

# La Cité médiévale de Provins

Un site classé au patrimoine mondial de l'Unesco

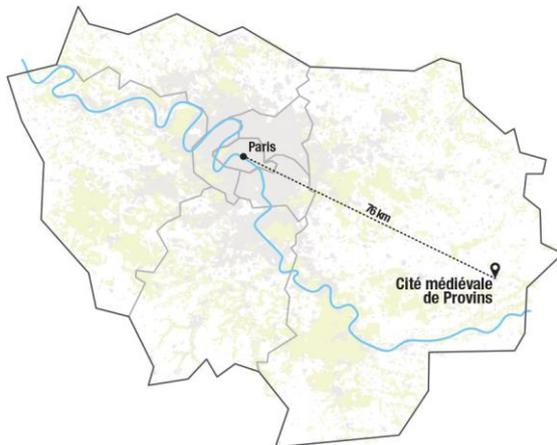


Cité médiévale de Provins © Amélie Rousseau/IAU

La Cité médiévale de Provins constitue l'offre touristique à part entière. Témoin de l'histoire des XI<sup>e</sup> et XIII<sup>e</sup> siècles, la structure de la ville, son patrimoine bâti et paysager constituent l'attractivité de Provins. Dès le XI<sup>e</sup> siècle, sous la domination des comtes de Champagne, et jusqu'en 1284, la ville se développe par les échanges économiques et culturels en Europe. Situées au carrefour des grandes routes commerciales européennes, les manufactures de draps, de cuirs, de coutellerie font de la ville une place commerciale de premier ordre.

Provins atteint son apogée aux XII<sup>e</sup> et XIII<sup>e</sup> siècles avec les foires de Champagne qui se déroulent deux fois par an et attirent alors une multitude de marchands flamands, allemands, lombards, catalans et provençaux. Au Moyen-Âge, Provins est la troisième ville de France après Paris et Rouen. Elle dispose de ses propres poids et mesures et sa monnaie (le denier de Provins) est diffusée dans toute l'Europe.

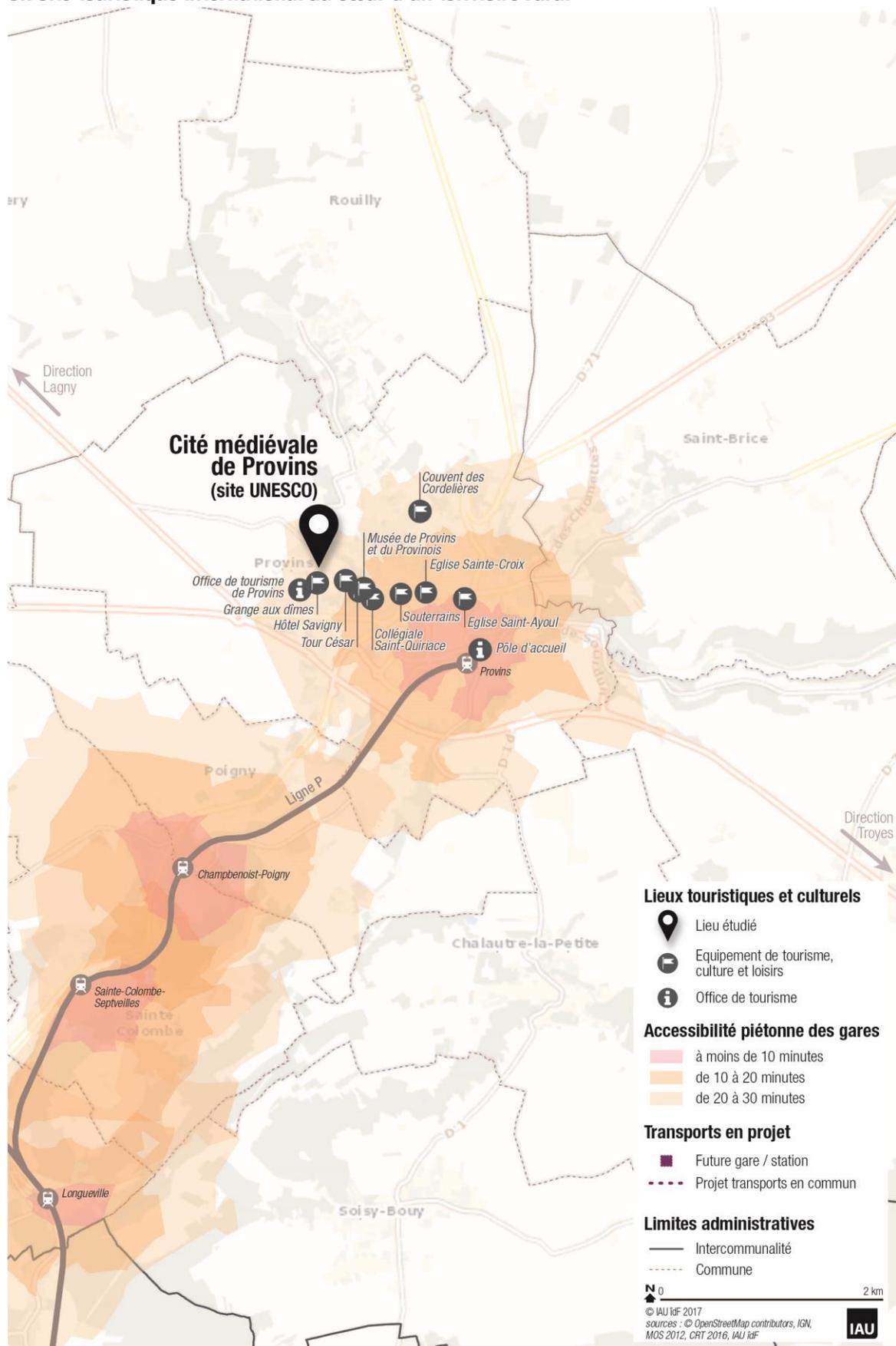
Provins dans sa structure est composée d'une « Ville Haute » et d'une « Ville Basse », respectivement appelées le Chatel et le Val.



