fédération nationale de l'environnement (FNE) ou les solutions réglementaires rappelées par la FNE également en matière d'éclairage nocturne. Les solutions apportées par les Collectifs c'est-à-dire la mise en commun des réflexions qui créent de l'intelligence collective au profit de la sobriété dans notre cas.

Prochains rendez-vous

- Atelier 13 le 26 novembre
- Conférence le 10 décembre

Tous les comptes rendus et présentations du cycle 1 (ateliers 1 à 6) :

<https://www.arec-idf.fr/inventer-le-recit-de-la-sobriete-energetique-en-ile-de-france.html>

Tous les comptes rendus et présentations du cycle 2 (ateliers 7 à 12) :

<https://www.arec-idf.fr/evenements/lancement-du-cycle-2-sur-la-sobriete-energetique-recommandations-pour-laction.html>