

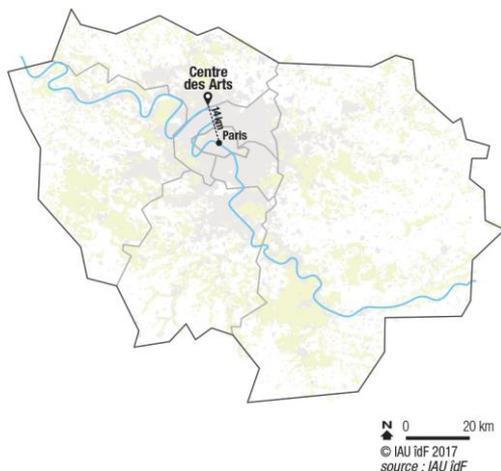
Le Centre des arts et la ville d'Enghien-les-Bains

Entre attractivité locale et internationale



Le Centre des arts (Cda), créé en 2002 sur l'ancien site de la distillerie Garnier, est un lieu de diffusion de musique, de spectacle vivant, de cinéma et d'art contemporain, ainsi qu'un lieu de création artistique. Scène conventionnée Écritures numériques depuis 2006, il fait partie des équipements culturels municipaux de la ville d'Enghien-les-Bains dans le Val-d'Oise (95), qui elle-même appartient au réseau des villes créatives de l'Unesco depuis 2013, dans la catégorie Arts numériques.

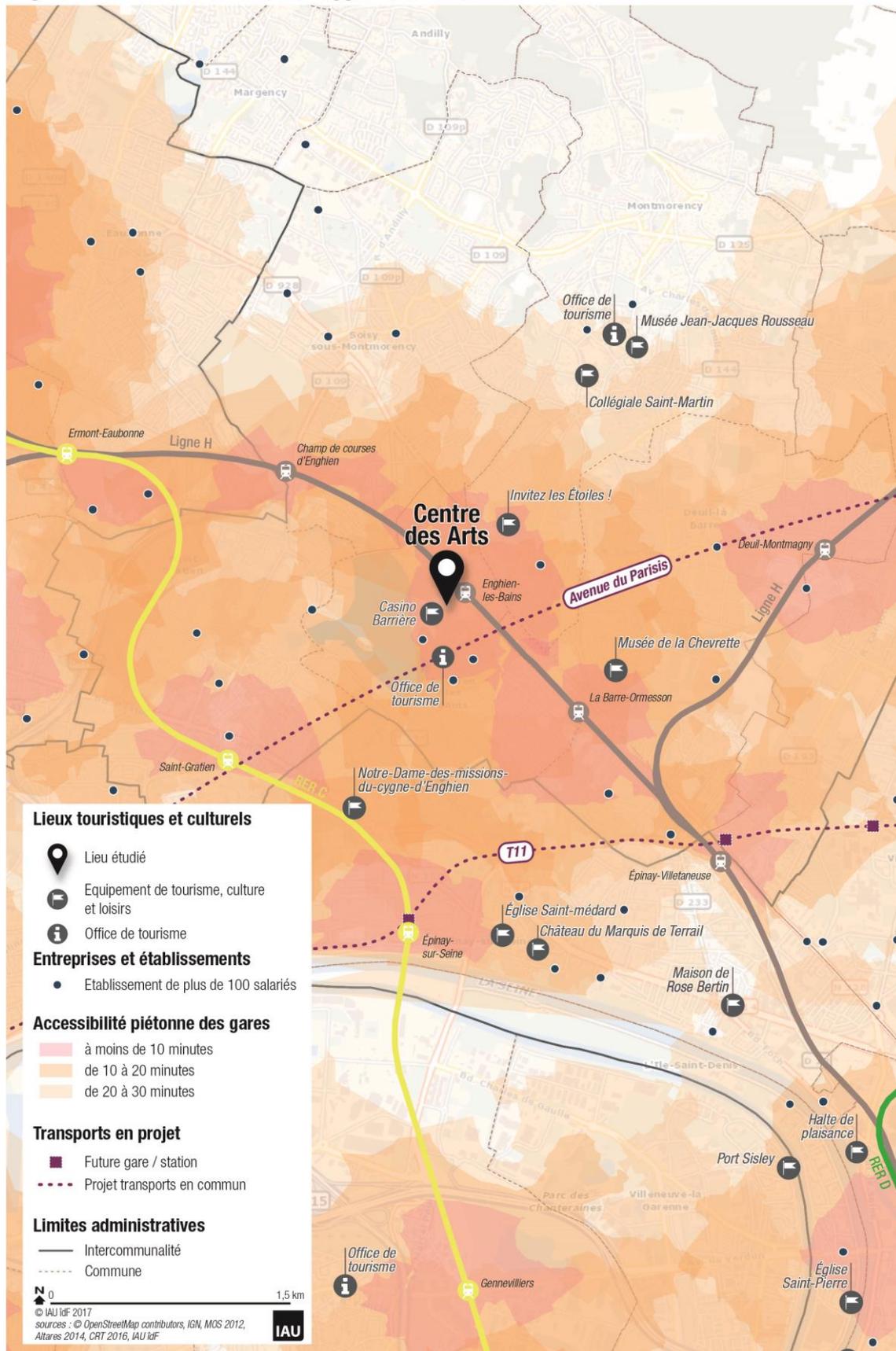
À la croisée de l'art du numérique et des sciences, le Cda se définit comme un lieu de vie et de coworking, mêlant activités innovantes, plateforme d'expertise et de conseil et une programmation artistique variée, avec toujours une volonté de mener ou participer à des projets internationaux.



Ville/Communauté d'agglomération	Enghien-les-Bains / Plaine Vallée
Éloignement de la ville de référence	Grande couronne 18 km de Paris Notre-Dame
Nombre d'employés	23 salariés
Nombre de visiteurs (2016)	Environ 35 000 (en dehors du festival bi-annuel Bains numériques)
Prix du billet moyen	12,80 €
Superficie	3 000 m ²
Gestion	Régie municipale
Chiffre d'affaires	108 900 € (en dehors du festival bi-annuel Bains numériques)

Source : Centre des arts

Enghien-les-Bains et le nord de l'agglomération parisienne



Contenu et missions

Le Centre des arts (Cda) se présente comme une scène conventionnée pour les Écritures numériques par le ministère de la Culture et la Communication - Drac Île-de-France depuis 2006 ainsi qu'un pôle ressource de la création numérique.