N 0 20 km  
© IAU îdF 2017  
source : IAU îdF



## Un site touristique international au cœur d'un territoire rural



La trame urbaine est marquée par l'histoire de la ville. Les rues larges sont adaptées aux passages des convois de marchandises, l'accueil des étals... Dans la partie basse, le Val, la ville bénéficie de deux cours d'eau, le Durteint et la Voulzie, qui ont favorisé le développement des métiers tels que les drapiers, parcheminiers, bouchers, etc. Des remparts, construits au cours du XIII<sup>e</sup> siècle constituaient une enceinte autour de la ville. Outre leur rôle de protection, ils marquaient la puissance des comtes de Champagne.

Aujourd'hui, Provins se développe dans un paysage de plateaux agricoles, peu boisés, sur lesquels sont implantés des petites villes parsemées, des hameaux et des fermes.

Provins est un site touristique de renommée internationale. Elle est une composante essentielle de la destination Paris Île-de-France et un des quatre pôles touristiques de Seine-et-Marne (avec Fontainebleau, Vaux-le-Vicomte et Disneyland Paris). La ville est inscrite au patrimoine mondial de l'Unesco depuis 2001.

Ville/Communauté d'agglomération	Provins/Communauté de communes du Provinois
<b>Éloignement de la ville de référence</b>	Grande couronne, département de la Seine-et-Marne 92 km de Paris Notre-Dame 70 km de Troyes
<b>Nombre d'employés</b>	30 (Office de tourisme de Provins)
<b>Nombre de visiteurs</b>	1 million/an
<b>Prix du billet moyen</b>	Pass adulte : 12 € pour la Tour César, la Grange aux dîmes, les Souterrains, le musée de Provins
<b>Superficie</b>	1 472 ha <sup>45</sup> Ville Haute : 108 ha
<b>Gestion</b>	Établissement public de coopération culturelle (EPCC)
<b>Chiffre d'affaires/budget annuel</b>	3 millions €

Source : OT Provins, décembre 2016.

## Contenu et missions

### La cité marchande des foires de Champagne des XII<sup>e</sup> et XIII<sup>e</sup> siècles

Provins est la cité médiévale fortifiée francilienne. Elle compte 58 monuments historiques classés ou inscrits. Tous sont témoins de son histoire militaire, civile et religieuse :

- Les portes et les remparts fortifiés  
Les remparts font l'objet d'un circuit de visite à part entière. Ils ont été édifiés entre le XI<sup>e</sup> et le

XIII<sup>e</sup> siècle. L'enceinte de plus de 25 m de haut s'est élargie en fonction de l'étalement de la ville. Elle a mesuré jusqu'à 9 km de long, 3 km sont encore visibles aujourd'hui. Les portes Saint-Jean et Jouy qui s'ouvrent sur la ville présentent des qualités architecturales remarquables et une grande diversité (tours de formes rondes, rectangulaires, en amande, octogonales...).

- La tour César  
Symbole de la ville, la tour César est un donjon édifié au XII<sup>e</sup> siècle au sommet d'un éperon rocheux. La tour était emblématique de la puissance des comtes de Champagne. Véritable belvédère, elle offre une vue panoramique sur la ville et ses environs. Elle est aujourd'hui animée par une scénographie audiovisuelle qui plonge le visiteur dans la vie quotidienne au Moyen-Âge.
- La place du Châtel  
Au cœur de la ville Haute, c'est la place au sein de laquelle se faisaient les transactions de monnaies. Les édits comtaux puis royaux y étaient également proclamés. C'est pourquoi, en son centre une « Croix des Changes » du XIII<sup>e</sup> siècle, appelée aussi la « Croix aux Édits » a été édifée. Tout autour de la place se trouvent la Maison aux 4 Pignons, la Maison des Petits Plaids (ancien lieu de justice), l'Hôtel de la Coquille et les vestiges de l'église Saint-Thibault.
- La grange aux dîmes  
Il s'agit du marché couvert loué par les marchands pendant les Foires de Champagne. Édifiée au XII<sup>e</sup> siècle, elle est représentative de l'architecture provinoise : façade en pierre, salle basse voûtée en ogive et aux chapiteaux sculptés. Cette dernière servait d'entrepôt, le premier étage de boutique et le deuxième d'habitation. Au XVII<sup>e</sup> siècle, la grange fut utilisée pour entreposer la dîme, d'où son nom actuel. Aujourd'hui, des mannequins de cire représentant les marchands et les métiers du Moyen-Âge y sont exposés.
- Les souterrains et l'Hôtel-Dieu  
Il est probable que ces souterrains aient d'abord constitué une carrière pour l'exploitation de la « terre à foulon ». Cette terre était notamment utilisée pour le « foulage des draps » c'est-à-dire le nettoyage et le dégraissage de la laine de la cité drapière. Les cavités une fois réalisées, elles ont pu être utilisées pour des raisons diverses : entrepôt lors des Foires de Champagne, refuge, lieu de réunion... L'Hôtel-Dieu, situé au-dessus est l'ancien palais des comtesses, devenu dès le XII<sup>e</sup> siècle un centre d'accueil et un hôpital pour les pauvres.
- Le Musée de Provins et du Provinois  
Musée de France, il est installé dans le plus ancien édifice civil de la ville, la Maison Romane (XII<sup>e</sup> siècle). On y trouve des collections liées à l'histoire de la ville et ses environs, de l'antiquité au XIX<sup>e</sup> siècle.

<sup>45</sup> Source : <https://www.iau-idf.fr/liau-et-vous/cartes-donnees/cartographies-interactives.html>, IAU, MOS 2012.

- Le patrimoine religieux

À Provins le patrimoine religieux est très présent avec la collégiale Saint-Quiriace, l'église et le prieuré de Saint-Ayoul. Le parvis de Saint-Ayoul fut le premier lieu d'échange et de foires commerciales.

