

La rue des Lumières à Évry, animer le centre-ville par une action culturelle d'envergure



Spectacle *Incandescences* de Pierre de Mecquenem et la compagnie *La Machine* à l'occasion du lancement de la Rue des Lumières le 14 décembre 2017 / © DR – Eric Miranda / Grand Paris Sud

Malgré une intervention massive sur le centre-ville, la ville d'Évry souffre d'un déficit d'image et d'un manque d'animation.

Le projet Rue des Lumières¹⁰³ a pour finalité d'accompagner les projets en cours par une action culturelle d'envergure, qui changera l'attractivité du centre-ville d'Évry, où se côtoient habitants, étudiants, et salariés. Il consiste à relier les lieux d'enseignement, de culture, de science et de recherche d'Évry et à créer des lieux de vie et d'animation dans le centre-ville avec des propositions expérimentales et innovantes, en les ouvrant non seulement aux étudiants, mais aussi aux habitants et aux usagers de la ville (personnes travaillant à Évry, étudiants, commerçants).

La Rue des Lumières est nommée en référence aux avancées scientifiques et philosophiques du Siècle des lumières pour atteindre les usages et représentations que l'on se fait de la lumière dans toutes les dimensions de la vie contemporaine : lumière qui soigne le corps et l'esprit, lumière qui transmet les messages, lumière et information, lumière et numérique, lumière et art...

Elle s'inspire de plusieurs réalisations marquantes : le *Voyage à Nantes*, à Nantes, *Jardination*, place de la Nation à Paris avec par le groupe Coloco & Co, *Paris La Défense*, *Art Collection* à la Défense.

Le projet comprend un volet physique, pérenne pour mettre en scène les espaces publics et un volet événementiel qui viendra compléter et renforcer l'offre existante. Tout en s'appuyant sur l'existant et en prenant en compte les enjeux urbains, il se veut économe et durable, innovant, accessible,

participatif, inclusif. Il s'adresse à tout type de public et intègre le contexte local en matière de sécurité.

La Rue des Lumières poursuit plusieurs objectifs complémentaires :

- mettre en lumière le centre-ville d'Évry,
- créer un parcours festif, animé et innovant,
- créer une identité, faire (re)vivre « l'esprit des Lumières » et partager la connaissance,
- relier les campus, les entreprises, les associations,
- faire émerger des projets durables ou éphémères,
- faire participer habitants, étudiants, chercheurs, salariés.

Elle permettra ainsi de créer sur le site des rencontres entre les différents usagers du centre-ville, de créer le fil conducteur entre les différentes initiatives existantes et initiera un parcours dans un centre-ville éclaté.

Le projet soutiendra la culture en dehors des lieux conventionnels et comportera une dimension onirique visant à envisager la ville d'Évry autrement que par ses représentations habituelles.

Projet hybride urbain, architectural, festif, culturel, il sera avant tout ce qu'en feront les habitants d'Évry et les acteurs du territoire, réinventant leur ville, leurs quartiers, leurs lieux de travail et de loisirs, créant un parcours identifié avec des haltes pérennes ou ponctuelles : cafés des sciences, spectacles de rue, rencontres entre étudiants et citoyens, démonstrations sportives, jeux, etc.

Lancé par la communauté d'agglomération de Grand Paris Sud seine Essonne Sénart et ses partenaires

¹⁰³ <https://projets.grandparissud.fr/rue-des-lumieres>

et financé dans le cadre du Contrat d'Intérêt National, le projet est porté par une conjonction d'acteurs inédite, qui œuvre dans une perspective de long-terme. La communauté d'agglomération, la ville d'Évry, l'université Évry - Val d'Essonne, Télécom SudParis, Télécom École de Management, l'ENSIIE, la préfecture de l'Essonne, le Genopole, le centre commercial régional Évry 2 et le théâtre de l'Agora, scène nationale d'Évry et de l'Essonne, sont les partenaires du projet. Ils en composent le comité de pilotage.

Un appel à projets a été lancé fin 2017 auprès d'agences d'ingénierie culturelle et d'artistes pour un début de collaboration dès septembre 2018. La mission comprend l'animation de la co-construction avec les habitants et les usagers du centre-ville, l'animation du partenariat avec les institutions publiques, privées, les associations, les commerçants et les entreprises ; la mise en œuvre du projet y compris les travaux induits et une mission d'accompagnement en matière de communication. La première phase du projet (dialogue compétitif) permettra de financer trois agences, indemnisées à hauteur de 25 000 € net. Une agence sera ensuite sélectionnée pour deux ans. Le budget prévisionnel

défini et financé dans le cadre du Contrat d'Intérêt National et par les partenaires fixe une enveloppe globale de 500 000 € TTC par an pendant les deux ans du projet, incluant toutes les productions et prestations. Il n'empêche pas la réflexion sur d'éventuels cofinancements ou le mécénat. Les candidats pourront faire des propositions incluant différentes options.

Pour faire vivre dès à présent la rue des Lumières, les partenaires se sont engagés dans la création d'un label pour toutes les actions qui entrent dans l'esprit de la Rue des Lumières. Des actions de préfiguration sont également programmées au premier semestre 2018. Ainsi le spectacle Incandescences de Pierre de Mecquenem en association avec la compagnie La Machine a lancé la Rue des Lumières le 14 décembre 2017. La course colorée "Évry Color Trail" organisée dans le cadre de l'Évry Trail Urbain a pris la suite le 17 mars 2018. Tout au long du projet, des événements et temps-forts labellisés Rue des Lumières permettront de faire connaître et d'échanger sur ses enjeux et orientations avec les publics concernés : habitants, étudiants, travailleurs, partenaires...

Périmètre d'intervention

Source : Grand Paris Sud