Cette présentation succincte recouvre de nombreuses activités, culturelles et économiques, organisées dans les différents espaces du Centre.

Des espaces dédiés à la diffusion artistique

Au niveau de la rue, le hall d'accueil, très ouvert, donne accès au café-espace de coworking, à la boutique-librairie, mais également à la galerie d'exposition et à l'auditorium.

Ces trois espaces (hall, galerie et auditorium) accueillent l'ensemble de la programmation du Cda, expositions d'arts visuels, danse et arts de la scène, musiques ou encore cinéma.

L'auditorium, doté de 380 places et d'une surface scénique de 250 m² est équipé pour la diffusion multiforme, dispose d'une très bonne acoustique et d'un projecteur pour le cinéma 4K. Il accueille les spectacles et les projections de films.

- La programmation de spectacles du Centre est diverse.
Elle donne une part importante à la danse et naturellement aux arts numériques, qui font partie également de spectacles de théâtre ou encore d'arts du cirque.
Les spectacles proposés sont souvent polymorphes, associant de nombreux styles ou techniques.
La programmation de concerts présente également une grande variété : le Centre accueille aussi bien de la musique du monde que de l'électro, du jazz ou de la musique classique, là aussi en mélangeant les genres.
- Le Centre des arts est classé art et essai pour le cinéma et dispose des labels « jeune public » et « patrimoine et répertoire ».
Une programmation à destination des plus jeunes est ainsi proposée, ainsi que des cycles ciné-clubs thématiques, animés par des journalistes ou critiques de cinéma.
La saison 2017-18 verra ainsi un cycle consacré à Fritz Lang et un second consacré à la comédie musicale.
Un cycle consacré à l'histoire est également organisé en partenariat avec un collègue.
- La galerie accueille sur deux niveaux et 260 m² des expositions tout au long de la saison.
Il peut s'agir d'œuvres réalisées par les artistes en résidence ou d'autres travaux, avec toujours une place prépondérante des techniques numériques.

D'autres activités diversifiées

Un café-espace de coworking

Le Centre des arts se veut un lieu de vie. Pour cela, le Digit'hall est ouvert tous les jours de la semaine de 14h à 19h (18h le dimanche), pour un moment de détente en journée ou profiter d'un espace de coworking. Il est ouvert en soirée également, en fonction de la programmation de spectacles et de cinéma.

La boutique-librairie est ouverte aux mêmes horaires et propose, entre autres, les publications des Editions Cda, soit une cinquantaine d'ouvrages sur la photographie, les arts numériques, le lien entre arts, sciences et technologies.

Des résidences d'artistes pour un accompagnement de la création contemporaine

Chaque saison, le Cda accompagne des artistes dans leur processus de création en leur offrant, à court ou long terme (entre un mois et trois ans), des espaces de travail, du matériel technique, et un accompagnement humain à différentes phases de leur création, de l'écriture du projet jusqu'à sa présentation au public. L'accompagnement prend également parfois la forme de co-production, le Cda en compte environ 10 par an.

Un Numeric Lab - incubateur pour start-up innovantes, en partenariat avec l'Académie des Sciences-Institut de France

Le Cda gère, coordonne et héberge pour la Ville d'Enghien-les-Bains, en partenariat avec la communauté d'agglomération Plaine Vallée, le Numeric Lab, incubateur de start-up numériques innovantes, inauguré en janvier 2015. Cet outil intégré à l'écosystème créatif d'Enghien-les-Bains propose aux porteurs de projet une solution d'hébergement souple pour produire, prototyper et structurer les produits et services numériques de demain, dans les domaines suivants : mobilier intelligent, applications, objets connectés, software créatif, robotique.

Un accompagnement sur mesure est également proposé avec un équipement de pointe, un accès privilégié à des financements, des rencontres thématiques et une mise en réseau avec des partenaires locaux et internationaux.

Aujourd'hui, trois entreprises ont rejoint le Numeric Lab. Elles bénéficient, comme dans les autres incubateurs, de la mise à disposition de locaux, de moyens, des échanges avec les autres entreprises. Mais plus rare, il permet une collaboration avec l'équipe artistique du Centre, ce qui est un atout pour les projets à dimension culturelle.

L'organisation et la production de festivals ou d'événements

Le Cda accueille et organise également des festivals, aux publics et aux rayonnements très divers.

- Le festival « **Plein les mirettes** », à destination du jeune public (3-12 ans) réserve chaque année le Centre des arts aux enfants pour un après-midi, avec un spectacle suivi d'ateliers de musique, d'arts plastiques, de création numérique sur tablette... mais également goûter, maquillage, films d'animation en accès libre.
- **Bains numériques** est la biennale internationale des arts numériques d'Enghien-les-Bains. La 10^{ème} édition a lieu du 14 au 17 juin 2018. Ce festival gratuit propose des expositions et des parcours d'installations, des spectacles et des performances, des ateliers. Tous ces événements prennent place dans différents lieux de la ville, au sein du Cda mais également dans des squares, dans d'autres lieux culturels d'Enghien-les-Bains ou encore au casino.
- **La Fabrique du numérique**, qui regroupe durant le festival dans un salon de 700 m² une trentaine d'exposants chercheurs, entreprises, français ou internationaux présentant leur produits numériques innovants et les Labos, qui proposent des conférences et démonstrations mêlant différentes disciplines, sont autant d'occasions d'échange et de rencontre et d'opportunités de partenariat entre artistes, scientifiques et public.
- Le **Paris Images Digital Summit (PIDS)** est une manifestation annuelle dédiée à la création numérique sous toutes ses formes : du VFX (Visual Effects) à la VR (Virtual Reality), en passant par l'animation, le CGI (Computer-Generated Imagery) et la 3D, le PIDS croise les enjeux créatifs, techniques, économiques et créatifs d'un secteur en perpétuelle évolution. Cette manifestation rassemble plusieurs composantes :
 - PIDS Conference - Des conférences professionnelles présentant le meilleur de la création numérique mondiale (étude de cas, tables rondes, rencontres, keynotes...);
 - PIDS Job Fair - Un espace « recrutement » pour les sociétés d'animation et de VFX.
 - PIDS Premiere - Des avant-premières ouvertes au grand public et aux professionnels ;
 - PIDS Business Lounge - Un espace réservé aux décideurs de l'industrie de la création numérique et aux producteurs de contenus ;
 - Digital Creation GENIE Awards - Soirée de remise de prix et de célébration de la création numérique française ;
 - La Journée Très Spéciale - Une journée ouverte à tous avec des rencontres, des

ateliers et des événements autour des univers de la création numérique.