Situé à l'extérieur des remparts, le Couvent des Cordelières devint l'hôpital de la ville en 1749. Il accueille aujourd'hui la Direction du patrimoine et des monuments nationaux ainsi qu'une école de BTS Tourisme.

Provins bénéficie d'un patrimoine médiéval exceptionnel dont la mise en valeur a été engagée depuis 1993 dans le cadre du programme de développement touristique et culturel de la ville.

## Spectacles, mises en scène et festivités animent la ville

La cité médiévale est régulièrement mise en scène, transportant ainsi les visiteurs au temps du Moyen-Âge. Plusieurs festivités animent la ville : Les Médiévales (35<sup>e</sup> édition en juin 2018) est un festival qui rencontre au fil des années un succès grandissant. La ville propose également plusieurs spectacles historiques mettant en scène le patrimoine de la cité. De même, des circuits de visites thématiques, guidées ou non, sont proposées tout au long de l'année afin de renforcer l'attractivité du site y compris en période automnale et hivernale.

- Les Médiévales de Provins

Le temps d'un week-end, la ville se transforme et transporte le visiteur au Moyen-Âge dans une reconstitution historique des Foires de Champagne. De nombreuses animations sont déployées dans les rues sur le thème de la vie quotidienne ; des jeux, des bals, des concerts, des spectacles sont proposés.

En juin 2017, les Médiévales ont généré une fréquentation de près de 90 000 visiteurs. Depuis 2016, l'office du tourisme a décliné l'événement dans une version hivernale avec le « marché médiéval de Noël » le temps d'un week-end. D'autres événements ponctuent l'année : « les Lueurs du Temps » propose une illumination de la ville à la bougie, ou encore la Fête de la Moisson.

- Les spectacles historiques

De mars à novembre, des spectacles mettant en scène l'histoire médiévale et le patrimoine de la cité sont programmés.

- « La légende des chevaliers » offre une immersion au temps médiéval. Il a été fréquenté par près de 89 000 spectateurs en 2016 ;
- « Les aigles des Remparts », spectacle créé en 1993, met en scène la fauconnerie, mode de chasse inscrit désormais au patrimoine immatériel de l'Unesco. Le spectacle a attiré près de 85 000 spectateurs en 2016 ;
- « Au temps des remparts », spectacle pédagogique faisant référence aux

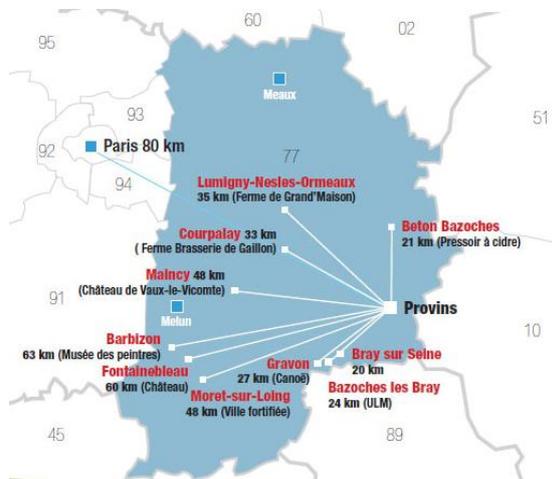
machines de guerre médiévale. Il se déroule sur un temps plus court, d'avril à juillet. Il a reçu près de 16 000 visiteurs en 2016.

- « Le banquet des troubadours », permet de retrouver l'ambiance des banquets médiévaux animés par les amuseurs de foule.

Ces manifestations participent largement à l'attractivité touristique de la ville tant à l'échelle nationale (près de 80 % d'entre eux) qu'à l'échelle internationale (pour près de 20 %).

## Entre Paris et la Champagne

Si Provins fait partie intégrante de la destination Paris Île-de-France, la ville se trouve à proximité de la région Grand Est, notamment du territoire champenois.



Source : Office de tourisme de Provins, brochure « réceptive » 2016

Dans un objectif d'élargissement et de diversification de l'offre, l'office de tourisme promeut et construit des offres de circuits et week-ends avec des sites touristiques dans la région : Fontainebleau, Meaux, Melun, Vaux-le-Vicomte, Barbizon, Moret-sur-Loing... mais aussi de loisirs en raison de sa proximité avec la Bassée Montois, territoire au patrimoine naturel exceptionnel.

Si Provins est administrativement en région Île-de-France, historiquement, elle était rattachée à la Champagne. Sa proximité avec la région Grand Est est une double opportunité, de rayonnement et de diversification de son offre : le château de la Motte-Tilly, le musée Camille Claudel à Nogent-sur-Seine et dans un rayon plus large, Troyes, Ville d'Art et d'Histoire, Capitale historique de la Champagne. Troyes était au Moyen-Âge un lieu de foires de Champagne. Aujourd'hui la ville s'illustre pour son industrie de la maille et ses magasins d'usine qui y sont dédiés. De même son centre-ville construit en forme de « bouchon de champagne » offre une architecture caractéristique colorisée, témoin des périodes gothiques et renaissance.

## Une mise en tourisme à vocation économique

La mise en tourisme de Provins est relativement récente, elle a été amorcée en 1993. Alors que l'économie locale commençait à s'essouffler, les élus envisagent la mise en valeur des monuments afin de redonner du dynamisme à l'économie locale.

La ville s'engage alors dans un vaste programme de développement touristique et culturel structuré autour de quatre axes<sup>46</sup> :

- la restauration des Monuments historiques ;
- la rénovation de l'environnement urbain ;
- la valorisation des sites et monuments par des animations dans un objectif pédagogique ;
- la mise en œuvre d'un service d'accueil et de promotion.

À l'époque, les infrastructures d'accueil avaient été implantées à l'extérieur des remparts, tout comme les parkings visiteurs et l'office du tourisme.

---

« LE PRINCIPE ÉTANT D'ORIENTER LES FLUX  
VERS UN LIEU AFIN DE MIEUX DIFFUSER LES  
TOURISTES SUR LE TERRITOIRE »

JEAN-FRANÇOIS ROBIN, DIRECTEUR DE L'OFFICE DE  
TOURISME.

