

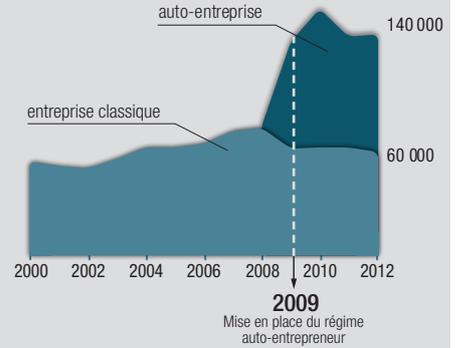
FEMMES ET CRÉATIONS D'ENTREPRISES EN ÎLE-DE-FRANCE



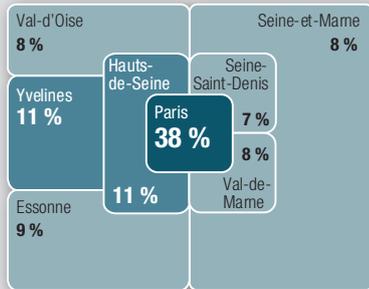
150 400 entreprises créées en 2010...



... la moitié en auto-entreprises

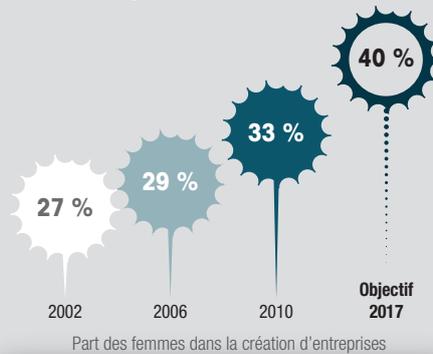


Un tiers des créations dans Paris

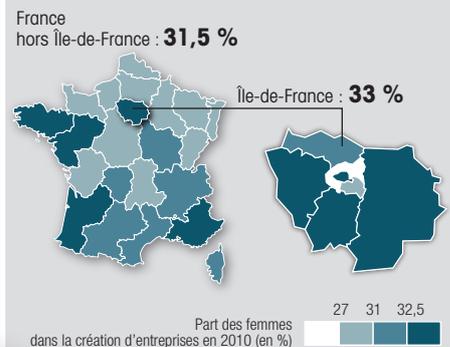


Localisation des entreprises créées par les femmes

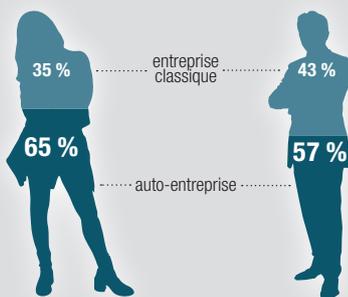
Les femmes toujours plus nombreuses...



... notamment en Pays de la Loire et en Île-de-France

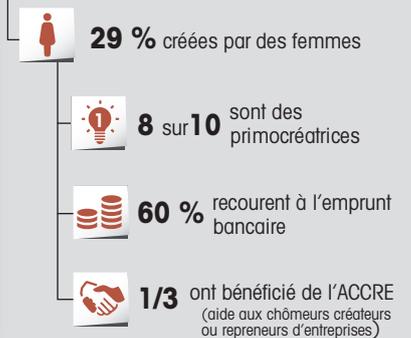


2/3 des créatrices choisissent le statut auto-entrepreneur



2 Les créatrices d'entreprises classiques

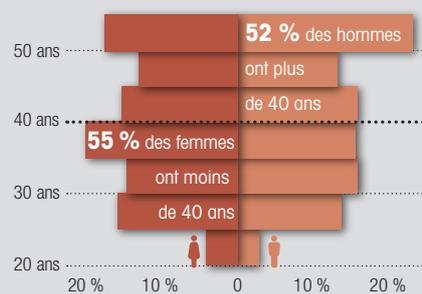
66 000 entreprises classiques



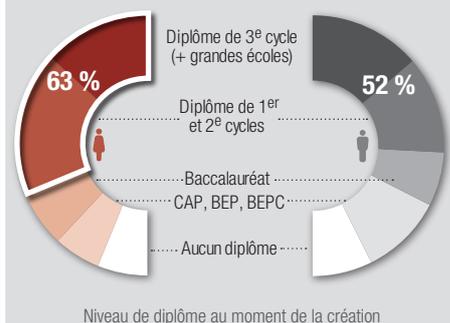
Les secteurs qui les attirent



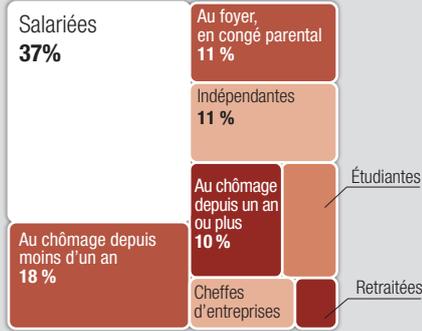
Les femmes créatrices sont plus jeunes...



... et davantage diplômées du supérieur



Avant, elles étaient...

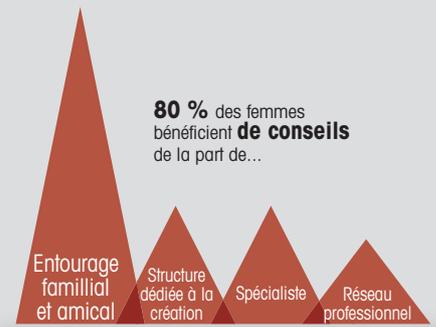


Situation au moment de la création d'entreprise

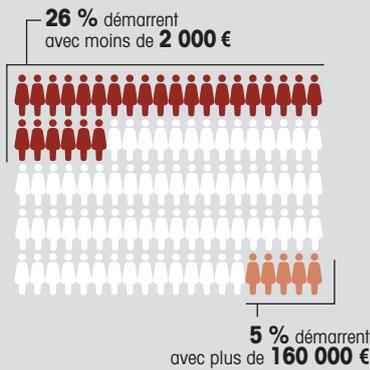
Leurs motivations

Opportunité
Invention Innovation
Indépendance
Passage obligé **Goût** Succès dans l'entourage
d'entreprendre
Sans emploi Revenus
Sans emploi et contrainte

Mise en place du projet



Capitaux initiaux



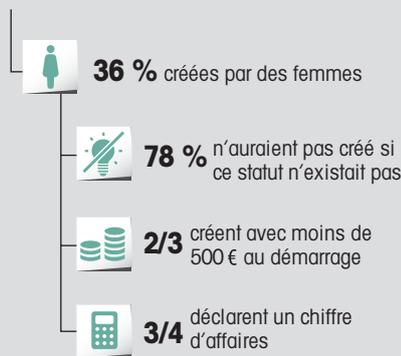
Les difficultés rencontrées



3

Les créatrices d'auto-entreprises

84 400 auto-entreprises



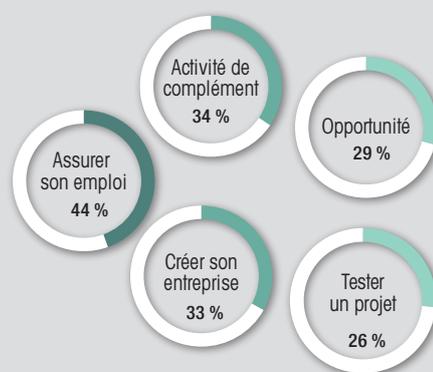
Profil de l'auto-entrepreneure



Les secteurs qui les attirent



Leurs principales motivations



Les difficultés rencontrées



Elles "likent" les réseaux sociaux