- Lors de la dernière « Job Fair », environ 150 emplois ont été générés. C'est un aspect majeur de cet événement. La dimension économique est très importante et se retrouve aussi dans l'incubateur, naturellement.

Le Réseau arts numériques (RAN), plateforme de collaboration ouverte à l'international

Depuis 2007, le Cda a initié un projet de réseau de structures de recherche artistique, scientifique et industrielle, de production, de diffusion et de formation, œuvrant dans les domaines de la création numérique au niveau national et international.

Véritable écosystème de création numérique, le RAN (Réseau arts numériques) est une plateforme de collaboration internationale constituée d'une trentaine de structures ouvertes aux liens arts-sciences-industries. Un groupe de 35 membres : programmeurs, chercheurs, critiques ou formateurs, issus de 9 pays (Belgique, Canada, Corée du sud, France, Grande-Bretagne, Taiwan, Tunisie, Turquie, Sénégal) mutualisent ainsi leurs ressources et compétences.

Les missions du réseau visent notamment à développer des outils de veille, des expertises partagées et des coproductions et co-diffusions d'œuvres.

Le RAN constitue un espace unique de transversalité entre l'art, la science et l'industrie. Il décloisonne ces secteurs pour ouvrir un lieu de création et d'innovation inédit. Il développe aussi un principe de mutualisation qui encourage l'échange, la réflexion et la coproduction entre les structures artistiques, scientifiques et industrielles.

Le réseau favorise la synergie entre des compétences croisées et participe au renforcement de la coopération nationale et internationale.

Les objectifs poursuivis par le RAN sont les suivants :

- favoriser les échanges interdisciplinaires et consolider les liens entre art, science et industrie ;
- mutualiser les ressources, les savoir-faire et les méthodes entre les structures de recherche, de production, de diffusion et de formation dans le domaine des arts numériques ;
- développer la coproduction, la diffusion commune d'œuvres et d'outils et favoriser la mobilité des acteurs de la création numérique ;
- communiquer et soutenir les actions de formation et de sensibilisation.

Une expertise technique pour le développement de technologies, de projets artistiques dans l'espace public et de nouvelles scénographies

Le Cda participe à des comités artistiques et des projets d'arts numériques avec des entreprises, en France et à l'international. Il a signé en 2015 une convention de partenariat avec **Knowledge capital** à Osaka, centre de création intellectuelle où les gens peuvent créer de nouvelles valeurs en mettant en commun leurs connaissances. Ce complexe à Grand Front Osaka est soutenu par douze compagnies privées.

Le Cda est également régulièrement invité à partager son expérience et son expertise lors de colloques, conférences et ateliers nationaux et internationaux portant sur le rôle des arts numériques comme moteur de développement économique, culturel et social des territoires. Ces sollicitations par des acteurs de nature variée (collectivités territoriales, universités, instituts de recherche, organismes de formation, pôles de compétitivité...), témoignent de l'intérêt croissant, que portent différentes typologies d'acteurs, à la création numérique et à son potentiel en termes de source de créativité et d'innovation, de création de liens sociaux, de croissance économique et de marketing territorial.

À travers ces participations régulières à des réseaux professionnels et des instances de réflexion citoyenne, le Cda cherche également à mieux appréhender, en partenariat avec d'autres institutions publiques et privées, les changements liés aux pratiques numériques et leurs répercussions artistiques, culturelles et professionnelles. Il promeut une meilleure intégration du numérique dans les projets artistiques et dans l'ensemble des politiques culturelles françaises et européennes.

Une identité forte autour du numérique

Le Centre des arts est un équipement municipal dont le directeur, Dominique Roland, est également Directeur Général Adjoint des Services. La Ville et le Cda travaillent donc conjointement.

Depuis le conventionnement du Cda avec le ministère de la culture pour les Arts numériques, et la première biennale Bains numériques, l'identité de la commune autour du numérique, en termes de création artistique et d'innovation, croît au fur et à mesure que les initiatives dans ce domaine se développent.

L'appartenance au réseau des villes créatives de l'Unesco en tant que ville Arts numériques depuis 2013 constitue la reconnaissance de cette spécificité. Ceci d'autant qu'Enghien est la plus petite ville à faire partie de son groupe, les autres villes Arts numériques étant Austin aux États-Unis, Lyon, Dakar en Côte d'Ivoire, York au Royaume-Uni, Linz en Autriche, Sapporo au Japon etc.

Avec le PIDS chaque année et le Numeric Lab, c'est également la dimension économique (dont l'emploi) qui est mise en avant.

Le Centre des arts a à cœur de ne pas scinder ses missions et envisage les différents publics et les activités variées dans une continuité. À titre d'exemple, des ateliers de sensibilisation du grand public à l'informatique sont organisés.

La place importante consacrée au numérique à Enghien se retrouve également dans les autres équipements culturels municipaux. C'est le cas de l'École de musique et de danse qui propose des cours de MAO (musique assistée par ordinateur) ou de la médiathèque George Sand, dotée d'une politique multimédia avancée. Avec la diversification des supports, celle-ci a vu sa fréquentation croître fortement.

Un public très local pendant la saison, plus international lors des événements

La fréquentation du Cda pendant la saison culturelle (en dehors des festivals) est le fait des habitants d'Enghien et de la Communauté d'agglomération de Plaine Vallée principalement, puisqu'ils représentent plus de deux tiers des visiteurs.