---

La mise en tourisme de la ville est rapidement suivie de la candidature à l'inscription de Provins au patrimoine mondial de l'Unesco. Sa labellisation en 2001 a eu un effet immédiat sur la fréquentation touristique (+ 20 %) et sur son rayonnement international.

Si la voiture était le mode d'accès privilégié par les visiteurs, cette tendance a beaucoup évolué. Une meilleure desserte ferrée (augmentation de la fréquence des trains) avec un plus grand confort, le dézonage du Pass Navigo, la navette touristique proposée au départ de la gare ont permis d'augmenter l'usage des transports en commun. Compte-tenu de cette évolution et pour continuer à encourager l'accès par le train, l'office de tourisme de la ville a ouvert en mars 2017 un point d'information touristique à la sortie de la gare.

En 2003, un jalonnement touristique avait été déployé, composé de lutrins, bornes et plans en ville haute. Par manque d'entretien peut-être, cette signalétique semble désuète, voire incomplète, et gagnerait à être réinventée. De même un cheminement valorisant les atouts de la ville basse, passage désormais obligé pour accéder à la ville haute au départ de la gare permettrait d'orienter les flux et agrémenterait la visite de la ville.

---

<sup>46</sup> Villes françaises du patrimoine mondial et tourisme, Protection, gestion, valorisation, Unesco, mai 2010.

## Publics et visibilité

### Un public essentiellement francilien

Un million de visiteurs viennent à Provins chaque année avec, en proportion globale, environ 60 % de Franciliens, 20 % de provinciaux et 20 % d'étrangers. La cité médiévale et la plupart des lieux de visites sont ouverts à l'année. Les tarifs pratiqués par les sites et les spectacles s'échelonnent de 4 à 12 €. L'office de tourisme propose des « Pass visite » offrant un accès à quatre monuments : la tour César, les Souterrains, la Grange aux Dîmes et le Musée. Deux formules sont possibles :

- un Pass Provins individuel, de 12 € pour un adulte et 8,50 € pour un enfant ;
- un Pass Famille disponible à 35,50 € pour un couple et leurs enfants entre 4 et 12 ans.

Les trois spectacles de Provins figurant parmi les dix attractions attirant le plus de spectateurs en Seine-et-Marne : « La légende des chevaliers », le spectacle des « Aigles des remparts », « Au temps des Remparts » ont lieu sur les périodes printanière et estivale. Les tarifs évoluent entre 8 et 12 € pour un adulte et 5 à 8 € pour un enfant.

Par ailleurs, les « médiévales de Provins », qui se déroulent sur un week-end en juin font partie intégrante de l'attractivité et la notoriété de Provins. Avec près de 90 000 visiteurs pendant le week-end, l'évènement profite essentiellement à une clientèle familiale.

L'office de tourisme propose de nombreux séjours « clés en main » dans le territoire, mais aussi en partenariat avec de nombreux sites du département.



© Provins/JF Bernard



© Provins/JF Bernard



© Provins/JF Bernard

Lors de la mise en tourisme de Provins, la question de l'accueil des groupes a également été largement considérée : des aires de service aux campings cars, de grands parkings, une halle couverte de 400 m<sup>2</sup> pour l'accueil des groupes, scolaires et familles ont été aménagés. Il en est de même pour les sites accueillant les spectacles dont la fréquentation peut atteindre jusqu'à 1 000 personnes par spectacle et qui ont été implantés en périphérie, le long des remparts.

## Une accessibilité routière anciennement privilégiée

Lors de la mise en tourisme de Provins, l'aménagement d'espaces dédiés à l'accueil des visiteurs avait été un élément important de la politique de développement touristique mise en œuvre. L'usage de la voiture étant fortement privilégié pour les déplacements dans les années 90, les aménagements prévus répondaient prioritairement à cet usage. Ainsi, des parkings à destination des voitures, motos, camping-cars et cars ont été construits en entrée de ville haute. C'est également là qu'a été implanté l'office de tourisme.

Dans les années 2000, ces espaces ont connu des reconstructions avec l'aménagement d'une halle couverte de 400 m<sup>2</sup> à destination des groupes, scolaire et famille, un bâtiment sanitaire, des espaces proposés à la location de vélo, des aires de service et de jeux... En 2003, une signalisation

« Provins Patrimoine mondial de l'Humanité » a été mise en place sur les autoroutes, les nationales et départementales dans un rayon de 100 km autour de Provins.

L'évolution des modes de déplacement a nécessité d'intensifier l'accessibilité ferroviaire, notamment le week-end.<sup>47</sup> Provins est desservie par le Transilien P au départ de Paris gare de l'Est. La fréquence des trains est importante avec un départ toutes les heures en semaine et le week-end. La durée du trajet est de 1h20 en moyenne. La gare de Provins est localisée en ville basse. Ainsi pour relier la ville haute, près d'une demi-heure de marche est nécessaire, d'où l'importance de structurer un cheminement. La ville basse pourrait ainsi également bénéficier de l'attrait touristique de la ville haute.

La ville a néanmoins mis en place une ligne touristique. Des minibus circulent d'avril à septembre au départ de la gare. Ils permettent de relier les points d'intérêt touristique du territoire. En mars 2017, l'office de tourisme de Provins a ouvert un point d'information touristique à la sortie de la gare.

Un partenariat avec Paris City VISION offre également la possibilité de venir en autocar depuis Paris d'avril à octobre deux jours par semaine. Cette navette permet de découvrir le site touristique pour une durée de 5 heures.

<sup>47</sup> Emmanuel Blum, Aménagement et développement touristique, IAU îdF, avril 2010.