Source : Centre des arts

Lors du PIDS, l'origine des visiteurs est différente, avec une plus forte proportion d'étrangers. Pour Bains numériques également, la présence d'étrangers est plus élevée puisqu'elle atteint 7 %.

Une tarification plutôt avantageuse

Le prix moyen du billet au Cda est de 12,80 €. De nombreux événements sont gratuits, le Centre et la ville souhaitent une politique tarifaire avantageuse.

Les visites des scolaires sont gratuites, la biennale Bains numériques également. La séance de cinéma plein tarif coûte 5 €, les spectacles 22 €.

Le Cda a créé la Carte Bain, qui permet, pour 16 € par an, de bénéficier de tarifs à - 50% sur l'ensemble de la programmation, - 75% pour les enfants.

Une accessibilité aisée depuis Paris, moins depuis Roissy

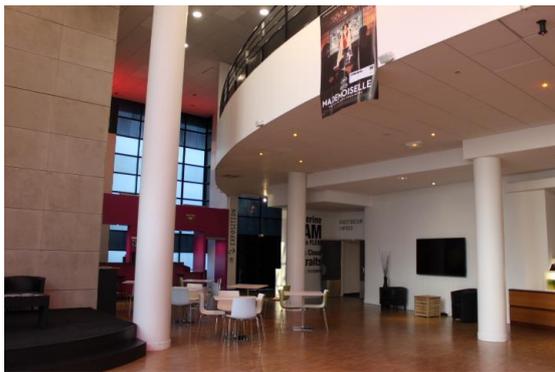
La ville d'Enghien-les-Bains est facilement accessible depuis Paris-Gare du nord via la ligne H du Transilien : le trajet dure 15 mn, le Centre des arts ou le centre-ville sont à 5 mn à pied de la gare. La plupart des équipements et services se situent à moins de 10 mn à pied de la gare, qui se trouve au centre de la plus grande polarité de la ville.



A la sortie de la gare, des panneaux indiquent la direction du Centre des arts et du casino
© S. Albe-Tersiguel

En revanche, comme c'est fréquemment le cas en Île-de-France, l'accès en transports en commun depuis d'autres communes de petite ou grande couronne est moins aisé (sauf si elles se trouvent sur la même ligne de train, bien sûr). Des événements internationaux ayant lieu régulièrement à Enghien, la question de l'accessibilité depuis les aéroports se pose. Or l'accès en transports depuis l'aéroport Roissy-Charles de Gaulle nécessite de passer par Paris. Ce trajet dure plus d'une heure, alors qu'en l'absence de trafic, un trajet en voiture est de l'ordre d'une demi-heure. De ce fait, les trajets depuis Roissy se font plutôt en taxi ou en navette (pour le pôle hôtelier du groupe Barrière).

Le futur Grand Paris Express n'améliorera pas beaucoup ce temps de transport, il sera toujours nécessaire de passer par Gare du nord.



Le hall d'accueil du Centre des arts ouvre sur l'espace d'exposition, l'auditorium, le café-espace de coworking et la boutique-librairie.

© S. Albe-Tersiguel / IAU îdF



L'auditorium du Centre des arts accueille de nombreux spectacles, créés en co-production ou non.

© DR / Centre des arts



Le partenariat avec l'Académie des sciences a été l'occasion de recréer un phonautographe.

© N. Laverroux / Centre des arts



Enghien a accueilli en juin 2017 la réunion annuelle des villes créatives de l'Unesco.

© Centre des arts - S. Albe-Tersiguel / IAU îdF



De nombreux spectacles sont programmés à l'occasion du festival Bains numériques.

© DR / Centre des arts



Le PIDS est une manifestation annuelle dédiée à la création numérique sous toutes ses formes.

© DR / Centre des arts



Le théâtre du casino d'Enghien programme aussi des spectacles, en concertation avec le Cda.

© Centre des arts - S. Albe-Tersiguel / IAU îdF



La gare d'Enghien-les-Bains se situe à moins de 5 mn à pied du Centre des arts.

© Centre des arts - S. Albe-Tersiguel / IAU îdF

Le territoire

Le Centre des arts est situé à Enghien-les-Bains, dans le Val-d'Oise. La commune fait partie de la Communauté d'agglomération Plaine Vallée, créée le 1^{er} janvier 2016, issue de la fusion de la communauté d'agglomération de la Vallée de Montmorency (CAVAM) et de la communauté de communes de l'Ouest de la Plaine de France (CCOPF), étendue aux communes de Montlignon et Saint-Prix. Elle compte aujourd'hui 18 communes et plus de 180 000 habitants.

Tableau de contexte :

	Enghien-les-Bains	Plaine Vallée	Île-de-France
Superficie (km ²)	1,8	74,1	12 012
Population (2014)	11 200	180 600	12 millions
Évolution pop° (2009-2014)	-1,2 %	+0,3 %	+0,5 %
Densité (hab. / km ² en 2014)	6 321	2 438	1 001
Emplois	5 120	39 630	5,7 millions
Taux de chômage (2014)	10,1 %	11,2 %	12,6 %
Médiane du niveau de vie (2013)	28 190 €	NC	22 379 €
Taux de pauvreté (2013)	9,3 %	NC	15,4 %

Sources : DGFIP, Insee, RP2009 et RP2014.

La ville s'est développée tout au long du XIX^e siècle selon un modèle atypique qui résulte de l'essor de son activité thermale.

La ville d'Enghien-les-Bains est un lieu de cure et de divertissement depuis le milieu du XIX^e siècle, grâce aux vertus pour la santé des eaux sulfureuses du lac et à sa desserte en train à partir de 1846. Petit à petit, cette commune proche de Paris devient un site de loisirs, qui prend un nouvel essor à partir de 1878 avec l'inauguration du Casino. Avec les guerres et la fluctuation de la loi sur les jeux de hasard, l'activité de divertissement faiblit au cours du XX^e siècle mais renaît à la fin des années 80 lorsque le groupe Lucien Barrière obtient la concession de l'établissement thermal et du casino.

Les acteurs du territoire et du tourisme

Le Centre des arts est un équipement en régie municipale, la Ville est donc son principal interlocuteur dans son territoire.

Le Cda entretient toutefois de nombreux partenariats, avec les autres équipements culturels municipaux (école de musique, médiathèque...) mais également avec d'autres organismes ou institutions, publics et privés.

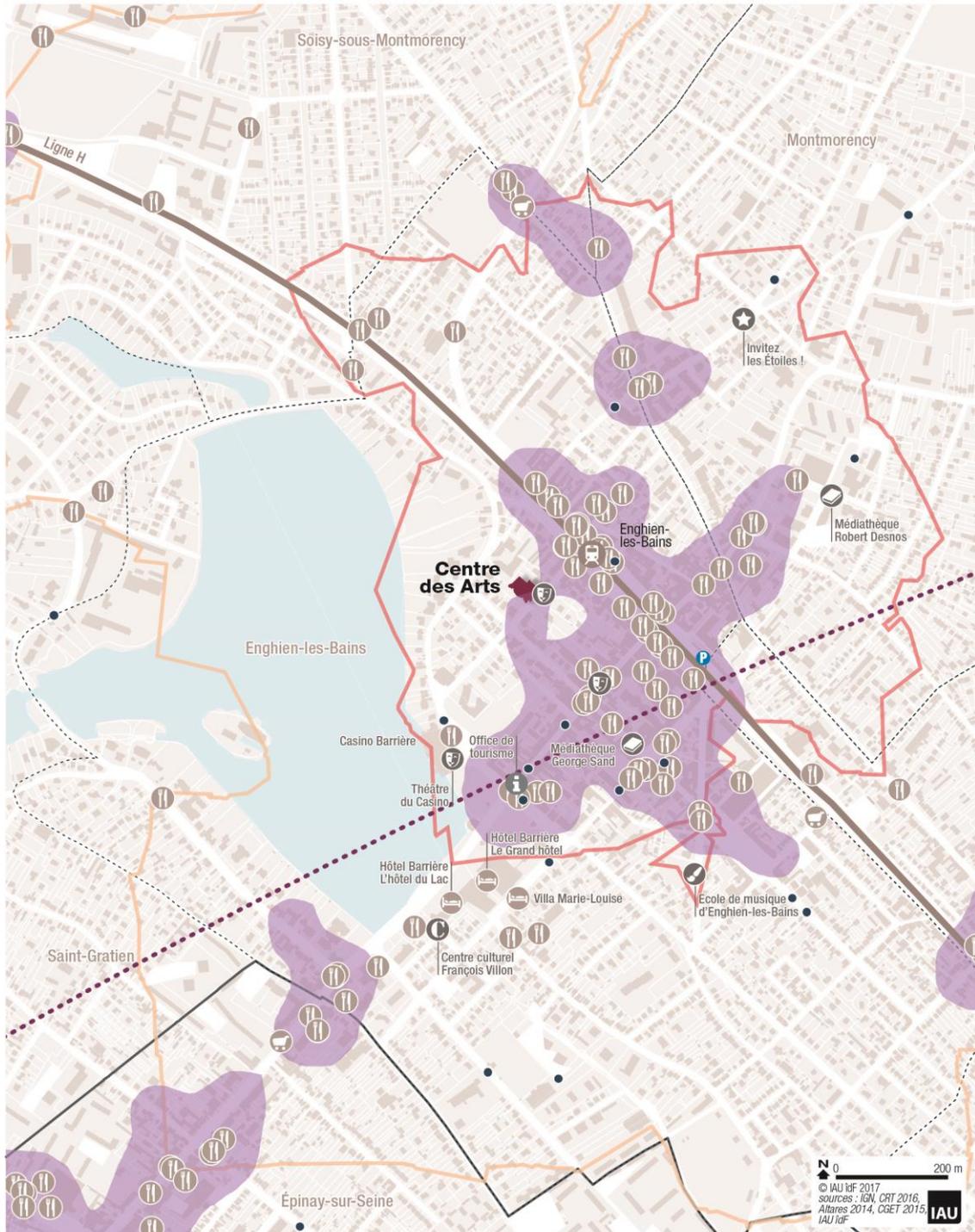
De nombreux partenaires à Enghien-les-Bains

La ville compte des équipements culturels de proximité, comme l'école de musique et de danse, la médiathèque George Sand et le Centre culturel François Villon. Ils sont partenaires du Cda dans de multiples occasions, en particulier lors de la Biennale Bains numériques. De plus, les différents acteurs culturels ont à cœur de travailler ensemble afin de faciliter l'information du public, l'accessibilité de tous (personnes âgées, enfants, chômeurs, etc.) aux équipements et de jouer leur rôle de prescripteur dans le domaine culturel. C'est pour remplir cet objectif qu'un centre de ressources a été installé dans l'école de musique en lien avec la médiathèque

On trouve également dans le centre-ville d'Enghien un cinéma UGC de 5 écrans, le Français, dont la programmation complète l'offre cinéma du Centre des arts.

L'école municipale de musique et de danse répond à sa vocation d'enseigner la musique et la danse dans différents styles, aux amateurs, qu'ils soient débutants ou avancés. Elle accueille les enfants comme les adultes, et enseigne la pratique d'un instrument ou le chant, de la musique baroque à l'électro, en passant par le jazz, la musique de chambre ou encore le blues. Elle propose également des cours de danse classique, contemporaine ou jazz ou encore la danse africaine ou les danses latines. Rénovée et agrandie récemment, elle a à cœur de diversifier son offre pédagogique afin de toucher un public plus large et dégager une spécificité pédagogique sur le territoire valdoisien. L'école a entamé une démarche d'agrément par l'État pour devenir un conservatoire à rayonnement communal. Elle s'appuie sur un projet pédagogique d'établissement ambitieux et reposant sur l'apprentissage et la pratique des musiques par l'utilisation des technologies numériques.

Le centre des arts et son environnement proche



Equipements et services

Equipements culturels, touristiques et de loisirs

- Bibliothèque / médiathèque
- Spectacle vivant et cinéma
- Pratique artistique (conservatoires, ateliers d'arts plastiques,...)