**Vue aérienne de la cité médiévale de Provins : au premier plan les remparts et son théâtre, en arrière-plan, la tour César et la collégiale Saint-Quiriace.**  
© DRIEA/GUIHO



**La ville basse de Provins dispose d'un centre-ville ancien, animé avec de nombreux commerces.**  
© P. Decressac



**L'accès à la ville haute depuis la gare de Provins n'est pas optimal pour l'instant, la signalisation touristique y fait défaut.**  
© P. Decressac



**Les spectacles (les aigles des remparts, le temps des chevaliers) attirent plus de 80 000 visiteurs par an.**  
© D. Blondin/CRT Paris Île-de-France



**La ville s'est dotée d'un point d'information touristique implanté à la sortie de la gare. Il est agrémenté d'un service de restauration.**  
© M. Tillet



**La collégiale Saint-Quiriace, construite au XII<sup>e</sup> siècle, est située dans la ville haute.**  
© C. Tarquis



**En ville Basse, les rivières Durteint et Voulzie ont permis le développement de manufactures drapières au Moyen-Âge, constitutives de l'identité provinoise.**  
© C. Tarquis.



**Les Médiévales de Provins attirent 90 000 visiteurs en un seul week-end au mois de juin. La ville a misé sur le patrimoine vivant pour développer son attractivité économique.**  
© LP/Hendrick Delaire

## Financements et partenariats

Le syndicat d'initiative de Provins a été créé en 1906. La mise en tourisme de Provins décidée et portée par la ville a transformé ce syndicat d'initiative en office de tourisme en 1993. Depuis, il assume un rôle qui va au-delà de la promotion du territoire. Si l'élaboration d'offres touristiques (circuits, spectacles, événementiel...) et la promotion du territoire à l'international font partie de ses missions premières, l'office de tourisme est également partie prenante dans la stratégie touristique du site.

En mars 2017, en l'application de la Loi NOTRe<sup>48</sup> l'office de tourisme de Provins est devenu un pôle intercommunautaire regroupant les communautés de communes suivantes : le Provinois, la Bassée Montois et les Deux Morins. Il est chargé de la gestion des anciens offices de tourisme et syndicats d'initiative de Bray-sur-Seine, Donnemarie-Dontilly, La Ferté Gaucher, Rebaix et Beton-Bazoches.

Afin que cette gestion soit coordonnée au mieux, des élus des trois communautés de communes siègent au nouveau conseil d'administration de l'office dans sa définition étendue. Il rayonne désormais sur 113 communes qui regroupent 90 000 habitants.

---

« NOUS AVONS CRÉÉ UN COLLÈGE D'ÉLUS, COMPOSÉS DE MEMBRES DU PROVINOIS, DES DEUX MORIN, DE LA BASSÉE-MONTOIS, DE LA RÉGION ET DU DÉPARTEMENT. UN AUTRE COLLÈGE COMPREND LES PROFESSIONNELS DU TOURISME, DONT CEUX DE L'AÉROSPHALTE FERTOIS, DU JARDIN DU POINT DU JOUR DE VERDELLOT, ET DES ASSOCIATIONS À POTENTIEL TOURISTIQUE COMME L'ULTRA-TRAIL DE LA BRIE DES MORIN ET LA MAISON DE L'IMPRIMERIE. »

JEAN-FRANÇOIS ROBIN, DIRECTEUR DE PROVINS TOURISME

---

Les recettes de l'office du tourisme ont atteint en décembre 2016 environ 3 millions d'euros. Elles se répartissent majoritairement entre les visites, les groupes et les individuels. Les recettes annuelles de la boutique s'élèvent à 300 000 € environ.

Avant le regroupement avec les communautés de communes, l'office de tourisme disposait d'un budget annuel de 3 millions d'euros dont 30 000 € de subventions de la Ville, des subventions ponctuelles accordées en fonction des projets (intercommunalité, département, région).

L'année 2017 est une année de mise en place de la nouvelle structure touristique. Des thématiques de développement ont déjà été évoquées en complémentarité avec la cité médiévale, notamment pour favoriser l'itinérance sur le territoire.



<http://www.cc-du-provinois.fr>

Depuis 2007, l'office du tourisme est associé à plusieurs autres sites touristiques de Seine-et-Marne (Barbizon, Fontainebleau, Meaux, Melun, Moret Seine et Loing, Provins, Vaux-le-Vicomte) au sein de l'association « Les Paris + » qui édite une brochure. Cette association a été initiée par les directeurs des sites, les élus n'y interviennent pas. L'association se réunit une fois par mois et mène, grâce à la mise en commun de moyens, des opérations de communication qui ne pourraient pas être menées par un seul site (comme l'édition de brochures). L'objectif est de proposer une « destination de territoires, une identité », d'augmenter la durée de séjour et de gagner des nuitées.