- Centre socio-culturel
- Espace de loisirs et récréatif
- Office de tourisme

Autres équipements

- Centre commercial et commerce alimentaire
- Restaurant
- Hôtel

Limites administratives

- Intercommunalité
- Commune

Transports en projet

- Projet transports en commun
- Future gare / station

Type de polarités

- Polarité locale de commerces et de services
- Quartier Politique de la Ville

Accessibilité piétonne des gares

- à moins de 10 minutes
- de 10 à 20 minutes

Entreprises et établissements

- Supérieur ou égal à 50 salariés
- Site d'Activités Economiques



L'école de musique et de danse propose des cours de musique assistée par ordinateur © S. Albe-Tersiguel

L'ensemble numérique junior d'Enghien-les-Bains (ENJE) est depuis 2011 un des ensembles phares de l'école de musique et de danse. Il a pour objet de mêler les instruments traditionnels avec des instruments numériques (synthétiseurs, vocoders, pads, iPads et ordinateurs exécutant des boucles à partir de logiciels de MAO, etc.) et envisage d'ajouter au fil de son évolution une partie visuelle et des interactions musiques/images. Il a participé à l'assemblée générale des Villes créatives de l'Unesco et fait ainsi partie intégrante de l'identité numérique de la ville, dont le Centre des arts est un des initiateurs.



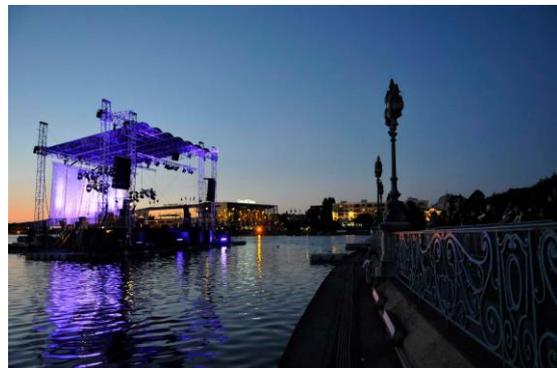
La médiathèque George Sand a vu sa fréquentation croître avec une place grandissante faite au numérique et une meilleure communication. © S. Albe-Tersiguel

La **médiathèque George Sand** a une mission de service public qui la place au cœur des réseaux d'information. Elle se doit de répondre aux besoins des individus en termes d'information, de documentation et de culture. L'objectif de faciliter l'accès au secteur culturel est prioritaire et se double d'un rôle social. Cet espace de 1300 m² à

l'architecture moderne offre au public une documentation riche, laissant une part importante au numérique (tablettes, liseuses, accès à des postes internet). Outre les documents consultables et empruntables à la médiathèque, il est possible, sur son site internet, d'accéder gratuitement à d'autres médias : des livres numériques sont téléchargeables, des films peuvent être visionnés à la demande, ainsi que de nombreux titres de presse. Il suffit pour cela d'être inscrit à l'espace multimédia de la médiathèque.

Le Centre culturel François Villon propose tout au long de l'année scolaire de nombreuses activités couvrant diverses disciplines culturelles, sportives, relaxantes et de loisirs... destinées à tous les âges. Association loi 1901 depuis 50 ans, le centre culturel est complètement intégré dans le paysage social et culturel d'Enghien et propose des ateliers dans de nombreux domaines, dont les arts numériques. Outre des cours d'informatique tous publics, le centre offre un atelier cinématographique et un atelier photographique.

Le Casino d'Enghien, à quelques mètres du Centre des arts, est un partenaire privé privilégié. Le théâtre du Casino, théâtre à l'italienne de 675 places, accueille chaque année plus de 50 spectacles variés : humour, cirque, opérette, théâtre, revue, concerts... Les directions artistiques du théâtre du Casino et du Cda se concertent pour leur programmation, afin de se compléter au mieux, malgré des missions et une politique culturelle différentes. Le Casino est également à l'initiative du festival de jazz. Depuis 2000, chaque année pendant une semaine début juillet, la ville devient un club de jazz grandeur nature lors de l'Enghien Jazz Festival. Il accueille sur sa scène principale des figures emblématiques du jazz, de la soul et du funk, telles que Morcheeba, Macy Gray, Al McKay's Earth, Wind & Fire Experience mais aussi Faada Freddy ou encore Keziah Jones. De nombreux concerts en extérieur sont gratuits et ouverts à tous, tandis que le théâtre du Casino héberge les concerts payants. Le festival consacre aussi une partie des scènes extérieures à la découverte de talents d'Île-de-France et futures stars de demain mais également à de nouveaux courants de jazz.



La scène flottante lors d'Enghien Jazz Festival © Groupe Barrière

D'autre part, lors des événements comme le PIDS ou l'accueil de l'Assemblée générale des Villes créatives, entre autres, le groupe Barrière est

associé aux événements, qu'il peut héberger dans ses différents lieux (le Casino et son théâtre, les deux hôtels, le Spark, centre de remise en forme et ses restaurants) en fonction des besoins.



Le Casino d'Enghien-les-Bains, unique casino d'Île-de-France – IAU-idF/S. Albe-Tersiguel

D'autres partenaires, en France et à l'étranger

Le Centre des arts est en conventionnement avec l'État au titre des écritures numériques, depuis 2006. C'est le premier lieu conventionné sur cette discipline. Une convention pluriannuelle d'objectifs est signée avec la Direction régionale des affaires culturelles (Drac) d'Île-de-France.

Les objectifs principaux de l'État concernant les scènes conventionnées sont :

- poursuivre l'aménagement culturel du territoire et proposer aux publics les plus larges et les plus variés une diffusion artistique de qualité ;
- promouvoir des actions culturelles actives et inventives ;
- contribuer à une meilleure diffusion des disciplines insuffisamment valorisées comme la danse, les arts de la rue, les arts de la piste, les spectacles pour le jeune public...
- contribuer au soutien des compagnies indépendantes et des ensembles musicaux et vocaux.

Outre la qualité de la programmation et du travail artistique, un ancrage local fort, une participation significative des publics, un professionnalisme de la gestion et une indépendance des choix artistiques de la direction sont souhaités.

Le Centre des arts bénéficie également d'une subvention du Département du Val-d'Oise en tant que pôle de ressources sur le numérique. Par ailleurs, le Département a développé depuis longtemps des liens avec le Japon, dont la Préfecture d'Osaka. Ces liens se retrouvent aujourd'hui aussi dans le partenariat entre le Centre des arts et Knowledge capital à Osaka.

Depuis 2014, un partenariat est né avec l'**Académie des sciences**, très important pour le Centre des arts, ayant pour objet la relation entre les arts et les sciences. Une première collaboration a eu lieu autour du phonographe, conçu en 1856 par Edouard-Léon Scott de Martinville avant le

phonographe d'Edison, présenté à l'Académie des sciences à l'époque. Un phonographe a ainsi été reconstitué sur la scène flottante du lac d'Enghien à l'occasion du 350^{ème} anniversaire de l'Académie. Depuis, le Centre des arts est intervenu lors d'un forum scientifique à Cuba, sur l'impact des sciences dans les arts et l'écosystème des lieux d'expérimentation et de fabrique artistique.

Knowledge capital, à Osaka, est un partenaire récent du Centre des arts. Cet immense espace commercial (80 000 m²) comprend également un site de coworking, un fablab. Cet endroit constitue un centre de création intellectuelle. Le Cda a un rôle de conseil-expertise sur l'ingénierie culturelle et numérique ; de plus, Knowledge capital constitue aussi un débouché pour les travaux des résidents du Cda.

« LA FRANCE A DES ATOUTS MAJEURS DANS LE DOMAINE DE LA CULTURE, QUI S'EXPORTENT. LE RÉSEAU DES VILLES CRÉATIVES DE L'UNESCO, VIA UN MARQUEUR TRÈS FORT, EST L'OCCASION DE VALORISER LES TALENTS FRANÇAIS ET LES COMPÉTENCES, SUR LA QUESTION DE LA CRÉATIVITÉ. »

DOMINIQUE ROLAND, DIRECTEUR DU CDA

Le Cda fait partie du réseau des **Villes créatives de l'Unesco** depuis 2013 dans la discipline des arts numériques. 116 villes et 54 nationalités sont représentées dans ce réseau. L'objectif est de partager les bonnes pratiques et de construire (modéliser) ensemble des projets à l'échelle mondiale sur des principes de développement du territoire pour les habitants. Enghien est la plus petite ville du réseau ; au niveau stratégique, se retrouver en assemblée plénière face au maire de Pékin ou d'une autre ville de cette envergure, est très important et contribue à valoriser les travaux du Cda, l'identité de la ville d'Enghien autour du numérique et les travaux communs avec le Département. Le directeur du Cda est coordinateur du groupe arts numériques, et Enghien a accueilli l'assemblée plénière du réseau en 2017. Un des objectifs était de montrer à tout le monde quel est le sens des villes créatives et donc d'associer les publics, de les faire participer afin qu'ils s'approprient la compréhension des formes artistiques. Cela rejoint un des premiers buts du Cda, à savoir la démocratisation de la culture.

Le Cda œuvre au décloisonnement des réseaux : à l'échelle mondiale, via le réseau Unesco et les autres partenariats, l'expertise du Cda et de la Ville dans le domaine numérique se diffuse et imprègne d'autres réseaux.

Le Centre des arts entretient un lien constant avec les universités **Paris 8 et Paris 13**, leurs incubateurs, les pôles de recherche.

Le Centre des arts fait partie des partenaires du **Pôle de Ressources pour l'Éducation Artistique et Culturelle (Preac) d'Île-de-France**. Cette instance

partenariale à l'initiative des Ministères de la culture et de l'éducation nationale a deux missions, la formation d'enseignants et la production de ressources. Les programmes de formation alternent informations théoriques et ateliers pratiques touchant à la fois à la pédagogie et à la médiation culturelle, et pouvant mener à une exploitation opérationnelle en classe ou dans le cadre de l'offre culturelle ou périscolaire et s'adressent aux trois rectorats franciliens. Le Cda dans ce cadre, fait partie du groupe Images et création (le second groupe s'intitulant Patrimoines et diversité), qui regroupe également des lieux culturels tels que la Maison des arts de Créteil ou la Gaité lyrique à Paris.

« LA CULTURE EST CONSIDÉRÉE COMME ACCÉLÉRATEUR DU DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE PARCE QU'AUJOURD'HUI, ON EST DANS UN CHANGEMENT DE PARADIGME. ON NE PEUT PAS FRACTIONNER LE TERRITOIRE ENTRE ÉDUCATION, DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, GOUVERNANCE, URBANISME, ETC. IL EST NÉCESSAIRE D'AVOIR UNE APPROCHE TRANSVERSALE, DÉCLOISONNÉE, GÉNÉRALISTE, MAIS SURTOUT CENTRÉE SUR LES TERRITOIRES COMME AGRÉGATEURS DE COMPÉTENCES ET DE RICHESSES. »

DOMINIQUE ROLAND, DIRECTEUR DU CDA

La **Communauté d'agglomération de Plaine Vallée**, dans le cadre de la compétence de développement économique, a créé avec la Ville d'Enghien-les-Bains le Numeric Lab, implanté au Cda. Elle est également partenaire de la Biennale Bains numériques.

Les équipements culturels de la ville d'Enghien ne sont pas de compétence intercommunale. Dans le cadre de la fusion, les compétences exercées par l'ex CAVAM et l'ex CCOPF et qui relevaient d'une activité différente sur ces territoires, sont maintenues sur leurs anciens périmètres ; l'ensemble des compétences n'est donc pas encore complètement harmonisé sur le territoire de Plaine Vallée. Dans un souci d'homogénéisation et de redéfinition du caractère communautaire, le périmètre global des compétences sera définitivement arrêté au 31 décembre 2017.

La Région Île-de-France est partenaire du PIDS, tout comme la Commission du film d'Île-de-France.

Le numérique au cœur de la stratégie de développement

La ville d'Enghien a un fort positionnement sur le numérique, en lien avec les travaux effectués par et dans le Centre des arts dans ce domaine. Depuis que la ville a rejoint le réseau des villes créatives de l'Unesco, cette identité n'est que renforcée et visible.