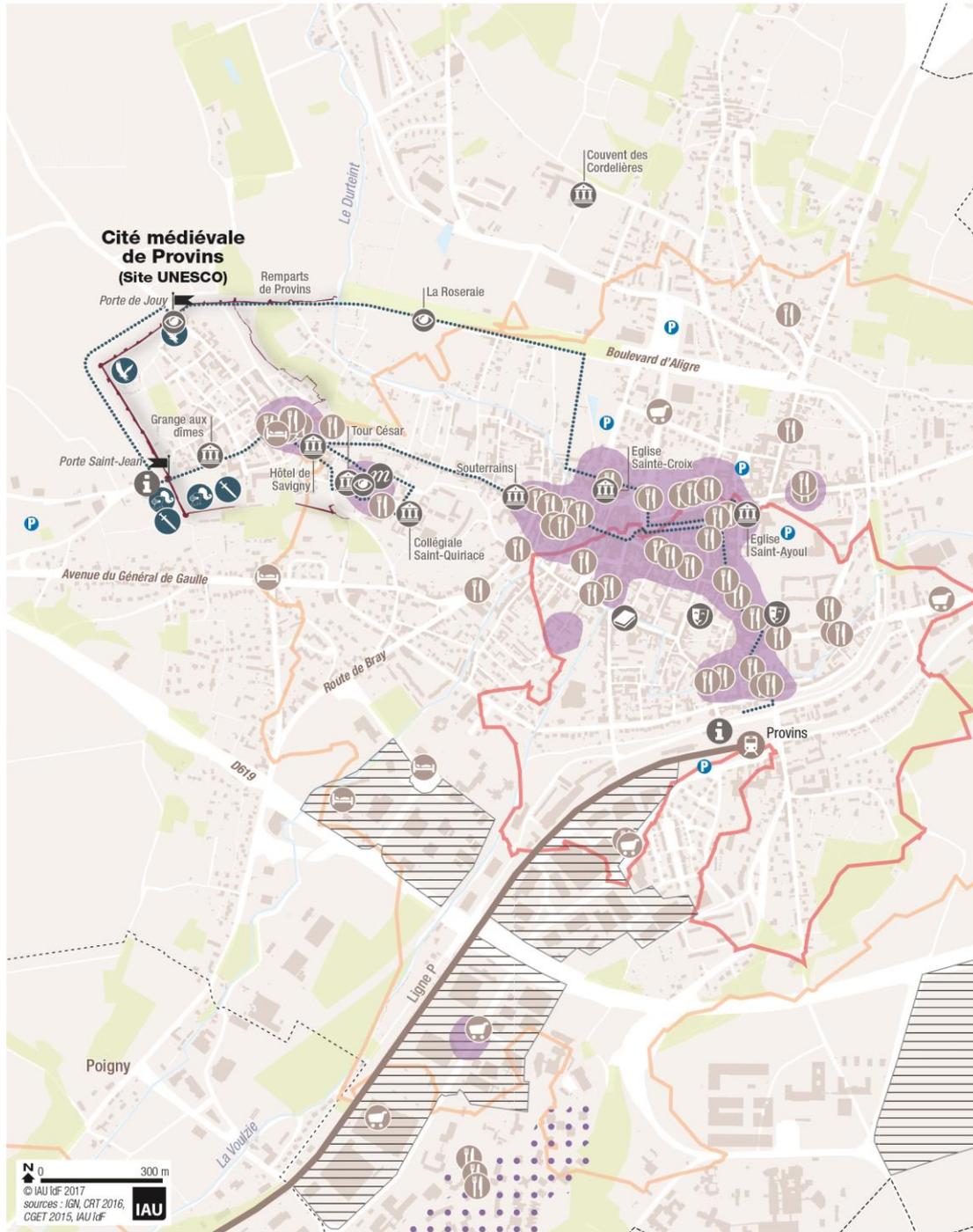
Aujourd'hui, Provins est répertorié sur le site « Les plus beaux détours »<sup>49</sup>. Ce site et guide édité par Michelin répertorie 100 destinations en France. Seules trois villes sont identifiées en Île-de-France : Provins, L'Isle-Adam et Moret-sur-Loing. Le site recueille 2 étoiles au guide Vert Michelin (Île-de-France et France).

<sup>48</sup> Le Provinois #155, mars 2017.

<sup>49</sup> [www.plusbeauxdetours.com](http://www.plusbeauxdetours.com)

# Le territoire

Un pôle d'attractivité majeur pour la région



## Équipements et services

### Équipements culturels, touristiques et de loisirs

- Bibliothèque / médiathèque
- Spectacle vivant et cinéma
- Site et monument
- Jardins ou belvédère
- Musée et écomusée
- Office de tourisme

### Spectacles historiques

- Les Aigles des Remparts
- Au Temps des Remparts
- La Légende des Chevaliers

### Limites administratives

- Intercommunalité
- Commune

### Transports en projet

- Projet transports en commun
- Future gare / station

### Autres équipements

- Centre commercial et commerce alimentaire
- Restaurant
- Hôtel

- Circuit touristique
- Porte de la Ville Haute

## Type de polarités

- Polarité locale de commerces et de services
- Quartier Politique de la Ville

## Accessibilité piétonne des gares

- à moins de 10 minutes
- de 10 à 20 minutes

## Entreprises et établissements

- Site d'Activités Economiques

Situé administrativement en région Île-de-France, mais historiquement en Champagne, le territoire de Provins est à 1h30 de Paris et presque autant de Troyes. Provins est au carrefour de la Bourgogne, de la Champagne et de l'Île-de-France. La ville est intégrée à la Communauté de communes du Provinois créée en 2013. Elle regroupe 40 communes et près de 35 000 habitants.

	Provins	CC du Provinois	Île-de-France
Superficie (km <sup>2</sup> )	14,7	628,5	12 012
Population	11 736	34 490	12 millions
Évolution population (2009-2014)	- 5 %	0,2 %	0,5 %
Densité (hab. /km <sup>2</sup> )	797	54,9	1 001
Emplois dont emplois liés aux activités touristiques	7 060 Près de 400 emplois (directs et indirects)	11 119	5,7 millions
Taux de chômage 2014	21,2%	14,5 %	13 %
Médiane du niveau de vie en 2013	17 071 €	19 898 €	22 379 €
Taux de pauvreté (2013)	24,6 %	14,6 %	15 %
Schémas existants ou en projet	Stratégie de développement touristique de la ville Promotion touristique du territoire intercommunal - en cours - Schéma départemental du tourisme 2009-2013. Promotion du département : <a href="http://visit.pariswhatelse.fr/fr">http://visit.pariswhatelse.fr/fr</a> Schéma régional du tourisme et des loisirs en îdF 2017-2021		

Sources : DGFIP, Insee, RP 2009, RP 2014.

## Gouvernance et acteurs touristiques du territoire

La compétence touristique étant partagée à l'ensemble des échelons territoriaux, les acteurs institutionnels intervenant sur l'attractivité du territoire sont nombreux.

Le Comité Régional du Tourisme a identifié Provins comme Destination d'intérêt régional. Dans le cadre de son nouveau schéma de développement du tourisme et des loisirs en Île-de-France 2017-2021, la Région projette de renouveler sa politique de soutien aux territoires en matière de développement touristique. Dans ce cadre, le territoire de Provins a été identifié autour des enjeux suivants :

- développement du potentiel de la cité médiévale de Provins (renforcement de la qualité de service, trains « logotés », prolongation du séjour, etc.) ;
- développement des bases de loisirs des espaces naturels de la Bassée Montois (Grands Lacs de Seine).
- Provins a bénéficié du déploiement des « volontaires du tourisme » initié par la région.

Le conseil départemental est fortement investi dans le développement de l'attractivité touristique de la Seine et Marne à travers :

- un schéma départemental élaboré en 2009 qui vise à engager une orientation durable du tourisme et promouvoir une offre touristique et de loisirs diversifiée ;
- le développement des capacités d'hébergement sur le territoire,
- la valorisation du patrimoine par des financements de rénovation et par la mise en place du label « village de caractère de Seine et Marne » ;
- l'accompagnement des acteurs institutionnels locaux dans leur stratégie numérique (projet « Data Factory »)
- l'élaboration d'une stratégie numérique<sup>50</sup> pour la promotion et la structuration de l'offre territoriale notamment à travers leur site internet [visit.pariswhatelse.fr](http://visit.pariswhatelse.fr).
- un soutien financier à des projets sources d'attractivité. Par exemple, la convention patrimoniale signée pour la restauration du prieuré Saint-Ayoul<sup>51</sup> pour un montant total de 600 000 €. Cette restauration est importante pour la valorisation territoriale de la ville basse.

<sup>50</sup> De la Smart City à la Région intelligente, Les Cahiers n° 174, IAU îdF, novembre 2017.

<sup>51</sup> Le Provinois # 156, avril 2017.

The screenshot shows the website interface for 'PARISWHATELSE visit'. At the top, there is a navigation bar with 'SEINE-MARNE 77' and 'PARISWHATELSE visit' logos, and links for 'ESPACE COMMERCIAL' and 'ESPACE PRO'. A newsletter sign-up form is on the right with a search icon. Below the navigation are four main menu items: 'AFFINITÉS', 'DESTINATIONS', 'AGENDA', and 'RESSOURCES'. The main content area is titled 'AUTOUR DE PROVINS' and features a large image of a castle on a hill. A quote below the image reads: "Provins, cité des chevaliers à la Rose, perchoir médiéval pour tout amateur de belles pierres, de chevaliers et de damoiselles, d'armures et d'acier, de chevaux et d'aigles... Et ce, toute l'année!". Below this is a section 'A L'ASSAUT DES SIÈCLES!' with a 'Lire la suite' link. To the right is a 'FOCUS' section with a video player titled 'Escapade à Provins - heaume sweet heaume!'. Below the main content are four smaller image-based sections: 'MEUBLÉS ET CHAMBRES' (interior room), 'PATRIMOINE CULTUREL' (golden sculpture), 'MANIFESTATIONS' (crowd at a festival), and 'HOTELS' (hotel room). At the bottom right is a 'zipcar' logo with the text 'ALLEZ-Y EN'.

SEINE-MARNE 77 PARISWHATELSE visit

ESPACE COMMERCIAL ESPACE PRO

NEWSLETTER  
Votre adresse mail OK

AFFINITÉS DESTINATIONS AGENDA RESSOURCES

Accueil » Destinations » Autour de Provins

## AUTOUR DE PROVINS

“Provins, cité des chevaliers à la Rose, perchoir médiéval pour tout amateur de belles pierres, de chevaliers et de damoiselles, d'armures et d'acier, de chevaux et d'aigles... Et ce, toute l'année !”

### A L'ASSAUT DES SIÈCLES !

... Lire la suite

#### MEUBLÉS ET CHAMBRES

#### PATRIMOINE CULTUREL

#### MANIFESTATIONS

#### HOTELS

FOCUS  
Envie d'évasion ? De changer d'air, le temps d'un week-end ? Et si vous partiez à la découverte du Provinois ? Lire la suite

Escapade à Provins - heaume sweet heaume !

ESCAPADE À PROVINS : HEAUME SWEET HEAUME !

ALLEZ-Y EN zipcar

À l'échelle de l'intercommunalité, si le regroupement des offices de tourisme des trois communautés de communes est relativement récent, des travaux et réflexions étaient engagés depuis plusieurs années. Les structures intercommunales s'étaient associées pour créer la « Destination Brie et Provinois aux portes de Paris ». Cette association avait vocation à promouvoir l'ensemble des sites et produits touristiques du territoire. Cela s'est concrétisé à travers la parution de trois guides en complémentarité du guide existant de Provins.

En 2017, l'objectif est de mettre en place une stratégie d'attractivité touristique sur l'ensemble du territoire (site internet, brochures, e-réputation...). Elle s'appuie sur les identités territoriales existantes.

---

« DANS LE PROVINOIS, L'ACCENT SERA MIS SUR LA RURALITÉ. À PROVINS, LE CLASSEMENT AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'HUMANITÉ DE LA CITÉ MÉDIÉVALE EST UN ATOUT MAJEUR DE CE TERRITOIRE. LE PRESSOIR DE BETON-BAZOCHE ET LA ROTONDE DE L'AJECTA<sup>52</sup> À LONGUEVILLE SONT DES ARGUMENTS DE POIDS. DANS LA BASSÉE ET LE MONTOIS, C'EST LA NATURE QUI EST PRIVILÉGIÉE ET PLUS PARTICULIÈREMENT L'EAU AUTOUR DE LA SEINE. AU NORD, DU CÔTÉ DES DEUX MORIN, ON DÉCLINERA LA CAMPAGNE AUX PORTES DE PARIS. À LA FERTÉ-GAUCHER, LE VÉLO-RAIL ET LE CIRCUIT AUTOMOBILE SONT DES ATOUTS »

---

J-F ROBIN, DIRECTEUR DE PROVINS TOURISME

---

## Les orientations à venir

Aujourd'hui, pour attirer la clientèle étrangère, des actions ont lieu en permanence au travers de déplacements à l'international (Chine, Japon...). Des partenariats existent avec Pingyao (Chine) d'une part, Sienna (Italie) et Valletta (Malte) d'autre part. Des plaquettes présentant Sienna/ Valletta/ Provins et Pingyao/ Provins sont éditées et distribuées dans leurs sites respectifs. Provins dispose par ailleurs d'un espace de promotion à Pingyao.