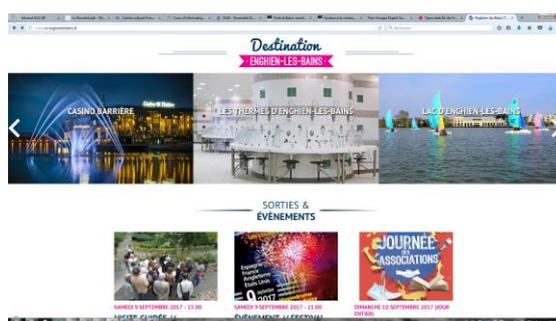
La volonté de la ville et du Centre des arts d'intégrer les habitants dans cette démarche est forte, à l'instar des animations et expositions ouvertes à tous lors de la réunion annuelle des Villes créatives de l'Unesco en juin dernier.

Le Département du Val-d'Oise et la communauté d'agglomération de Plaine Vallée sont partis prenantes de cette identité, en soutenant le Centre des arts, les événements qu'il organise tout en facilitant les relations avec Osaka pour l'un et via la création conjointe du Numeric Lab pour l'autre.

Toutefois, cette identité n'apparaît pas encore immédiatement lorsqu'on mentionne la ville d'Enghien. Celle-ci est davantage marquée par les thermes et le Casino.

Promotion de la destination

Aujourd'hui les acteurs du tourisme locaux (l'office de tourisme d'Enghien et les trois hôtels) positionnent la ville comme une destination santé, beauté, bien-être en s'appuyant sur la présence des thermes mais également comme ville de congrès. Le Casino, le lac et l'hippodrome sont également mis en avant. L'histoire de la ville et son patrimoine architectural sont très liés aux thermes et à leur activité au XIX^e siècle et au début du XX^e et sont présentés lors de visites guidées dans la ville, proposées par l'office de tourisme.



Les équipements culturels sont mentionnés dans le chapitre consacré aux activités, mais la dimension culturelle de la ville n'est pas réellement mise en avant, ce qui est dommage.

Facteurs de réussite et leviers de développement

La ville d'Enghien et le Centre des arts travaillent « main dans la main », en raison de la gestion du lieu en régie municipale. Le Casino étant en délégation de service public, il est aussi partie prenante de la dimension touristique et économique de la ville.

L'image de la ville est marquée par la présence du Casino, le seul établissement de jeux de hasard d'Île-de-France et des thermes, développés à partir du XIX^e siècle grâce aux eaux sulfureuses de la source située sous le lac. Ces éléments sont toujours tangibles aujourd'hui, mais la ville a développé avec le Centre des arts une nouvelle identité liée aux arts numériques. Elle est portée par le conventionnement avec l'État du Cda au titre des écritures numériques, depuis 2006, mais également par la création par la ville et la communauté d'agglomération de Plaine Vallée du Numeric Lab, incubateur de start-up innovantes situé au sein du Centre des arts, par l'organisation du festival PIDS, de la biennale bains numériques, par la création et l'animation du réseau des arts numériques et enfin, par la participation au réseau des villes créatives de l'Unesco au titre des arts numériques.

Très proche de Paris, ville agréable à vivre, Enghien pourrait être plus attractive qu'elle ne l'est aujourd'hui, en mettant davantage en valeur les atouts dont elle dispose et qu'elle nourrit depuis longtemps avec deux axes principaux, le bien-être via le Casino, ses hôtels, ses restaurants et le Spark, et l'expertise numérique.

D'avantage communiquer sur la facilité d'accès depuis Paris et sur les atouts d'Enghien – À moins de 15 mn de Gare du nord, Enghien est facilement accessible pour les Parisiens et les touristes français et internationaux passant par Paris. De plus, les rames de la ligne H du Transilien ont été changées il y a peu et sont très confortables. La gare située à moins de 5 mn du centre-ville dessert très bien les différents sites d'intérêt d'Enghien, qu'il s'agisse du Centre des arts, du Casino et du Spark ou encore du centre-ville et de ses équipements culturels de proximité.

La facilité d'accès depuis Paris est également un atout pour les entreprises du numérique qui pourraient s'installer à Enghien, pour bénéficier de la renommée et de la spécialisation de la ville dans ce domaine (de participer aux événements, de partager les expériences et les savoir-faire etc.).

Conforter le positionnement d'Enghien comme ville numérique en créant une pépinière qui permettrait d'héberger davantage d'entreprises et de consolider la position de la ville et de la communauté d'agglomération dans ce domaine innovant et en permanente évolution. Aujourd'hui, le Numeric Lab hébergé au sein du Centre des arts accueille trois start-up. Peut-être pourrait-il être envisagé de créer une pépinière à proximité ? Afin de maintenir cette facilité de dialogue et de partage entre les start-up, les artistes en résidence et l'équipe du Cda.

Enghien a un vrai potentiel dans ce domaine à l'échelle de la région, il serait souhaitable de capitaliser sur tous les développements réalisés ces dernières années.

Enrichir la destination Enghien en mettant en avant l'animation et les lieux culturels. Le tourisme culturel est de plus en plus en vogue, un positionnement renouvelé et enrichi permettrait d'attirer de nouveaux visiteurs.

Accroître le nombre d'hébergements touristiques, afin de conforter Enghien comme une destination bien-être et culture. Aujourd'hui, les deux principaux hôtels sont ceux du groupe Barrière, tous les deux 4*. Avec vue sur le lac, ils proposent un hébergement haut de gamme plutôt classique. L'hôtel Marie-Louise lui, a un positionnement meilleur marché mais classique également. Une dizaine de locations (principalement des chambres) à Enghien-les-Bains sont également disponibles sur le site Airbnb.

Il pourrait être envisagé de compléter cette offre par un hébergement un peu différent, de type boutique-hôtel, comme on en trouve dans les grandes villes européennes, avec une volonté d'intégrer design et nouvelles technologies dans un accueil 3*. Cela permettrait de faire un lien avec l'identité numérique de la ville pour ne plus centrer la dimension touristique que sur les thermes et le Casino. Même si la vue sur le lac serait certainement prisée !