L'offre de restauration et d'hébergement touristique reste assez limitée à Provins. Trois hôtels sont implantés en ville et quatre aux alentours (Bray sur Seine, Nogent-sur-Seine, La Ferté-Gaucher, Nangis). Peu sont classés ou sont moyen ou bas de gamme (2 ou 3 étoiles). L'hébergement de type gîtes et chambres d'hôtes est dominant (34 chambres d'hôtes, 29 gîtes) et se situe aux alentours de la ville. Quelques hébergements insolites et campings sont à proximité (le plus proche est à 2 km). Plus de

80 logements sont comptabilisés sur AirBnB à Provins en novembre 2017. L'offre d'hébergement semble insuffisante au regard de l'attractivité potentielle du territoire. Une complémentarité avec les territoires alentour est indispensable, au-delà même des limites administratives. Le site internet de Provins promeut l'offre d'hébergement et de restauration de Nogent-sur-Seine dans l'Aube par exemple. De plus, compte tenu des publics majoritairement constitués de groupes et de familles, l'offre de service est à enrichir en conséquence.

Dans un objectif d'élargissement et de diversification de l'offre, l'office du tourisme promeut et construit des offres de circuits et week-ends avec les sites touristiques à proximité et au-delà des limites régionales.

Des partenariats de promotion avec d'autres sites d'envergure en Île-de-France comme Fontainebleau, Meaux, Moret-Loing-et-Orvanne, Vaux-le-Vicomte sont structurés dans le cadre d'une association créée en 2010 : les Paris+. Les sites travaillent en complémentarité (et non en concurrence), ce qui leur permet de communiquer sur l'offre régionale et de renforcer leur rayonnement mutuel par ce travail en réseau à l'échelle internationale.

Aujourd'hui, le tourisme à Provins génère environ 400 emplois directs. Un centre de formation des apprentis (CFA) Tourisme forme chaque année une soixantaine d'étudiants dont une partie est en alternance à l'office de tourisme.

La cité médiévale de Provins est le 11<sup>e</sup> site le plus visité à Paris - Île-de-France.

La mise en scène, les animations et l'événementiel apportent une réelle dynamique à l'attractivité du site.

---

« L'ATTENTE DES VISITEURS EST DE VIVRE UNE EXPÉRIENCE. C'EST UNE TENDANCE EXTRÊMEMENT IMPORTANTE. NOUS AVONS DES CONSOMMATEURS QUI VEULENT DEVENIR ACTEURS. DANS NOTRE OFFRE, ON VA UTILISER LE PATRIMOINE DE PROVINS POUR FAIRE VIVRE UNE EXPÉRIENCE AUX TOURISTES QUI VIENNENT. ON FAIT NOTAMMENT REVIVRE UN BANQUET MÉDIÉVAL COMME POUR LES FESTIVITÉS DE NOËL. »<sup>53</sup>

---

J.F. ROBIN, DIRECTEUR DE PROVINS TOURISME

---

<sup>52</sup> La rotonde est inscrite en 1984 à l'inventaire des Monuments Historiques, elle abrite les activités de l'Ajecta (Association des Jeunes pour l'Entretien et la Conservation des Trains d'Autrefois) et le Musée vivant du chemin de fer en gestion.

<sup>53</sup> Interview, M. Robin Directeur de l'office de tourisme de Provins, dec. 2016

## Facteurs de réussites et leviers de développement

La cité médiévale de Provins est un site attirant principalement une clientèle proche géographiquement.

Toutefois, des problèmes d'accès et de signalisation se posent. Si l'accès en voiture est optimisé et les informations délivrées aux touristes très importantes, l'accès depuis la gare jusqu'au centre-ville est compliqué. Toutefois la situation s'est améliorée avec l'ouverture en mars 2017 du point d'information touristique au sortir de la gare. Le cheminement gagnerait à être amélioré de même que la signalisation. Provins doit profiter de ses flux de visiteurs vers la ville haute pour valoriser la ville basse, communiquer sur ses atouts, son offre commerciale et de services et amplifier les retombées économiques. Une meilleure identification des atouts de la ville basse permettrait de limiter le risque d'une ville à deux vitesses.

Provins semble être encore en mesure d'augmenter ses fréquentations touristiques, peut-être en s'inscrivant dans l'attractivité champenoise considérant sa proximité et son histoire. Le département de Seine-et-Marne est inclus dans le contrat de destination Champagne porté par le Comité interprofessionnel du champagne. Son objectif est d'améliorer la compétitivité et l'attractivité œnotouristiques de la Champagne en construisant « une destination touristique incontournable ». Provins pourrait s'inscrire comme lieu d'attractivité complémentaire pour la diversification de l'offre qu'elle propose, mais également faire la promotion et la commercialisation du champagne produit à proximité.

Le tourisme d'affaires semble assez peu développé à Provins et aux alentours. L'élargissement du territoire aux trois intercommunalités d'identité rurale pourrait permettre de développer cette offre à l'image des séminaires proposés en « chateauform<sup>54</sup> ». Aujourd'hui, l'offre semble essentiellement être localisée à l'ouest de la Seine-et-Marne.

Le territoire dispose de pistes de réflexion complémentaires :

- s'appuyer sur les sites à proximité au-delà des limites régionales (Musée Camille Claudel à Nogent-sur-Seine) ;
- envisager l'opportunité d'un circuit des foires de Champagne avec Lagny et Troyes ;
- s'intéresser à la question de l'animation en soirée à Provins, envisager un groupe de réflexion sur le sujet ?
- répondre aux enjeux touristiques par une meilleure adéquation formation / emploi en privilégiant le bassin d'emploi local.

---

<sup>54</sup> Site internet : <https://www.chateauform.com/fr/>